



# QUAI M

## RAPPORT D'ACTIVITÉ

### 2024

---





# SOMMAIRE

RAPPEL DU PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL .....	4
RAPPEL DU PROJET ASSOCIATIF .....	6
1. SYNTHÈSE 2024 .....	8
L'ESSAI EST TRANSFORMÉ ! .....	10
UNE ANNÉE RÉFÉRENCE .....	11
DATES CLÉS 2024 .....	12
2. ÊTRE AU PLUS PRÈS DES PUBLICS .....	14
UN PROJET QUI CONTINUE DE SÉDUIRE .....	17
UNE COMMUNICATION IMPACTANTE .....	19
3. UNE DIFFUSION POUR SE RETROUVER ET SE DÉCOUVRIR .....	20
UNE PROGRAMMATION OUVERTE SUR SON ÉPOQUE .....	23
4. UNE NOUVELLE AMBITION POUR LA CRÉATION .....	28
UNE RÉUSSITE CONFIRMÉE POUR LA CRÉATION .....	31
UNE CHORALE DYNAMIQUE ET RECONNUE .....	32
DES STUDIOS AU SERVICE DES MUSICIEN.NE.S .....	33
5. UNE ACTION CULTURELLE RENFORCÉE .....	34
L'ACTION CULTURELLE EN DIRECTION DES SCOLAIRES .....	37
L'ACTION CULTURELLE POUR TOUTES ET TOUS .....	38
LA MÉDIATION EN DIRECTION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES .....	39
6. UN PAS DE CÔTÉ .....	40
LES EXPOSITIONS .....	42
LE QUAI M SOLIDAIRE .....	43
ÉGALITÉ & PARITÉ ENTRE LES GENRES .....	44
L'ACCESSIBILITÉ .....	45
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE .....	46
NOTRE RELATION AUX ENTREPRISES .....	47
7. LA VIE ASSOCIATIVE .....	48
LA BELLE VIE ASSOCIATIVE .....	51
L'ORGANIGRAMME .....	52
LES RESSOURCES HUMAINES .....	53
LE BUDGET .....	54
8. ANNEXES .....	56

# RAPPEL DU PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

## Un projet pluriel pour les musiques actuelles

Ce projet est intergénérationnel, il est pensé pour tous.tes : jeunes et moins jeunes, amateur.rice.s de musiques et publics à la recherche d'émotions fortes, artistes amateur.rice.s ou groupes largement médiatisés. La culture est une dimension essentielle du développement local et la richesse de l'offre culturelle sur le territoire yonnais constitue un élément déterminant de son attractivité. À ce titre, le Quai M, en renouvelant l'offre de spectacles, s'intègre parfaitement dans la vie culturelle de la ville, répondant à de nouveaux besoins et à de nouvelles aspirations de la collectivité.

## Un projet pluriel pour la population

Prenant pour appui la richesse créative qui caractérise les musiques actuelles, le projet favorise l'interaction entre la population et les artistes dans un espace adapté et une ambiance conviviale pour susciter l'envie de découvrir les productions artistiques les plus diverses. Il importe alors d'établir un lien de proximité entre les usager.ère.s et la structure et ainsi relier l'artistique au culturel. Il prévoit la présentation d'artistes confirmé.e.s comme d'artistes en développement, incitant le plus grand nombre à venir à la rencontre de têtes d'affiche, pour revenir ensuite découvrir de jeunes talents prometteurs.

## Un projet pluriel pour les artistes

Le projet intègre des actions de diffusion, d'accompagnement de projets, de soutien à la production, de résidences, d'information et de sensibilisation des publics. Il prévoit la mise à disposition des moyens nécessaires aux artistes pour se structurer, se développer

et rencontrer un public. En rendant accessible dans un même espace l'ensemble du processus de diffusion et de création, le projet favorise l'émergence de nouveaux modes de relations, œuvrant à la fois pour une rencontre artistes-public, une émulation enrichissante entre artistes et un réel esprit de convivialité.

