

L'ASSOCIATION FUZZ'YON **QUI SOMMES NOUS?**



Association loi 1901



Scène de musiques actuelles



Un budget de 2,3 M€



16 membres au sein du CA



Une équipe de 18 salarié.e.s



130 bénévoles



220 adhérent.e.s



Des valeurs fortes : diversité, créativité, partage, éducation, solidarité, développement durable

LE QUAI M EN CHIFFRES?



2024 64 686 personnes touchées en 2024



<u>å=</u> 2 924 abonné.e.s



77 soirées proposées



86 jours dédiés aux résidences d'artistes



204 groupes accueillis dans les studios



95 choristes dans notre chorale



503 interventions d'actions culturelles



23 000 followers



8 277 abonné.e.s



LE MÉCÉNAT QU'EST-CE QUE LE MÉCÉNAT ?

Le mécénat est un acte philanthropique qui se traduit par le versement d'un don à un organisme, pour une ou des actions d'intérêt général.

Le don ouvre droit à une réduction d'impôt qui est matérialisée par un reçu fiscal émis par l'organisme bénéficiaire (document Cerfa.n° 11580*02).

Le mécénat ouvre droit à une déduction fiscale (impôts sur les sociétés) à hauteur de 60% (art.238 bis, CGI) dans la limite d'un soutien annuel égal à 0,5% du chiffre d'affaires HT de votre entreprise. L'entreprise mécène peut bénéficier de certaines contreparties en communication et relations publiques à hauteur de 25% du don.

UNE FISCALITÉ AVANTAGEUSE

Votre don	Défiscalisation 60% sur I.S	Contreparties 25%	Coût résiduel	Détail des contreparties		
				Invitations	Visite privée	
1250 €	750 €	312€	187 €	8	✓	
2 500 €	1 500 €	625€	375€	16	✓	
5 000 €	3 000 €	1 250 €	750 €	32	✓	
10 000 €	6 000 €	2 500 €	1 500 €	64	✓	
20 000 €	12 000 €	5 000 €	3 000 €	128	✓	

UNE VISIBILITÉ

Votre don	Logo sur le site	Logo sur les dépliants	Vidéo personnalisée	Post réseaux sociaux	Privatisation DJ + réceptif
1250 €	✓				
2 500 €	✓	✓			
5 000 €	✓	✓	✓		
10 000 €	✓	✓	✓	✓	
20 000 €	✓	✓	✓	✓	✓

Le Quai M est à votre écoute pour vous faire une offre sur mesure et répondre au mieux à vos attentes. N'hésitez pas à nous contacter.

LE SPONSORINGQU'EST-CE QUE LE SPONSORING?

Le sponsoring, que l'on appelle aussi parrainage, est une démarche commerciale, qui vise à soutenir un organisme ou une action culturelle, artistique. Le sponsoring ne doit pas être confondu avec le mécénat qui ne sous-tend pas d'enjeu commercial.

Une entreprise qui fait le choix de sponsoriser attend des contreparties qui peuvent être chiffrées ou simplement de valoriser son image et la notoriété de l'entreprise ou d'une marque.

LES OFFRES DE SPONSORING

Pour vous éclairer sur les contreparties dans le cadre du sponsoring nous vous proposons dans le tableau suivant plusieurs offres qui peuvent également être réalisées sur mesure avec des montants différents de ceux évoqués ci-dessous.

	Standard	Classique	Dynamique	Spéciale	Privilège				
Montant de l'apport	1 250 €	2 500 €	5 000 €	10 000 €	20 000 €				
QUELLE EXPÉRIENCE									
Invitations concerts	10	20	40	80	160				
Viste des coulisses	✓	✓	✓	✓	✓				
Tarification privilégiée		✓	✓	✓	✓				
Privatisation Quai M			✓	✓	✓				
Cocktail dinatoire + DJ				✓	✓				
QUELLE VISIBILITÉ									
Votre logo sur le site	✓	✓	✓	✓	✓				
Votre logo sur les dépliants		✓	✓	✓	✓				
Votre logo sur les affiches			✓	✓	✓				
Votre bannière sur 2 écrans				✓	✓				
Vidéo dédiée au partenariat					✓				



Ils sont déjà mécènes ou sponsors du Quai M













Votre contact Benoît BENAZET

Directeur du Quai M benoit@quaim.fr 02 51 06 97 70 – www.quai-m.fr