

WWW.FUZZYON.COM

FUZZ'YON

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ACTIONS CULTURELLES / CONCERTS
MAO / RÉSIDENCES



LES 3 AXES DU PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL



1. LA DIFFUSION

Diffuser des artistes amateurs et/ou professionnels, français et étrangers, œuvrant dans le domaine des musiques actuelles en favorisant la diversité.

Les choix de programmation sont guidés par un goût affirmé pour la surprise, l'originalité, l'émotion, la transdisciplinarité et par les artistes véhiculant une esthétique singulière.

Le Fuzz'Yon travaille à diffuser l'ensemble des esthétiques des musiques actuelles dans un souci d'équilibre. Il accorde une attention particulière aux artistes en devenir, aux formes artistiques novatrices et aux niches musicales.



2. L'AIDE À LA CRÉATION

Soutenir la création à travers différents types de dispositifs: résidence, pré-production, filage, 1^{ères} parties, répétition.

Favoriser la création artistique avec un dispositif d'accompagnement artistique en soutenant les artistes émergents locaux et en les valorisant,

Intégrer les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans le sens de la création artistique et de la démocratisation de leurs usages,

Mettre en place, dans les domaines artistiques et techniques, un dispositif de formations qui associe le soutien à la répétition et l'insertion professionnelle.



3. L'ACTION CULTURELLE

Favoriser la pratique des musiques actuelles sur l'ensemble du département de la Vendée au travers d'une action culturelle qui privilégie des modes d'accompagnement et d'incitation à l'initiative,

Privilégier une démarche de sensibilisation et de démocratisation culturelles avec une attention particulière en direction du jeune public,

Encourager les rencontres et les échanges artistiques et culturels sur le plan départemental et régional,

Agir en particulier contre toute forme d'exclusion, notamment sociale et culturelle, et participer aux processus d'exercice de la démocratie et de la citoyenneté.



BACCHANTES
06/11/21

04 SYNTHÈSE DE L'ANNÉE 2021

Depuis sa création, le Fuzz'Yon s'est positionné en tant que lieu incontournable, révélant au fil du temps un projet aux multiples facettes. Il apporte sens et dynamisme à la vie de la cité. Installé dans un lieu atypique, il est devenu un établissement modèle, ouvert sur son temps et propice aux rencontres et au partage. Mais depuis le 13 mars 2020, il vit de façon bien singulière.

Les mesures prises pour réduire la pandémie de la Covid-19 en 2020 nous ont heurtés de plein fouet. Comme pour l'année 2020, nous avons été contraints d'annuler tous nos événements jusqu'au mois de juin de l'année 2021. Dans ce contexte national et international sans précédent, notre association a redoublé d'efforts et d'enthousiasme pour proposer des actions capables de constituer une promesse nouvelle de joie, d'échanges et de rencontres.

Une année particulière! Malheureusement une évidence pour tous les lieux culturels que d'initier leur bilan une nouvelle fois. Annulation des concerts, Fuzz'Yon fermé au public, travail des artistes interrompu, personnel confiné et assurant à distance ses missions quotidiennes.

Pour autant la situation de l'année 2021 diffère légèrement de l'année 2020 car de multiples projets sont nés ou ont été réadaptés, des actions sur le territoire ont été menées avec les précieux partenaires éducatifs et associatifs. Les artistes ont pu continuer le travail dans les ateliers et en résidence, la diffusion de concerts est revenue dans nos salles depuis juin malgré une multitude d'imprévus: reports, annulations, protocoles, etc... Nos missions de service public ont été maintenues au maximum, avec nos moyens structurels. Durant cette période, nous espérons que le Fuzz'Yon a joué son rôle de respiration et de liberté pour ceux et celles qui sont attachés au lieu.

Même si notre projet artistique a été touché une nouvelle fois en plein cœur, cette situation exceptionnelle et complexe bouleversant la vie de toutes et tous aura presque permis au Fuzz'Yon d'affirmer encore plus haut et plus fort ce qu'il est fondamentalement aujourd'hui et encore plus demain.

Au-delà de l'épais brouillard qui a entouré nos activités, la poursuite des travaux du Quai M a occupé nos esprits! Ce projet imaginé par le cabinet d'architecte «Chloé Bodart - Construire» et porté par l'Agglomération de La Roche-sur-Yon a vu la silhouette du bâtiment prendre forme face à la gare SNCF. Ce nouvel écrin permettra dès septembre 2022 de confirmer notre place singulière dans le paysage culturel régional.

Nous avons fait le choix de maintenir les salaires de nos salarié-e-s et de nos intermittent-e-s en ne choisissant de ne pas recourir à l'activité partielle. Le Conseil d'Administration a également fait le choix fort de prolonger la validité des cartes d'adhérent-e-s.

Autre motif de satisfaction: le budget. Pour la sixième année consécutive, il présente un excédent et nous permet d'envisager l'avenir à court terme de façon sereine.

À l'issue de cette crise sanitaire, le Fuzz'Yon et par la suite le Quai M continuera de célébrer plus que jamais la musique, une musique ouverte au monde et sur le monde.

2019



50 002

visiteur·euse·s
/ spectateur·rice·s



615 cartes Fuzz'Yon



73

73 bénévoles actifs

72

concerts tout public
et jeune public

94

groupes
programmés

17

projets différents
accueillis en résidence

120

actions culturelles engagées
en 2019 pour
29 projets distincts



753 138€
Un budget de **753 138€** en 2019

2021



12 393

visiteur·euse·s
/ spectateur·rice·s



176 cartes Fuzz'Yon



48

48 bénévoles actifs

17

concerts tout public
et jeune public

23

groupes
programmés

15

projets différents
accueillis en résidence

127

actions culturelles engagées
en 2021 pour
34 projets distincts



770 506 €
Un budget de **770 506 €** en 2021

06 LES PUBLICS

Les difficultés de l'année 2021 ont impacté les objectifs de développement et d'élargissement des publics comme en 2020. Analyser les publics a peu de sens avec un échantillon trop faible pour être significatif, mais nous allons cependant tenter le jeu des comparaisons.