## Un axe artistique éclectique et exigeant

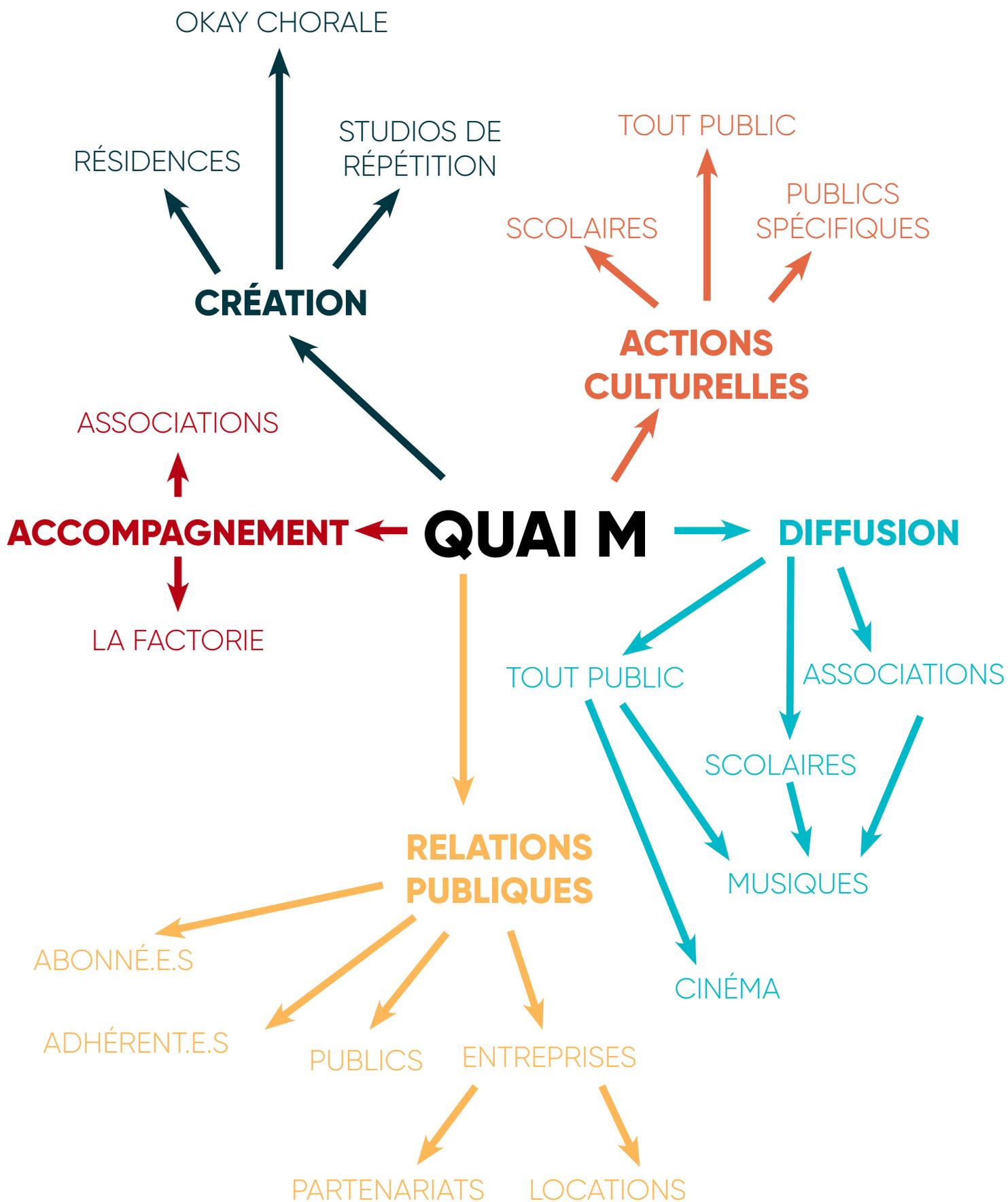
Les musiques actuelles, reconnues comme champ culturel relevant du domaine public, sont au cœur d'enjeux importants. Ainsi, ces pratiques ouvrent des brèches, procurent des sensations inédites, permettent d'aller à la rencontre de l'image, du mouvement et de l'expérimentation. Fort de ce constat, le projet souhaite privilégier les formes artistiques associant les musiques et les arts au sens large. Ce choix d'ouverture aux horizons artistiques de demain permet une évolution toujours en phase avec les pratiques à venir, ainsi qu'un positionnement en phase avec son époque.

## Un projet ouvert et participatif

Le projet est basé sur la participation et l'implication du plus grand nombre. Il privilégie l'ouverture vers les publics, la concertation avec les habitant.e.s, la complémentarité avec les structures culturelles de la ville.

## Un projet structuré et structurant

Le Quai M est membre de la Fédélima (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles), du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) et du Pôle de coopération des acteur.rice.s pour les musiques actuelles en Pays de la Loire : il participe ainsi à la structuration du secteur des Musiques Actuelles en et hors région.



# RAPPEL DU PROJET ASSOCIATIF

**L'association Fuzz'Yon créée en octobre 1988 incarne un certain état d'esprit dans le paysage des musiques actuelles sur le territoire. Forte de près de 200 adhérent.e.s, l'association a redéfini son projet associatif en 2019 en ciblant certaines valeurs propres à son ADN, traduisant ainsi la dimension d'intérêt général qui anime son projet.**

## La diversité

Afin d'attirer un public varié et pluriel, notre association aspire à offrir aux citoyen.ne.s un accès à l'ensemble des esthétiques des musiques actuelles. Le projet que nous proposons est pensé pour tous.tes. Cet éclectisme doit ainsi se vivre au quotidien et favoriser l'adhésion des publics à nos actions, des moins sensibilisé.e.s aux plus exigeant.e.s. Les parties prenantes à notre projet associatif sont représentatives de cette diversité.

## La créativité

La créativité permet de faire différemment et librement. Cette liberté créatrice est un de nos moteurs et l'innovation fait partie intégrante de notre identité. Nous souhaitons donc encourager l'émergence artistique sous toutes ses formes. L'expérimentation doit également irriguer notre fonctionnement et l'audace inspirer nos initiatives.

## Le partage

Nous prôtons un état d'esprit bienveillant et d'ouverture avec les publics, les artistes, les partenaires locaux et toutes les forces vives associatives. Il nous apparaît essentiel de partager et de mettre en commun des émotions, des expressions, et des temps conviviaux. Nous portons une vision démocratique de nos instances, facilitant l'expression des acteur.rice.s impliqué.e.s et le partage (projets, compétences, décisions).