Pour la 4^e année, nous avons des données fiables sur le public qui fréquente la salle de spectacle via le logiciel CRM, Arenamatrix. L'utilisation de cet outil nous a permis de caractériser le public avec une base de 2117 contacts. Un chiffre en légère baisse à l'image de la chute de fréquentation observée pour l'activité diffusion (6 100 spectateurs contre 10 173 en 2019). Deux statistiques sont à souligner : les femmes représentent 61% du public et l'âge moyen du spectateur est de 42,3 ans. Les comportements d'achat sont à replacer dans le contexte exceptionnel de 2021 : 14 concerts ont pu se dérouler cette année contre 37 en 2019. Ainsi, le spectateur a effectué 2,6 achats en moyenne sur l'année et le délai moyen d'achat est de 113 jours avant la date du concert (donnée liée aux multiples reports de concerts). L'analyse de l'origine géographique des publics montre que les spectateurs proviennent pour 89% de la Vendée. La proximité qui caractérise notre public est encore plus prononcée cette année avec 80% du public qui habite à moins de 30 km.

FIDÉLISER LE PUBLIC : UN AXE STOPPÉ NET DEPUIS 21 MOIS

La mise en œuvre de cette stratégie a été freinée par la fermeture de notre équipement dans un premier temps puis le contexte sanitaire dans un second.

Selon une enquête commandée par le gouvernement, dont les résultats ont été publiés le mardi 26 octobre, 39% des Français, qui avaient l'habitude de se rendre dans des

lieux culturels au cours d'une année normale, n'en ont pas fréquenté depuis le 21 juillet 2021, date à laquelle le pass est devenu obligatoire pour y entrer.

L'étude détaille ensuite les résultats pour chaque activité culturelle. Seulement 27% des personnes qui se rendaient dans une salle de concert dans une année normale y sont retournées au moins une fois depuis la mise en place du pass sanitaire. Pire encore, environ 30% des personnes interrogées pensent qu'elles se rendront moins souvent dans des lieux culturels, à l'avenir.

Malgré tout, le conseil d'administration a décidé de prolonger la validité de la carte Fuzz'Yon jusqu'à sa fermeture. Ce dispositif traduit notre volonté de fidéliser notre public et l'inciter à revenir vers notre lieu. Après 2 années historiques avec plus de 600 adhérents, l'année démarrait sous les meilleurs auspices avec au 29 février, 100 personnes qui avaient souscrit à la Carte. La fermeture de notre lieu, le manque de visibilité, les reports de concerts et la difficulté de se projeter n'ont pas encouragé le public à s'engager sur le dispositif de carte, nous clôturons cette année 2021 avec 183 cartes. L'adhérent type a une moyenne d'âge élevée (45 ans), il est plutôt mixte (45% de femmes) et 45% des titulaires le sont via le dispositif «carte duo» (chiffre en constante augmentation). La perspective du Quai M devrait remettre au centre de nos objectifs le travail de fidélisation et de sensibilisation commencé il y a quelques années. Notre ADN réside bien dans la proximité et les moments d'échanges proposés tout au long de l'année, à notre public.

2019



2 892
PERSONNES

(échantillon de l'étude des publics)



Pourcentage
de femmes

52%



38,9 ans
de moyenne d'âge



88%

du public
est vendéen



615

cartes
Fuzz'Yon



48%

des titulaires
de la carte
sont des femmes



42%

de cartes duo



45%

des titulaires
de la carte
ont plus de 45 ans

2021



2 117
PERSONNES

(échantillon de l'étude des publics)



Pourcentage
de femmes

61%



41,9 ans
de moyenne d'âge



89%

du public
est vendéen



151

cartes
Fuzz'Yon



55%

des titulaires
de la carte
sont des femmes



45%

de cartes duo



52%

des titulaires
de la carte
ont plus de 45 ans

LA DIFFUSION

LA PIERRE ANGULAIRE

DU PROJET EN SOUFFRANCE

La diffusion a pour objectif de proposer au public une programmation d'artistes amateurs et professionnels, français et étrangers dans le domaine des musiques actuelles. La ligne artistique est claire: programmer des musiques actuelles dites indépendantes et privilégier la découverte musicale.

Depuis 1986 la salle du Fuzz'Yon est un lieu de diffusion d'envergure nationale ouvert à l'ensemble des musiques actuelles à travers une programmation résolument populaire, contemporaine et exigeante, portée par des artistes du monde entier. Notre ligne éditoriale misant sur la découverte et l'éclectisme s'est trouvée bouleversée depuis mars 2020.

Notre cœur de public constitué de véritables connaisseurs sera sans aucun doute présent dès la reprise mais il est à prévoir des fluctuations dans les intentions et les pratiques du grand public. L'écoute, la flexibilité et notre capacité à nous adapter seront des leviers clefs pour attirer les publics et passer le cap de la crise car l'enjeu est de taille avec la fin de la belle histoire du Fuzz'Yon les 8 & 9 avril 2022 et l'ouverture du Quai M.

Le sentiment de manque suite à l'absence de concerts dans une configuration debout depuis mars 2020 est fort pour le public, les bénévoles, les salarié-e-s, et on l'oublie souvent, pour les artistes.

Notre mission, qui est de proposer une programmation musicale éclectique de grande qualité, composée d'artistes de renommée et de nouveaux talents, tout en favorisant l'émergence de jeunes artistes régionaux se trouve bouleversée.

Nous avons essayé tant bien que mal de veiller à préserver l'identité culturelle forte qui nous distingue d'autres structures culturelles sur le territoire. Mais il est inutile de préciser que la tâche était compliquée. Nous avons imaginé plusieurs scénarios maintes et maintes fois pour présenter une programmation digne de ce nom mais notre élan a été bien trop souvent coupé. Même si les publics ont été privés pendant de longs mois de leurs sorties et pratiques culturelles, la reprise est très lente et sera sans aucun doute longue avant de retrouver une fréquentation similaire à la période avant la pandémie.

L'année 2021 affiche une fréquentation en hausse mais celle-ci est liée au nombre de spectacles programmés au Fuzz'Yon et au festival R.Pop qui a eu lieu en juin et juillet 2021. Nous n'éprouvons aucune satisfaction à retirer de cette donnée, le cœur de nos activités étant touché.

Le nombre de concerts programmés en 2021 est en légère augmentation par rapport à 2020: 14 soirées en 2021 au Fuzz'Yon contre 11 soirées l'année précédente auxquelles nous pouvons additionner les 6 soirées du festival R.Pop. À titre de comparaison, avant la crise sanitaire, le rythme était de 40 soirées minimum par an.

2019



34 473

SPECTATEUR-RICE-S



50

soirées
programmées
par le Fuzz'Yon

38%

des concerts ont
affiché complet

75%

taux
de remplissage



94

groupes programmés
par le Fuzz'Yon



270

musicien-ne-s dont
28 femmes accueillies
soit 10%



20%

des artistes
présenté-e-s sont
des artistes référent-e-s



473 645€

Budget dédié
à la diffusion en 2019

2021



6 100

SPECTATEUR-RICE-S



20

soirées
programmées
par le Fuzz'Yon

36%

des concerts ont
affiché complet

64%

taux
de remplissage



27

groupes programmés
par le Fuzz'Yon



74

musicien-ne-s dont
19 femmes accueillies
soit 26%



33%

des artistes
présenté-e-s sont
des artistes référent-e-s



231 310€

Budget dédié
à la diffusion en 2021

10 LA DIFFUSION LE PUBLIC DE JANVIER À MARS

Pour l'année 2021, nous avons accueilli des artistes venus d'univers très différents (chanson, rock, musiques du monde, hip hop, musiques électroniques,...). Nos choix se sont réalisés en fonction des reports des concerts prévus en 2020 et sur le début d'année 2021 et des disponibilités des artistes qui, pour la plupart, préféreraient annuler les dates ou tournées pour des raisons diverses: absence de visibilité, risques économiques, report de sortie de disque, peur du Covid etc.

Cependant nos rares choix ont été guidés par des critères artistiques dans un premier temps puis évidemment économiques (montant des cachets) dans un second temps. Nous essayons toujours de trouver le meilleur équilibre sur les esthétiques même si nous pouvons toujours regretter la faible place accordée aux musiques électroniques, la chanson, les musiques extrêmes et les musiques du monde. Le fruit de ce travail engagé depuis 2008, nous a permis de tisser des liens étroits avec ces agences et nous avons ainsi pu accueillir en 2021 des artistes comme Bertrand Belin, Lujipeka, Tim Dup, Poupie, Last Train, Jay-Jay Johanson...

La typologie des styles musicaux analysés reprend celle proposée par le CNM (Centre National de la Musique) et l'on retrouve sans surprise le rock comme style majoritaire (62%). Il est important de préciser que cette catégorie regroupe de nombreux sous-styles comme la pop, le metal, la folk, le punk, le hardcore, le garage etc. Même si nous ne développons pas l'ensemble des formes artistiques musicales du champ des musiques actuelles, et notamment les musiques traditionnelles et le jazz, nous nous efforçons de proposer une programmation éclectique en privilégiant le rock, l'électro, le rap et la soul-funk.

Nous sommes fier·e·s de pouvoir maintenir une certaine forme d'exigence dans la programmation artistique. Celle-ci est reconnue par les pairs mais surtout par le public comme étant vraiment singulière. Notre désir sera toujours de mettre en avant des artistes méconnu·e·s et qui font écho au monde d'aujourd'hui. Il est essentiel pour nous de présenter des concerts qui correspondent à l'âme de notre lieu, à notre éthique artistique.

Toujours soucieux de proposer des tarifs accessibles (14,58 contre 14,79€ en 2019 - prix d'un ticket moyen en location) et le plus juste possible, les tarifs pour le public n'ont pas augmenté. Ce maintien des prix est lié à la bonne santé financière de l'association. Nous préférons ajuster au plus juste les tarifs des concerts en fonction du montant du plateau artistique. Cette détermination d'une politique tarifaire adaptée se fait par l'équilibre entre les soirées dites «têtes d'affiches» qui peuvent tirer les prix vers le haut et les soirées «découvertes» dont les prix de places sont régulièrement inférieurs à 10€. Le prix moyen pour un détenteur de la carte Fuzz'Yon est lui de 10,17€ contre 10,74€ en 2019.

Par rapport à la période précédente, la représentation des artistes nationaux progresse de manière significative. Cela se caractérise par l'émergence d'une nouvelle génération d'artistes hip-hop francophones prisée par un public jeune (15-25 ans) qu'il est difficile de capter sur les autres esthétiques.

2019



82%

des artistes étaient programmé-e-s pour la 1^{re} fois



10,74€

prix moyen pour un adhérent-e

14,79€

prix moyen d'un ticket en location



36%

des artistes sont régionaux



29%

des artistes sont étrangers

25%

du public est adhérent

58%

des billets sont achetés sur le site internet



63%

du budget global est dédié à la diffusion

2021



65%

des artistes étaient programmé-e-s pour la 1^{re} fois



10,17€

prix moyen pour un adhérent-e

14,58€

prix moyen d'un ticket en location



25%

des artistes sont régionaux



15%

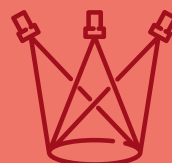
des artistes sont étrangers

26%

du public est adhérent

82%

des billets sont achetés sur le site internet



32%

du budget global est dédié à la diffusion

12 L'AIDE À LA CRÉATION

UNE BELLE ANNÉE

Sous l'appellation création, nous entendons les actions qui accompagnent les musicien-ne-s amateur-rices et professionnel-les dans leurs projets artistiques. Elle s'adresse aux groupes amateurs, professionnels ou en voie de professionnalisation, qu'ils soient locaux, régionaux ou nationaux.