## L'éducation

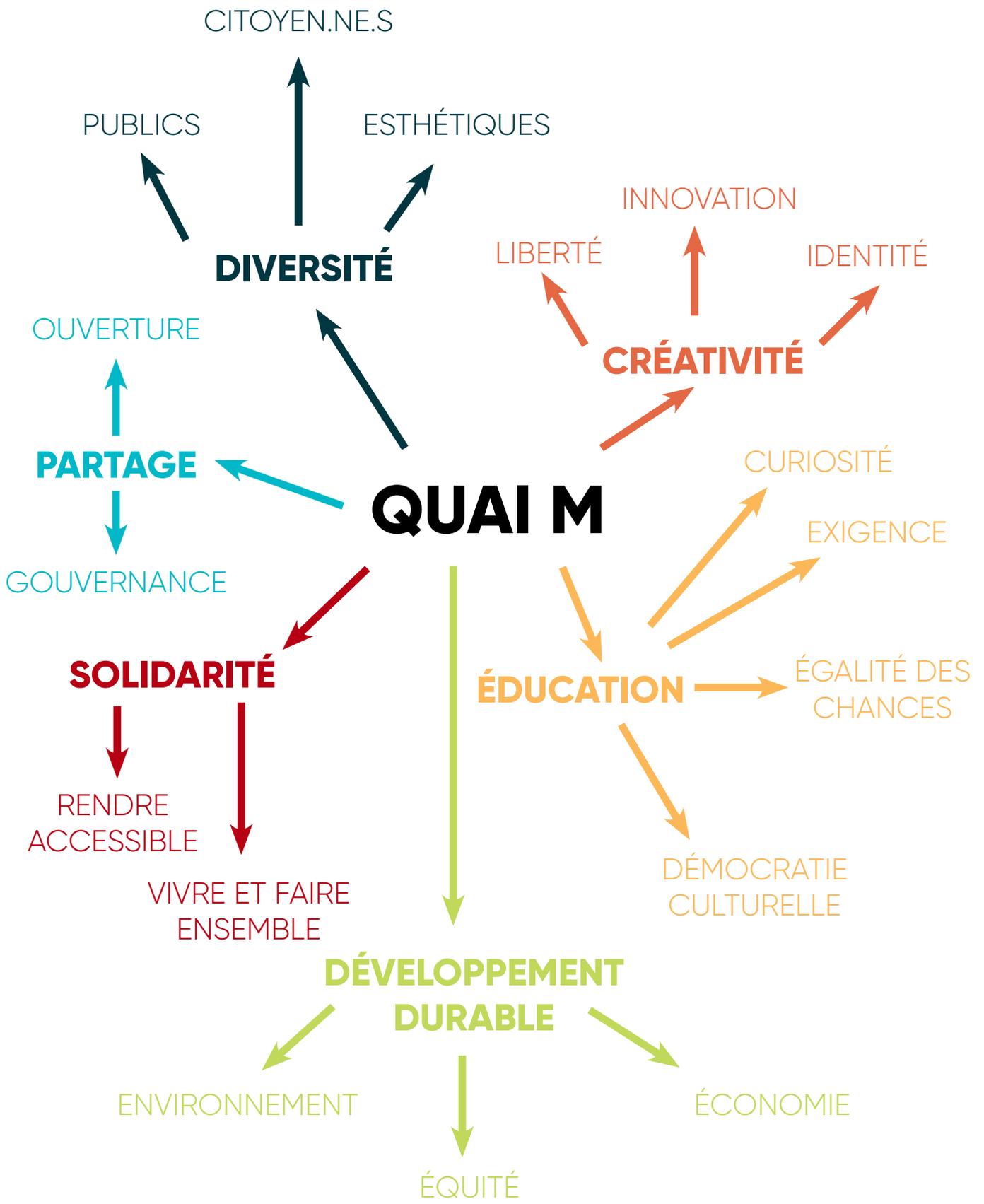
Les musiques actuelles sont un levier de compréhension du monde qui nous entoure. Elles nous interrogent, nous guident et nous offrent la possibilité de découvrir la culture dans toute sa richesse. Cette culture participe également à la démocratisation culturelle et à l'égalité des chances. Notre association valorise cette dimension éducative.

## La solidarité

Notre association appelle à développer et à renforcer les liens entre les citoyen.ne.s de tous horizons. Une de nos priorités est ainsi de rendre accessibles nos activités au plus grand nombre et de favoriser le « vivre et faire ensemble ». Cette notion crée une toile de fond collaborative où chaque acteur.rice contribue au bien-être du collectif. C'est cet esprit d'entraide qui donne vie à notre passion musicale tout en nourrissant un environnement culturel dynamique et inclusif.

## Le développement durable

Le développement durable est un modèle respectueux de notre environnement, équitable économiquement et socialement. Nous partageons cette exigence et la prenons en compte de manière transversale dans notre projet associatif.





# 1. SYNTHÈSE 2024





# L'ESSAI EST TRANSFORMÉ !

**A** l'heure de se pencher sur cette année 2024, c'est d'abord un sentiment de fierté et de satisfaction qui nous anime. Si 2023 était l'année de l'affirmation de notre identité, 2024 aura été celle de la confirmation :

- ✦ *Confirmation de la pertinence du projet artistique et culturel ambitieux du Quai M,*
- ✦ *Confirmation que cet équipement est aujourd'hui incontournable et indispensable sur le territoire,*
- ✦ *Confirmation que les artistes, les professionnels, les publics aiment ce lieu et adhèrent à ce projet,*
- ✦ *Confirmation également de notre sérieux et de notre capacité à bien gérer nos ressources, dans ces temps mouvementés et incertains.*
- ✦ *Enfin la confirmation que, dans ces périodes troublées, la culture est plus essentielle que jamais et qu'il nous faut continuer à célébrer et promouvoir une musique ouverte sur le monde et sur son époque.*

Une fois n'est pas coutume, les principaux objectifs que nous nous étions fixés ont été collectivement atteints, tant sur le plan quantitatif que sur le plan qualitatif. Les chiffres sont bons, et c'est essentiel. Les découvertes, les émotions, les expériences sont au rendez-vous, concert après concert, atelier après atelier, résidence après résidence...

Les défis qui s'annoncent sont nombreux, souvent complexes, parfois difficiles, tant sur le plan sociétal, culturel qu'économique, mais ils sont stimulants et doivent nous inviter à la créativité, à l'optimisme et à l'ambition. Ambitieux et audacieux, comme devra l'être le nouveau projet artistique et culturel que nous formaliserons fin 2025.

Merci à La Roche-sur-Yon Agglomération pour son soutien précieux et indispensable au projet du Quai M. Au fil des années, nous

avons construit une relation de confiance avec la collectivité. C'est pour nous la garantie d'un projet compris et partagé, au service du territoire et de ses habitants, des artistes et des musiques actuelles.

Nous remercions également nos autres partenaires financeurs - la Direction Régionale des Affaires Culturelles, le Centre National de la Musique, la Sacem - pour leur soutien.

Merci également à tous les partenaires avec qui nous travaillons toute l'année et notamment Acuitis, la Caisse d'Épargne et la Fnac.

Mention toute particulière à l'équipe de professionnel.le.s et d'intermittent.e.s pour leur dévouement, leur exigence, et toute l'énergie déployée au service des artistes et des publics !

cher.ère.s bénévoles, cher.ère.s adhérent.e.s, nous ne vous remercierons jamais assez pour votre engagement et votre soutien.