Les résidences constituent pour les artistes un outil précieux d'aide à la création, puisque ce dispositif accompagne les musicien-nes et leur entourage professionnel dans le montage et la réalisation de leurs projets. Les résidences peuvent s'établir autour d'une aide de type technique (son, lumière...), administrative et humaine. Il s'agit là de fournir un équipement scénique en parfait état de marche pour les artistes qui souffrent encore plus du manque de visibilité lié aux conditions d'accueil des publics dans les établissements recevant du public.

Depuis le 1^{er} confinement, l'accueil d'artistes en résidence a connu quelques soubresauts mais contrairement à l'année 2020, les amateurs ont été autorisés à répéter sur scène. En 2021, nous avons ainsi maintenu notre soutien aux artistes avec 15 projets soutenus (+1 par rapport à l'année 2020) dont 9 professionnels pour 39 jours de résidence.

C'est la deuxième année consécutive que la majorité des projets accueillis sont professionnels, cela étant lié à l'absence de perspective pour les artistes amateurs d'être diffusés. En effet, les difficultés rencontrées par les associations et les bars ne facilitent pas la diffusion des artistes en début de carrière ou des artistes amateurs. La très grande majorité des groupes accueillis en résidence est originaire du département (80% contre 59% en 2019) et d'une façon générale l'ensemble des artistes est issu de la région.

Nous avons également systématiquement renforcé l'équipe technique, afin de soutenir les intermittent-e-s technicien-ne-s qui souffrent depuis mars 2020 mais surtout pour améliorer le confort des artistes et optimiser le temps de création. Nous sommes co-producteurs sur l'année 2021 du spectacle Paroles de Femmes.

L'accompagnement des artistes vendéens reste l'un de nos points faibles. Nous souhaitons favoriser les projets artistiques au potentiel certain dans un avenir proche. Dans cette optique, nous offrirons aux artistes accompagné-es les moyens nécessaires pour répondre, sur demande, à des besoins précis (arrangements sonores, mise en scène, développement de carrière, ressources extérieures, parcours de formation, contacts avec des diffuseurs, management etc.).

Les projets reçus au Fuzz'Yon en 2021: Tilt, Martin Tames, La Gammine, Paroles de Femmes, Crossfade, Idle Fingers Telecoma, Girouette, The Natas, Ex Hen, Jumo, The Dynamite Shakers, Klakba, Ballet Urbain, Petite.

2019



17

Nombre de groupes
accueillis en 2019



39

Nombre de jours
de résidence

2021



15

Nombre de groupes
accueillis en 2021



39

Nombre de jours
de résidence



50

musiciens
accueillis

65%

des artistes accueillis
en résidence étaient
des professionnels



88%

des artistes
accueillis
étaient
régionaux



39

musiciens
accueillis

60%

des artistes accueillis
en résidence étaient
des professionnels



93%

des artistes
accueillis
étaient
régionaux

2289

heures de répétitions

39

groupes ont répété
en 2019

0

heure de répétitions

0

groupe en répétitions
en 2021



51 680€

Budget dédié à l'aide
à la création en 2019



30 362€

Budget dédié à l'aide
à la création en 2021

14

L'ACTION CULTURELLE L'ÉDUCATION ARTISTIQUE EN DIRECTION DES SCOLAIRES

LES CONCERTS

Après un début d'année compliqué, nous avons pu à nouveau accueillir des groupes scolaires dès la fin d'année scolaire 2021. Les fermetures de classes ont impacté le remplissage des séances sans occasionner d'annulation. Du rock, au ciné-concert en passant par de la toy-music, les enfants ont pu découvrir de nombreuses esthétiques.

LA FABRIQUE ÉLECTRO - SACEM

Un nouveau projet a vu le jour au Fuzz'Yon : transformer les bruits du quotidien en musique électronique. C'est la mission des élèves de 6^e du collège Milcendeau de Challans avec l'aide de Pedro du groupe Telecoma. Dans le cadre des Fabriques à Musique de la SACEM.

À L'ABORDAGE!

Grâce au Plan de Relance porté par la DRAC, la rentrée 2021 des enfants s'est faite en musique. La première édition du festival « À l'Abordage! » c'est : 8 écoles de l'agglomération Yonnaise, 16 concerts par 4 groupes d'artistes pour plus de 900 enfants. Cette première édition s'est déroulée du 13 au 24 septembre. 100% des écoles sont très satisfaites (propositions artistiques, qualité technique, retour des enfants, etc.) et souhaitent y participer à nouveau.

ATELIERS PERI-EDUCATIFS

53h d'ateliers ont été proposées à 42 élèves de trois écoles de La Roche-sur-Yon dans le cadre des APE (Laennec, Pont Boileau, Pyramides) animés par Brice Terrié et Julien Perrocheau.

PEACE & LOBE

4 séances ont été proposées en 2021 et 7 établissements ont été accueillis. Cette année, encore perturbée par la crise sanitaire, ne nous a pas empêché d'accueillir les groupes d'élèves au Fuzz'Yon : 327 personnes ont assisté aux 4 représentations du mois de novembre 2021.

LE JOURNAL DE CHANTIER

2021 est l'année de la concrétisation du projet de journal de chantier du Quai M. Après un premier numéro sorti en avril à 3000 exemplaires, 18 élèves sur 33 ont décidé de continuer l'aventure à la rentrée 2021. Le projet aura représenté plus de cinquante heures d'ateliers en 2022.

PLANÈTE FÉLIX

35h d'ateliers et une belle restitution le 2 juillet, c'est le bilan du projet de création musicale autour de « Planète Félix » avec Suzy Levoid et Leah Gracie. Un projet en partenariat avec Mus'Azik, l'école maternelle Flora Tristan, le CYEL et l'IME Rives de l'Yon.

2019

2021



7 642

personnes concernées
par les actions
en direction des scolaires



4 053

personnes concernées
par les actions
en direction des scolaires



6

nouveaux projets
mis en place



6

nouveaux projets
mis en place

34
actions en direction
des scolaires

24
actions en direction
des scolaires

10
projets distincts
engagés

11
projets distincts
engagés



54

établissements
scolaires
concernés par
les actions



38

établissements
scolaires
concernés par
les actions



29

séances
en direction
des scolaires



17

séances
en direction
des scolaires



94%

de remplissage
pour les séances
scolaires
de la saison



89%

de remplissage
pour les séances
scolaires
de la saison

80h

d'ateliers
MAO pour les APE

53h

d'ateliers
MAO pour les APE

L'ACTION CULTURELLE L'ÉDUCATION ARTISTIQUE POUR TOUS

CONCERTS JEUNE PUBLIC HORS TEMPS SCOLAIRE

De juillet à décembre, 4 groupes ont été programmés: « Planète Félix », « Chapi Chapo et les petites musiques de pluie », « Lady Do et Monsieur Papa » (dans le cadre *des Concerts Très Tôt* co-organisés avec le service des affaires culturelles de La Roche-sur-Yon) et « Supermarket ».

2 concerts/spectacles ciblant les enfants de 3 à 12 ans ont donc été programmés, pour 4 séances au total. L'ensemble des concerts ont affiché complets aux ouvertures des portes.

LES ATELIERS POUR LE PUBLIC JEUNE HORS TEMPS SCOLAIRE

Plusieurs stages de création musicale ont pu être proposés sur le temps des vacances scolaires, animés par Brice Terrié et Thomas Dubois, intervenants musiciens pour le Fuzz'Yon

- 3 parcours Art Vacances (Ville de La Roche-sur-Yon) avec la Cie Grizzli, Graf-fiti et la Gâterie: 30 enfants ont profité de ces parcours croisés (nb d'enfants limité pour raison sanitaire)
- 2 stages de découverte MAO (Musique Assistée par Ordinateur): 9h d'ateliers proposées à 18 jeunes des maisons de quartiers de La Roche-sur-Yon.

LA CHORALE DES ADULTES

La chorale pop « Okay Chorale » dirigée par Stéphane Louvain comptait 48 choristes et répétait des chansons arrangées par Guillaume Monnet. Les répétitions

ont enfin pu reprendre avec 20h en 2021, après une année d'arrêt pour raison sanitaire.

LES VISITES DE CHANTIER

En tout, 31 visites du chantier du Quai M ont eu lieu sur cette année. En partenariat avec la permanence architecturale (Compagnie Architecture), 404 personnes ont pu visiter le chantier (lycées, université, Entour'âge, association VISTA, habitants du quartier, jeunes de l'AMAQY, tout public)

CONCERT SOLIDAIRE

12 jeunes des maisons de quartier de La Roche-sur-Yon se sont vu attribuer une mission: organiser un concert de A à Z. Ce concert a eu lieu le 26 février 2022. En 2021, 5 maisons de quartier ont pris part au projet pour 16h d'ateliers.

RACONTE-MOI TON FUZZ'YON

En vue des 35 ans de la salle et de sa fermeture prévue en avril 2022, nous diffusons une série de 35 pastilles sonores retraçant l'histoire de notre salle mythique. Depuis septembre 2020, nous allons à la rencontre d'anciens directeurs, bénévoles, partenaires, groupes programmés, etc., pour recueillir leur témoignage. Pour ce projet, nous avons travaillé en collaboration avec Pierre-Yves Bulteau, journaliste indépendant. 15 épisodes ont été diffusés en 2021

2019

2021



4 294

personnes concernées
par les actions
en direction du tout public



1 433

personnes concernées
par les actions
en direction du tout public

47

actions en direction
du tout public

8

projets distincts
engagés

48

actions en direction
du tout public

7

projets distincts
engagés



8

concerts en direction
des familles



94%

de taux
de remplissage



5

concerts en direction
des familles



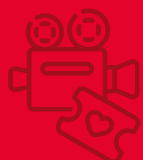
84%

de taux
de remplissage



5

ateliers
MAO



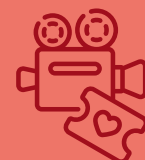
11

Supersonic: 11 films
diffusés en 2019



6

ateliers
MAO



0

Supersonic: 5 films
diffusés en 2021

80

choristes pour le projet
Okay Chorale

48

choristes pour le projet
Okay Chorale

10%

du budget dédié
à l'éducation artistique

14%

du budget dédié
à l'éducation artistique

18 L'ACTION CULTURELLE L'ÉDUCATION ARTISTIQUE EN DIRECTION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

PARTENARIAT PJJ

Le Fuzz'Yon et le foyer UEHC de La Roche sur Yon (Protection Judiciaire de la Jeunesse - PJJ), en partenariat depuis 2015, continuent de proposer aux jeunes un parcours de découverte et de sensibilisation aux musiques actuelles (dispositif Culture/Justice). La thématique ayant été recentrée depuis 2019 sur la musique avec l'artiste Lhomé comme intervenant, les ateliers sont axés sur l'écriture, la conception de la musique et le tournage d'un vidéo-clip.

Deux semaines d'ateliers ont pu avoir lieu cette année, entre fin août et fin décembre, pour un total de 13 jeunes participant.e.s.

ATELIERS AVEC LE CHS MAZURELLE

Initié en 2017, le partenariat entre le CHS Mazurelle et le Fuzz'Yon s'est pérennisé, au bénéfice de deux services (FIRPA Fédération intersectorielle de réhabilitation psychosociale et d'addictologie - musicothérapie / Pôle Adolescents).

En tout, c'est 8h d'atelier d'initiation à la création sonore et musicale avec le Pôle Adolescents.

ATELIERS D'EXPRESSION POUR LES RÉFUGIÉS

Dans le cadre du partenariat avec l'association VISTA (ex-Passerelles) et le service ADERé (ex AISPR), nous proposons un programme d'actions ambitieux pour favoriser l'expression en langue française des personnes réfugiées par le biais de la musique, l'interprétation et l'échange

autour des chansons du patrimoine. Trois sessions encadrées et animées par Brice Terrié, Estelle Marie et Anaïs « Snow » Bourgeau (expression théâtrale) ont constitué le programme de 2021, représentant 84h d'interventions auprès de 17 personnes.