Merci, très cher public du Quai M, de nous faire confiance.

Le Président,

Mathieu Charrier

# UNE ANNÉE RÉFÉRENCE

**D**ésormais parfaitement intégré au paysage culturel yonnais, le Quai M n'en demeure pas moins un lieu atypique. Ouvert à toutes et à tous, aficionados de la culture ou néophytes, amateur.rice.s ou artistes, habitant.e.s du quartier ou étranger.ère.s, il se veut fédérateur, terrain de rencontre possible entre une multitude d'univers et se conçoit comme le réceptacle non pas de la Musique mais des Musiques, quelles qu'elles soient.

2024 a été une année exceptionnelle pour le Quai M à bien des égards. Nous avons franchi de nouvelles étapes, repoussé nos limites et atteint des sommets (nombre de spectateur.rice.s, nombre d'abonné.e.s). Mais ce qui rend cette année vraiment exceptionnelle, c'est les rencontres, les collaborations, les projets, les remerciements des spectateur.ice.s qui font de notre lieu un lieu essentiel.

Nous avons proposé une offre riche par sa diversité et sa qualité, montrant cette année à quel point le champ des possibles est vaste, même si celui-ci se voit limité à l'avenir, avec l'arrêt brutal du financement du Conseil Régional des Pays de la Loire envers notre structure et l'ensemble du secteur culturel. Cette décision inédite et injuste nous incite à une grande prudence dans le développement de nos actions à l'avenir et très probablement des projets vont devoir s'arrêter faute de financement suffisant.

En ces temps où les contraintes budgétaires s'accumulent, où les dissensions menacent, le Quai M nous rappelle que la culture est un enjeu économique et sociétal majeur qui mérite d'être renforcé et promu. Plus que jamais, le Quai M est indispensable à la vie culturelle locale. Je renouvelle mon vœu de l'année 2023 pour que le Quai M reste longtemps encore, un havre de création et de diffusion populaire sans être élitiste.

Le Quai M, lieu de partage où s'inventent chaque jour de nouvelles pratiques artistiques et sociales, est fondé sur la coopération entre professionnel.le.s et bénévoles. Il instaure une dynamique propice à la réalisation de projets

innovants qui nous permet d'affirmer encore plus haut et plus fort nos valeurs.

Nous pouvons vraiment nous réjouir que le Quai M joue pleinement son rôle de rendre accessible au plus grand nombre ces cultures populaires que sont les musiques actuelles avec des tarifs abordables ou des dispositifs (billets solidaires) innovants.

Dernier motif de satisfaction : le budget. Pour la neuvième année consécutive, il présente un excédent. Celui-ci, lié en grande partie à des événements exceptionnels en fin d'année, nous permet d'envisager l'avenir de façon plus sereine que l'ensemble du secteur des musiques actuelles et de prendre des décisions fortes comme le maintien d'un niveau d'activités équivalent aux années précédentes .

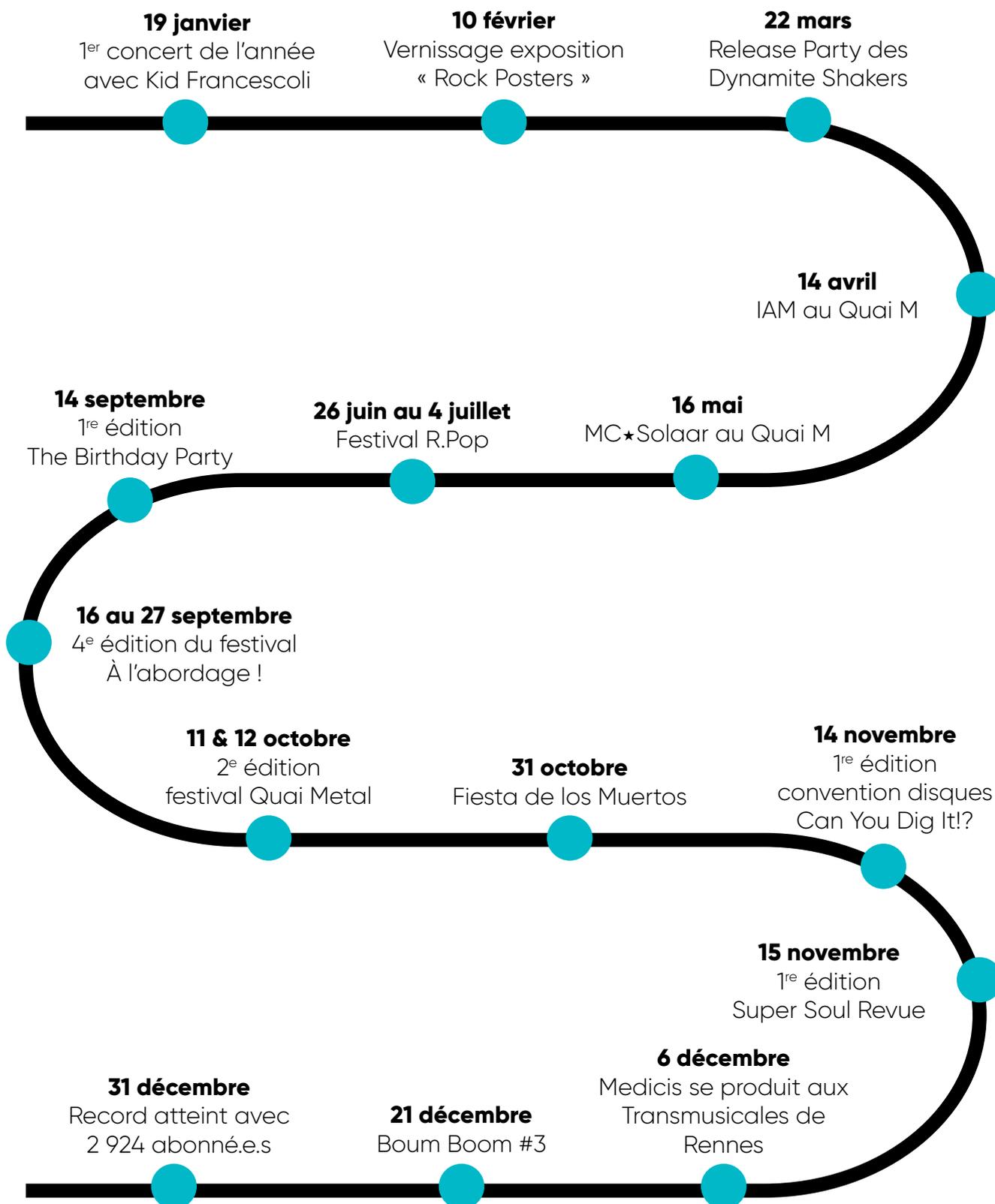
Cette année 2024 fut douloureuse également, nous avons été profondément touchés par la perte de notre collègue Eddie, disparu brutalement en juillet 2024. Sa présence positive, son engagement et son travail acharné resteront gravés dans nos mémoires.