Ce programme d'actions est proposé dans le cadre d'un consortium d'acteurs, associant VISTA, acteurs économiques et associations du territoire, sur la période 2020-2022, à raison de trois sessions par an.

AUTRES PARTENARIATS

Initié en 2019, le partenariat avec l'IEM (Institut d'Education Motrice) de La Roche-sur-Yon a pu voir le jour. Brice Terrié est intervenu 13h auprès de l'IEM (atelier autour de la création d'une chanson).

MUSICOTHERAPIE

À la suite de l'obtention du diplôme de musicothérapie de Brice Terrié, en décembre 2021, le Fuzz'Yon, pour la première fois de son histoire, a eu le souhait de développer cette activité avec différents partenaires: l'EHPAD Résidence St André d'Ornay auprès de 6 résidents en unité classique et 5 résidents en unité de vie protégée, l'EHPAD Résidence Moulin Rouge qui débutera en 2022, l'IME Maison Océane auprès de 5 enfants avec des troubles du spectre de l'autisme. 2021 fut l'année de prise de contact pour développer pleinement la musicothérapie en 2022.

2019



364

personnes concernées
par les actions en direction
des publics spécifiques



4

nouveaux
projets
mis en place

39

actions en direction
du tout public



8

actions en
direction
des adultes



31

actions en
direction
des adolescents



130

heures consacrées
à ces actions



7

structures
partenaires

10

ateliers de pratiques
artistiques

2021



707

personnes concernées
par les actions en direction
des publics spécifiques



4

nouveaux
projets
mis en place

55

actions en direction
du tout public



4

actions en
direction
des adultes



49

actions en
direction
des adolescents



152

heures consacrées
à ces actions



6

structures
partenaires

8

ateliers de pratiques
artistiques

COMMUNICATION

L'IMAGE DU FUZZ'YON

La crise sanitaire a continué de bousculer l'année 2021 et a mis à mal la dynamique du Fuzz'Yon engagée depuis de très nombreuses années sur son territoire. La communication s'est adaptée au mieux à cette situation inédite. Continuer à informer le public quant aux changements incessants et aux incertitudes restait pour nous une priorité. L'essentiel était aussi de garder le contact et le lien que ce soit par le biais de la communication plus conventionnelle et bien sûr par le biais des outils numériques. Malgré cette situation compliquée, nous nous devons de rester optimistes et avons avancé sur de nombreux projets liés au QUAI M.

DES TIRAGES INSTITUTIONNELS EN BAISSÉ

En 2021, les programmes ont été tirés à 12 000 exemplaires (tirage correspondant au 3^e trimestre). Nous avons retrouvé le format du dépliant « habituel » lors de la reprise de la diffusion de concerts à partir de septembre 2021.

Le programme destiné aux enfants et jeune public (8 000 ex) est sorti en septembre 2021. Il confirme l'intérêt constant et la priorité de la structure de s'adresser aux plus jeunes.

Un dépliant A5 R/V a été créé pour le 1^{er} Signal Sonore, la déambulation musicale du Fuzz'Yon au Quai M.

En septembre, une campagne d'affichage grand format (2m²) annonçant la programmation de septembre à décembre 2021 a été mise en place sur l'agglomération yonnaise. Il est important de préciser que l'impression des supports est toujours confiée à l'imprimerie locale BELZ respectant l'environnement utilisant des encres végétales.

UNE PROGRESSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le nombre d'abonnés de la page Facebook et du compte Twitter du Fuzz'Yon progresse de façon constante. Instagram affiche une nouvelle fois une belle progression avec 2 615 abonnés.

LE SITE INTERNET

En 2021, la fréquentation de la nouvelle version du site internet (27 000 visites) est supérieure à l'année précédente. Le visiteur consulte principalement le site internet pour la programmation, acheter une place ou connaître les dernières informations.

DES RELATIONS MÉDIAS TRÈS SATISFAISANTES

Nous continuons à entretenir de très bonnes relations avec les médias locaux (Ouest France, Journal du Pays Yonnais, Graffiti Urban Radio, Virgin Radio et TV Vendée) et les médias régionaux (France 3, FIP).

DES NOUVEAUX OUTILS POUR UNE NOUVELLE IDENTITÉ

L'identité visuelle du QUAI M (logo et charte graphique) a été conçue par l'agence BANG. La réalisation du film d'animation sur la future salle a été terminée en mi-septembre. Vous pourrez le découvrir mi-mai 2022. Nous avons collaboré avec l'agence PRALINE pour la conception de la signalétique du futur bâtiment du QUAI M. L'agence web SUPERSONIKS a été retenue pour participer à l'élaboration du site internet du QUAI M (mise en ligne prévue en fin avril 2022).

2019



18 000

programmes



13 000

dépliants



1 620

affiches déposées
en magasin



47 000

visites pour
le site internet



1 782 abonné.e.s
Instagram



220
émissions
radio



92
articles de presse
papier



28 581€

**Budget dédié à
la communication**

2021



Fin

des programmes



12 000

dépliants



700

affiches déposées
en magasin



27 000

visites pour
le site internet



2 615 abonné.e.s
Instagram



70
émissions
radio



33
articles de presse
papier



88 450€

**Budget dédié à
la communication**



LE QUAI M

En 2017, la Roche-sur-Yon Agglomération a fait l'acquisition du site de la Sernam situé Boulevard Leclerc auprès de la SNCF et décide d'un projet de reconversion basé sur le développement culturel avec la préfiguration d'une nouvelle Scène de Musiques Actuelles. Suite à un appel à projets, le jury du concours a retenu l'architecte Chloé Bodart - Construire pour la maîtrise d'œuvre de ce futur équipement.

De ce projet, il ressort que les matériaux bois et béton sont ici mariés pour offrir un confort à la fois acoustique et esthétique aux spectateur·rice·s. Salles chaleureuses, lieux conviviaux, cet équipement offrira un esprit de partage et d'ouverture sur l'extérieur grâce à des terrasses et des balcons.

D'une superficie de 2 826m² répartis en 3 niveaux, ce lieu comprendra 2 salles de concert (874 et 198 places) et 5 studios de répétition. Unique en Vendée, ce nouvel écrin viendra compléter l'offre culturelle du territoire en prenant appui sur la richesse créative et la cohésion sociale qui caractérisent les musiques d'aujourd'hui.

Le coût prévisionnel des travaux s'élève à 5 830 000€ hors taxe. Le plan de financement suivant intègre également les investissements techniques: État (Dotation de soutien à l'investissement local): 689 137€, Drac (120 000€), Conseil Régional des Pays de La Loire (713 313€), Conseil Départemental de la Vendée (1000 000€), Centre National de la Musique (100 000€) et le reste à charge par La Roche-Sur-Yon-Agglomération.

L'année 2021 a été marquée par plusieurs faits marquants autour du Quai M: la signature de convention pour la gestion du Quai M, les appels d'offre pour l'investissement du matériel technique, la pose de

la toiture, les visites de chantier, le journal de chantier avec le Lycée Pierre Mendès France, la poursuite de l'écriture du livre autour de la construction du Quai M, la réalisation de la fresque de Malte Martin, les études sur le bar, le travail autour de la signalétique, le 1^{er} concert au Quai M ...

Le 15 septembre 2021, une procession en fanfare itinérante emmenée par The Green Line Marching Band reliait l'actuel bâtiment du Fuzz'Yon à la future salle principale du Quai M, où a eu lieu un concert au beau milieu du chantier tirant ainsi un trait d'union entre le présent et le futur. Un « milieu » temporel, puisque nous étions à la mi-temps de cette fabrique au long cours, un peu plus d'un an après son démarrage, et un an avant l'ouverture officielle au public. Un « milieu » physique, puisque la fanfare jouait au cœur de cet écrin de béton et de bois, sur des dalles juste coulées, entre des portiques fraîchement assemblés, dans un chantier suspendu pour un soir. Mais surtout un beau « milieu », pétri de sensations, de projections et de rêves de concerts. On se rapprochait fortement de ce qui avait été projeté ici depuis des années. L'émotion était l'actrice principale de cette soirée pour le plus grand plaisir du public, des ouvrier·es, des entreprises et des élu·es présent·es.



THE GREEN LINE
MARCHING BAND
15/09/21

24

LES SESSIONS SUSPENDUES : UN ROAD MOVIE MUSICAL

Imaginé par Sourdoreille, les Sessions Suspendues est un projet audiovisuel porté par Les Scènes de Musiques Actuelles de la Région Pays de La Loire avec, en chef de file, nos amis de Stereolux à Nantes.

Du simple livestream aux captations vidéo plus élaborées dans des salles de concert vides, la crise sanitaire aura été l'occasion de trouver de nouvelles manières de faire se «rencontrer» les artistes et leurs publics. Nous avons collectivement souhaité aller plus loin dans l'usage de la vidéo pour donner accès aux concerts quelles que soient les restrictions du moment (confinement, couvre-feu, jauge limitée, pass sanitaire...) au public.

Cette série live de douze sessions musicales portées par de courtes saynètes de fiction légères et décalées met en scène douze artistes ou groupes issus de la Région des Pays de la Loire, chacun prenant possession d'un lieu nantais atypique, (du marché de Talensac à l'emblématique usine Beghin Say) pour jouer un titre de son répertoire.

Ko Ko Mo, Zaho De Sagazan, Molto Morbidi, Odor, Inuit, Miët, Terrier, Cabadzi, Clelia Vega, Mad Foxes, Simo Cell & Abdullah Miniawy, Soja Triani ont été les douze artistes sélectionnés par les programmeurs des Smacs qui ont essayé de diversifier les esthétiques pour redonner un peu de souffle

à la scène régionale. La série propose aux spectateur·rices un regard décalé et narratif autour d'une performance musicale filmée. Nous avons travaillé de notre côté sur la programmation musicale de cette captation en proposant comme artiste issu de notre territoire: T.E.R.R.I.E.R.

Pop, rock, hip-hop, electro-pop, chanson, folk... Les Sessions Suspendues permettent de voir la diversité des musiques actuelles de notre territoire, avec des jeunes artistes principalement choisis en partenariat avec Stereolux (Nantes), le Chabada (Angers), le VIP (Saint-Nazaire), Superforma (Le Mans), la Soufflerie (Rezé) et nous-mêmes. Ce travail collégial effectué en un temps très restreint a permis un tournage avant l'été pour une diffusion à l'automne 2021 au format 52 minutes sur France 3 Pays de la Loire, et également une déclinaison en plusieurs épisodes sur les réseaux sociaux.

L'avant-première s'est déroulée à Stereolux le 10 novembre 2021 en présence de 600 spectateurs avec en conclusion 3 live: Miët, Ko Ko Mo, Clelia Vega.

Le projet soutenu par le Centre National de La Musique en 2021 devrait être reconduit en 2022 sous réserve d'un financement du Centre National du Cinéma.

«Les Sessions Suspendues sont une sorte de road-movie musical. Un musicien ruiné qui se retrouve gardien de musée, un groupe de copines qui cherche une soirée dans un désert urbain, une ancienne ouvrière qui arpente une dernière fois son usine avant sa vente à un promoteur véreux... Le film suit des personnages dans des situations parfois cocasses, absurdes ou mélancoliques durant un fragment d'une journée, et nous embarque dans différents lieux de Nantes, où des artistes interprètent une chanson ».

Thomas Grandrémy, réalisateur chez Sourdoreille.

25 RADIOSCOPIE

LISTE DES ARTISTES PROGRAMMÉ·E·S

Bertrand Belin et les Percussions de Lyon, The Dynamite Shakers, Ex Hen, Green Line Marching Band, Lujipeka, Tim Dup, Ropoporose, Ella Foy, Laetitia Sheriff, Bacchantes, Black Sea Dahu, Fyrs, Jay Jay Johanson, Grande, Last Train, Wizard!, Alias, Gondhawa, Prudence, Poupie, Roxaane.