Je souhaite remercier l'ensemble des partenaires institutionnels et tout particulièrement La Roche-sur-Yon Agglomération qui finance l'association Fuzz'Yon à hauteur de 850 000 €. Cette aide combinée avec celle de l'État, de 187 000 €, nous permet de placer notre ville sur la carte des lieux sur lesquels il faut compter dans l'hexagone dans le domaine des musiques actuelles.

Le Directeur,

Benoît Benazet

# DATES CLÉS 2024





**67 004**

**personnes** touchées  
par les activités du  
Quai M



**2 924**

**abonné.e.s**  
dont 2 530 pour les concerts  
et 394 pour les studios



**220**

**adhérent.e.s** à  
l'association Fuzz'Yon  
dont **130 bénévoles**



**44 355**

**spectateur.rice.s** ont  
assisté aux concerts



**167**

**artistes** présenté.e.s  
pour **17 pays** représentés  
dans la programmation



**100**

**représentations ou concerts**  
(diffusion et scolaires)



**35**

projets artistiques  
accueillis en **résidence**



**204**

**groupes** accueillis dans  
les studios de répétition



**70**

**choristes** membres  
d'Okay Chorale



**413**

**séances ou interventions**  
dans le cadre  
des actions culturelles



**56**

**établissements scolaires**  
différents concernés par  
les actions culturelles



**12**

**structures partenaires**  
pour l'ensemble des  
actions culturelles



**18**

**salarié.e.s permanent.e.s**



**70**

**salarié.e.s intermittent.e.s**  
31 technicien.ne.s et  
39 artistes



**2 316 916 €**

**de budget** avec 48 %  
d'auto-financement



## **2. ÊTRE AU PLUS PRÈS DES PUBLICS**







**67 004**

**personnes** touchées par les activités du Quai M



**10 980**

**personnes** étudiées



**52 %**

sont des **femmes**

**42,6**

**ans**  
de **moyenne d'âge**

**48%**

du public habite à  
– de **30km**

**27,5%**

du public est venu  
**4 fois ou +**



**2 530**

**abonné.e.s** pour les concerts soit 87% de l'ensemble des abonné.es



**53 %**

des titulaires de la carte abonnée sont des **femmes**



**14,12 €**

prix **moyen** d'un **billet** pour un.e **abonné.e**



**43 %**

de **carte duo** soit 1 082 abonné.e.s



**26%**

de **carte individuelle** au **tarif normal** soit 653 abonné.e.s



**23%**

de **carte individuelle** au **tarif très réduit** soit 589 abonné.e.s



**46,4 ans**

l'**âge moyen** des titulaires de la **carte**



**28**

**conventions de partenariat** mises en place avec des **CSE**



**235**

**cartes cadeaux achetées** dont 87 en décembre

# UN PROJET QUI CONTINUE DE SÉDUIRE

**Passé le cap des deux premières années d'exploitation et l'euphorie qui accompagne celles-ci, nous pouvons enfin analyser tout le travail sur le développement et l'élargissement des publics que nous avons mis en place. Il est nécessaire de préciser que nous avons analysé le public à partir des données renseignées par ce même public lors de l'acte d'achat.**

L'année 2024 se clôture pour la 3<sup>e</sup> année consécutive au beau fixe côté fréquentation. Le Quai M s'est inscrit immédiatement dans le paysage culturel du territoire et plus largement celui des lieux de concerts (salles, festivals...) à l'échelle hexagonale. Pour cette année 2024, 66 548 personnes ont fréquenté les différentes activités proposées et 46 441 ont assisté à un concert dans et hors les murs.

Pour la 7<sup>e</sup> année, nous avons des données fiables sur le public qui fréquente le Quai M via notre logiciel CRM, Arenamatrix. L'utilisation de cet outil nous permet de caractériser le public avec une base de 10 980 contacts cette année. Nous observons une légère baisse de la part des femmes (52,2% contre 53,7% en 2023) qui indique que nous nous approchons de la parité. Le rajeunissement du public stagne, sans surprise, avec une moyenne d'âge à 42,6 ans contre 41,9 en 2023. Au niveau de la provenance géographique, nous observons que le public est davantage originaire des alentours que l'année dernière : 79% de notre public est vendéen (75% en 2023) et 48% habite à moins de 30 km (44% en 2023).

Les comportements d'achat ont évolué significativement depuis l'ouverture du Quai M, le.la spectateur.rice a tendance à davantage anticiper ses achats de tickets (76 jours contre 33 jours au Fuzz'Yon en 2019) de peur de voir les concerts complets.

Nous observons une belle fidélité de la part de nos spectateur.rice.s mais également de nos abonné.e.s. Si un.e spectateur.rice effectue 3,7 achats en moyenne sur l'année (2,8 en 2023), les abonné.es font quant à eux/elles 8,3 achats (6,5 en 2023). Une autre donnée prouve bien

cette fidélité : un.e spectateur.rice sur quatre est venu 4 fois ou plus en 2024.