LISTE DES ARTISTES JEUNE PUBLIC PROGRAMMÉ·E·S

Planete Felix, Lady Do et Monsieur Papa, Tilt, Supermarket, Charly Sanga, Ella Foy, Donjons et Cartons, Ozo.

LISTE DES ARTISTES ACCUEILLI·E·S EN RÉSIDENCE

Tilt, Martin Tames, La Gammine, Paroles de Femmes, Crossfade, Idle Fingers Telectoma, Girouette, The Natas, Ex Hen, Jumo, The Dynamite Shakers, Klakba, Ballet Urbain, Petite.

LISTE DES ACTIONS CULTURELLES

Concerts jeune public, concerts familles, festival À l'Abordage, Peace & Lobe, ateliers activités péri-éducatives, ateliers-rencontres scolaires, Art Vacances, Peace & Lobe, visites pédagogiques, Décibels (accompagnement groupes lycéens, sensibilisation à la régie technique),

stages MAO et pratique musicale, ateliers dans le cadre du parcours culture justice avec la PJJ (protection judiciaire de la jeunesse), ateliers expression et écriture avec les réfugiés (Passerelles), musicothérapie (IEM, IME, EPHAD...), stage régie avec des lycéens, journal de chantier, Paroles de Femmes, intervention découvertes des métiers en lycée, Fab Electro, interventions en IUT, Pianissimo...

LISTE DES PARTENAIRES ACTIONS CULTURELLES

AMAQY, Cinéma Le Concorde, CYEL, Lycée de Lattre De Tassigny, PJJ, association Passerelles/VISTA, Lycée Pierre Mendès France, Lycée Notre Dame du Roc, Académie de Nantes, EHPAD St André d'Ornay, IME Maison Océane, IME Rives de l'Yon, IEM de La Roche-sur-Yon, IUT de La Roche-sur-Yon, Collège Milcendeau, école Pyramides, Rivoli, Pont Boileau, Jean Roy, Montjoie et Flora Tristant de La Roche-sur-Yon, école Les Crayons de Soleil de Mouilleron-le-Captif, école Jacques Golly de Thorigny, École Jean de la Fontaine d'Aubigny-les-Clouzeaux, Maison de Quartier Jean Yole, Mus'Azik, ...

26 LA VIE DU FUZZ'YON

LES RESSOURCES HUMAINES

L'équipe très engagée dans la mise en œuvre du projet a prouvé en 2021 une grande adaptabilité une fois de plus. Sa composition a beaucoup évolué avec le départ de Nathalie Alleaume (un très grand merci à elle pour son investissement quotidien) et les arrivées de Guillaume Suzenet (Direction Technique), Nora Wende (Administration), Nicolas Crusson (Direction Adjointe / Responsable de Production), Elodie Menard (Attachée à la billetterie et aux relations avec les publics). Fin 2021 nous avons 10 salarié-e-s (4 femmes / 6 hommes) en temps plein au niveau de l'effectif pour 10,5 ETP en incluant intermittent-e-s et vacataires.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cette année, le conseil d'administration était composé de 16 membres et s'est réuni 4 fois. Une Assemblée Générale s'est réunie le 16 juin 2021 avec près de 50 personnes présentes et deux assemblées générales extraordinaires le 16 juin et 6 juillet 2021 pour modifier les statuts et le règlement intérieur. Un grand merci pour leur engagement dévoué à : Maxime Arrivé, Jean-Christophe Arthur, Angélique Cailleau, Mathieu Charrier, Marie Capocchiani, Jocelyn Gautron, Sylvain Hunault, Sophie Jouanneau, Emmanuel Menard, Anthony Plessis, Tony Raimbaud, Jean-François Rousseau, Julien Russeil, Arnaud Sadrant, Caroline Schuhmann-Lepley et bienvenue à François Oger qui remplace Michel Vrignault.

LE BÉNÉVOLAT

Un grand merci à l'ensemble des bénévoles actifs pour leur précieux concours durant cette drôle d'année : Lorène Alain, Maxime Arrivé, Jean-Christophe Arthur, Amélie Barbano, Régis Beck, Marc Bureau, Angélique Cailleau, Emma Charrier, Mathieu Charrier, Marie Capocchiani, Florian Chiffolleau, Magali Chopot, Philippe Debailleul, Elodie Durand, Matthias Faure, Emeline Gaubert, Jocelyn Gautron, François Grelier, Stéphanie Guérin, Sylvain Hunault, Sophie Jouanneau, François Lauriot, Loïc Lavoine, Séverine Leclère, Ludivine Locteau, Olive Macquigneau, Sébastien Martin, Emmanuel Menard, Carole Michard, Jean-Luc Mutschler, Sylvain Pailard, Anthony Plessis, Emmanuel Pouclet, Valérie Pujol, Tony Raimbaud, Claudie Riffat, Jean-François Rousseau, Florence Roux, Julien Russeil, Arnaud Sadrant, Caroline Schuhmann-Lepley, Alexandre Simonnot, Jean-Philippe Vornière, Michel Vrignault.

LES INTERMITTENT-E-S

Un grand merci à l'ensemble des intermittent-e-s qui traverse une période bien délicate : David Charrier, Guillaume Cousin, Noémie Crespel, Joé Defosse, Anthony Dreux, Nicolas Gaborit, Stéphane Louvain, Fabrice Mandin, Olivier Menard, Rodolphe Mulot, Valentin Poupert, Emilie Retailleau, Jean Pierre Sabiron.

2019



16

membres au sein
du Conseil
d'Administration



73
bénévoles actifs

205

services de bénévolat



158

intermittents
techniciens



46

intermittents
artistes embauchés



4

vacataires



5

conseils
d'administration

69
réunions ont été mises
en place en 2019

2021



16

membres au sein
du Conseil
d'Administration



48
bénévoles actifs

48

services de bénévolat



104

intermittent·e·s
technicien·ne·s



26

intermittent·e·s
artistes embauché·e·s



2

vacataires



4

conseils
d'administration

54
réunions ont été mises
en place en 2021

FUZZ'YON

www.fuzzyon.com