Fidéliser le public est l'un des deux axes prioritaires pour notre structure et, depuis plusieurs années nous nous sommes préparé.e.s à la mise en œuvre de cette stratégie. Cette stratégie et les moyens dédiés à sa mise en place, traduisent notre volonté de fidéliser notre public. Le résultat va bien au-delà de nos espérances car au 31 décembre 2024, nous avons un total record de 2 924 abonné.e.s (2 591 en 2023), ce qui place le Quai M une nouvelle fois sur le podium des Scènes de Musiques Actuelles en France. Parmi ces abonné.e.s, 394 abonné.e.s le sont pour les studios de répétition. À titre de comparaison, il y avait en 2022, 364 abonné.e.s en moyenne dans les lieux dédiés aux musiques actuelles de la Fedelima.

L'abonné.e type habite en Vendée, a 46 ans, est une femme (53,5% de femmes), est en couple (43% des titulaires ont une carte duo) et achète son abonnement sur internet (85%). Ce travail de fidélisation est facilité par la prise en ligne de la carte d'abonnement et les avantages proposés tout au long de l'année à ce public. En effet, l'abonné.e bénéficie de plusieurs concerts gratuits (4) et de concerts « 1 place achetée = 1 place offerte » (10). Depuis 2023 l'abonné.e peut prendre des places aux tarifs abonné.e.s directement en ligne chez nos confrères (Stereolux, Chabada, Vip, La Sirène pour les plus proches) et il.elle bénéficie de cadeaux (tee-shirt). Enfin, les abonné.e.s peuvent bénéficier de réductions chez nos 14 partenaires. Ceux-ci nous permettent de nous ancrer sur le territoire et de tisser des liens forts qui ont du sens à nos yeux.



**31 000**  
dépliants édités



**2 200**  
affiches déposées  
en magasin



**0**  
flyers édité en 2024  
dans le cadre de notre  
politique de réduction  
des déchets



**FACEBOOK**

**23 464**  
followers

**+15 %**  
abonné.e.s par rapport  
à l'année 2023

**+27 %**  
visites de la page  
Facebook et du profil



**INSTAGRAM**

**7 997**  
abonné.e.s

**+35 %**  
abonné.e.s par rapport  
à l'année 2023

**+17 %**  
visites du profil  
Instagram et du profil



**SITE INTERNET**

**185 000**  
visites (sessions)  
pour le site internet  
www.quai-m.fr

**76 %**  
des visiteur.euse.s  
du site le sont via  
les téléphones mobiles

**80 000**  
nouveaux utilisateurs

**4**

sérigraphies éditées  
(Dynamite Shakers,  
Lysistrata, Structures,  
Yodelice)

**2**

Campagne d'affichage  
en vitrophanie sur bus  
(Impulsyon)

**67 438 €**

budget communication

# UNE COMMUNICATION IMPACTANTE

**Cette année 2024 a confirmé la solide implantation du Quai M au sein du territoire départemental. L'identité de notre lieu est forte et bien identifiée par nos publics. Nos supports de communication divers et variés se distinguent au sein du paysage culturel. Les différents publics fréquentent notre équipement et lui sont de plus en plus fidèles. Le constat d'un attachement à la salle de musiques actuelles est réel : elle est la plus belle des récompenses !**

## Une équipe salariée

La communication et les relations publiques sont portées par un service, une équipe de 4 salarié.e.s. Les compétences et l'implication d'Élodie, Noa, de Stéphanie et de Frédéric sont une vraie plus-value pour la structure.

## Le digital

Depuis sa mise en ligne, le site [www.quai-m.fr](http://www.quai-m.fr) rencontre un vif succès. Véritable porte d'entrée permettant d'appréhender les missions principales ainsi que ses nombreux domaines de prédilection (diffusion, médiation culturelle, studios de répétition, accompagnement artistique, etc). Les contenus éditoriaux dans la rubrique Magazine offrent un vrai plus au contenu classique d'un site internet. Le visiteur navigue en grande majorité via son téléphone portable (76 %). C'est aussi l'accès privilégié pour pouvoir accéder à la billetterie (89 % des billets achetés).

La stratégie de communication via les différents réseaux sociaux du Quai M (Instagram / Facebook / Youtube, etc) s'est amplifiée : création de visuels, partage d'actualités de groupes accueillis ou accompagnés, mise en avant des actions culturelles, report live, partage de photos live, etc. Le public est de plus en plus nombreux à nous suivre sur les différents médias sociaux (+ 35 % sur Instagram et + 15 % sur Facebook par rapport à 2023).

## Le print

La communication via les supports papier confirme une identité étonnante et singulière conçue par le graphiste Vincent Menu. Elle se distingue ainsi des autres structures culturelles du département et se décline sous différents formats

(dépliants tout public et jeune public / affiches / supports de visites, etc). Le dépliant tout public accompagne la vie du Quai M et synthétise ses différentes actions et missions. L'impression des supports est rationalisée et toujours confiée à une imprimerie locale respectant l'environnement (utilisation d'encre végétale). L'affichage de notre programmation et des affiches promotionnelles des artistes au niveau départemental permet de renforcer la stratégie de communication. Les vidéos (désormais réalisées en interne), les photos (live ou portraits) ainsi que les affiches sérigraphiées sont autant d'outils qui contribuent à renforcer notre désir de nous singulariser, d'affirmer une identité qui nous est propre.

## Les médias

Nous continuons à entretenir de très bonnes relations avec les médias locaux (Ouest France, Journal du Pays Yonnais, Graffiti Urban Radio, Europe 2 et TV Vendée) et les médias régionaux (France 3 Pays de La Loire, FIP, Kostar, Grabuge) notamment. Ces médias sont les vecteurs idéaux de transmission de notre projet culturel et artistique auprès des lecteur.rice.s, auditeur.rice.s...

En résumé, il nous tient à cœur de défendre et mettre en lumière les diverses missions que porte l'association Fuzz'Yon. Pour que la communication touche le plus grand nombre, il est important de s'appuyer sur tous les supports mis à notre disposition (print, digitaux, médias, etc) pour une mise en valeur des différents projets portés par nos collègues. L'ensemble de ces actions permet au public de percevoir la pluralité et la richesse du projet culturel et artistique porté par le Quai M.



### **3. UNE DIFFUSION POUR SE RETROUVER ET SE DÉCOUVRIR**







**44 355**

**spectateur.rice.s** ont assisté aux concerts



**58**

**agences de tournée** différentes



**26%**

d'artistes étrangers pour **18 pays** représentés



**47 %**

des concerts ont affiché **complet**



**80 %**

**des artistes** programmé.e.s sont venu.e.s pour la 1<sup>er</sup> fois

**12**

**soirées** avec 1 entrée gratuite et **10** avec le dispositif 1 place achetée = 1 offerte (abonné.e.s)

**163**

**groupes** programmés dont **33 %** ont un **lead féminin** et dont **34 %** sont **rock**

**77**

**soirées** présentées dont **3** organisées par les associations

**551**

**musicien.ne.s** dont **16 %** de **femmes**



**32 %**

du public est composé d'abonné.e.s



**14,12 €**

prix moyen des places pour les abonné.e.s

**89 %**

des billets sont achetés sur le site internet du Quai M



**8 306 €**

moyenne d'un coût d'une cession d'une tête d'affiche en grande salle contre 8 436 € en 2023

**1 978 €**

moyenne d'un coût d'une cession d'une tête d'affiche en Club contre 2 300 € en 2023

**1 444 802 €**

budget dédié à la diffusion contre 1 252 183 € en 2023

# UNE PROGRAMMATION OUVERTE SUR SON ÉPOQUE

On entend par diffusion, l'ensemble des actions qui relèvent de la rencontre de l'artiste ou de son œuvre avec le public. Il correspond donc à toute restitution publique proposée sous forme de concerts se déroulant dans ou hors-les-murs. Nous proposons au public une programmation riche d'artistes amateur.ice.s et professionnel.le.s, français et étrangers, dans le domaine des musiques actuelles avec l'objectif de permettre à des artistes différent.e.s de se produire dans les meilleures conditions techniques, logistiques et humaines possibles.

Quelles que soient les contingences, nous avons essayé de soutenir et d'aider le maillage artistique local et régional à se développer encore plus depuis la crise du Covid. Une attention particulière est donc accordée aux artistes locaux et régionaux, sans exclure les artistes d'audience nationale et internationale. Le défi à relever pour cette année 2024 consistait à garder la dynamique initiée en 2023 et 2022.

Pour cela, nous avons eu le souci constant de programmer :

- ✦ **Des artistes ayant trouvé un public : les têtes d'affiches** : IAM, MC★Solaar, Jain, FFF, Kid Francescoli, Yodelice, Zoufris Maracas, Irène Dréssel, Fatoumata Diawara, Émilie Simon
- ✦ **Des artistes singulier.ère.s n'ayant pas encore rencontré un public : les émergents** : Lysistrata, Meryl, Dynamite Shakers, Structures, It It Anita, Cucamaras, Corridor, Folly Group...
- ✦ **Des artistes accompagnés dans leurs projets : les locaux** : Fyrs, Swirls, Ireke, Arianna Monteverdi, Murmur, Raapa Monkey, Nouvelle Lune, Matjé, Extraa, Cécile Lacharme, La Poison...

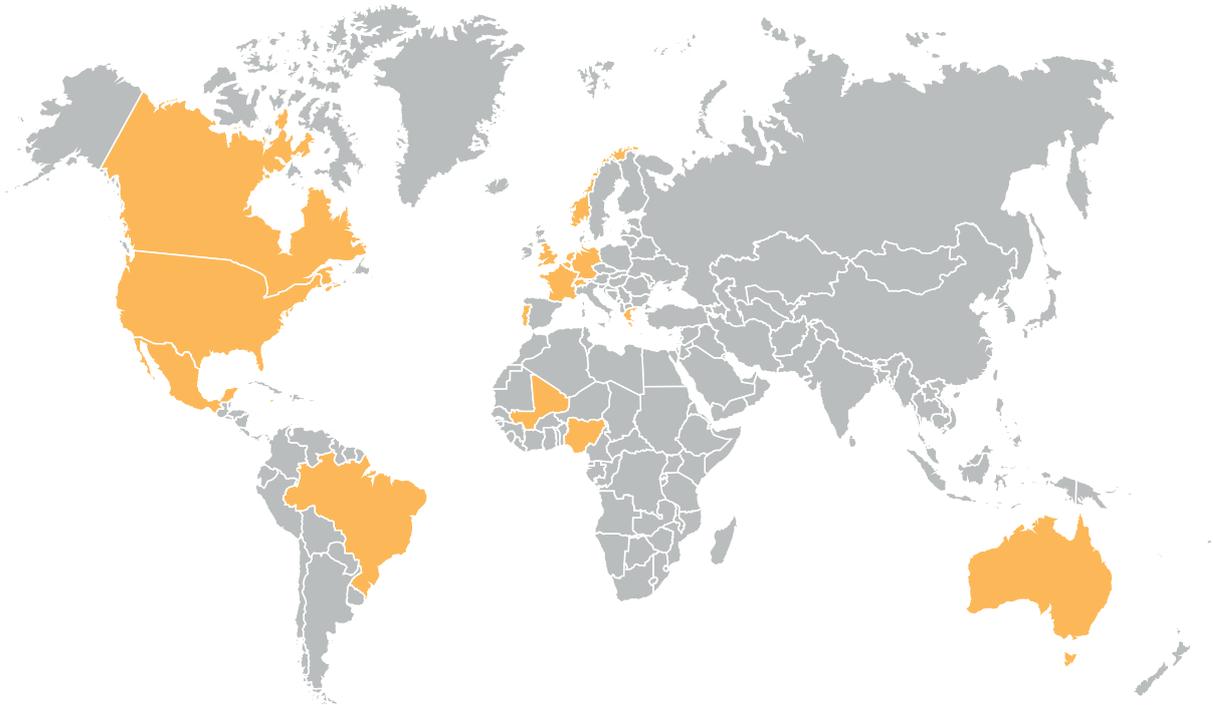
Nous nous sommes attaché.e.s à présenter en priorité des artistes en pleine actualité musicale à l'échelle nationale ou internationale

et issu.e.s des sept grandes familles musicales que nous ciblons :

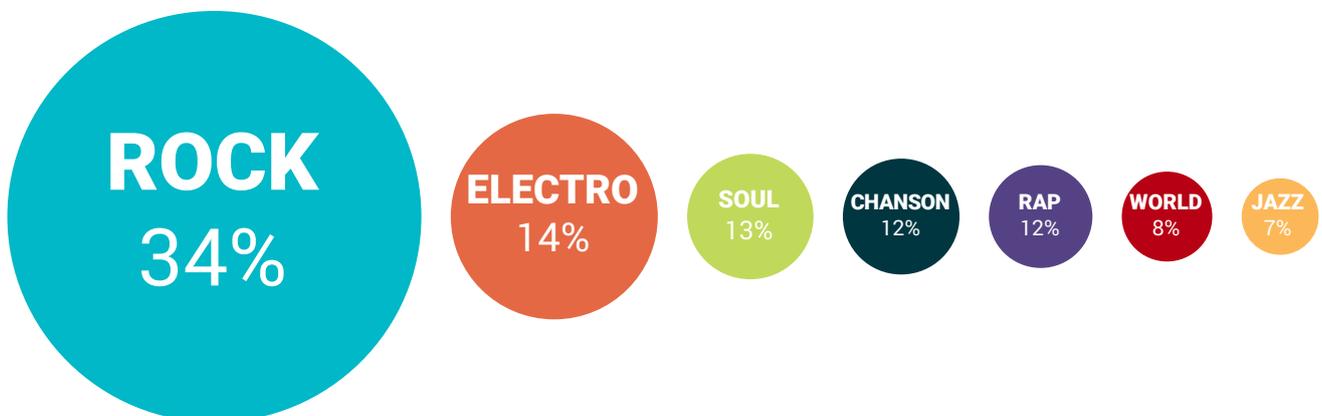
- ✦ *Le rock et ses dérivés (pop, rock psychédélique, post punk, shoegaze, new-wave, progressif, garage, stoner, folk, noise...),*
- ✦ *La musique issue de la culture afro-américaine (soul, jazz, blues, funk...),*
- ✦ *Le rap (pop urbaine, grime, beat box...),*
- ✦ *Les musiques « extrêmes » (metal, grimecore, hardcore, indus...),*
- ✦ *La musique électronique ou des courants musicaux s'en nourrissant (ambient, electronica, breakbeat, dub, techno, house...),*
- ✦ *La chanson française dans toute sa modernité,*
- ✦ *Les musiques de tous les mondes.*

L'année 2024 affiche une fréquentation en très forte hausse, due à la programmation de plusieurs locomotives et également à une curiosité grandissante du public et notamment des abonné.e.s. Le nombre de concerts programmés en 2024 est en légère baisse comparé à 2023, baisse liée aux annulations de dernière minute sur la fin d'année 2024 (Clara Ysé, Cedric Burnside, Victoria Canal, Cosmo Pyke). La répartition entre les lieux pour les concerts produits par l'association Fuzz'Yon est la suivante : salle Delta du Quai M (66 %), le club (27 %) et hors les murs (7 %).

# PROVENANCE DES ARTISTES



# STYLES ARTISTIQUES



# UNE PROGRAMMATION OUVERTE SUR SON ÉPOQUE

**P**our l'année 2024, nous avons accueilli des artistes venu.e.s d'univers très différents (chanson, rock, musiques du monde, hip hop, musiques électroniques...). Nos choix se sont réalisés en fonction de l'actualité discographique et de la disponibilité des artistes en tournée.

Ces choix ont été guidés par des critères artistiques dans un premier temps puis évidemment économiques (montant des cachets) dans un second temps. Nous avons réussi à conforter l'équilibre trouvé en 2023 sur les esthétiques par rapport au passé avec une belle place accordée aux musiques électroniques (Irène Drésel, Dombrance, Kid Francescoli, Mezerg...), la chanson (Pomme, Émilie Simon...), le jazz (Léon Phal, Thomas de Pourquery, Laurent Bardainne...), les musiques du monde (Seun Kuti, Flavia Coehlo, David Walters, Fatoumata Diawara...) et les musiques extrêmes avec le Quai Metal.

La typologie des styles musicaux analysés reprend celle proposée par le Centre National de la Musique et l'on retrouve sans surprise le rock comme style majoritaire (34%) car il regroupe un grand ensemble de sous-familles (pop, metal, folk, punk, hardcore, garage...), mais ce "monopole" est mis à mal lorsque l'on compare avec le Fuzz'Yon (62% d'artistes rock). Pour toucher un large public et le fidéliser, cela nous impose d'avoir une cohérence entre les esthétiques musicales proposées et une diversité des styles plus importante que par le passé.

Plusieurs indicateurs sont importants à souligner : 80% des artistes programmé.e.s ne s'étaient jamais produit.e.s auparavant chez nous (70% en 2023), 71% en contrat de cession, 16% en co-réalisation. Le reste étant partagé entre les contrats d'engagements (7%) et les mises à disposition (6%) aux groupes des studios de répétition du Club dans le cadre des soirées Lokomotives. Nous avons travaillé

avec 58 agences différentes (les plus sollicitées Base : 7 fois, Cartel : 8 fois, W Spectacles : 7 fois) contre 50 agences en 2023.

Concernant la provenance des artistes, nous essayons au maximum, de mettre en valeur la scène française avec un œil attentif sur toutes les musiques du monde. Ainsi en 2024, 21 % des artistes sont issu.e.s de notre région et 26% de l'étranger (18 pays différents). Pour ce qui concerne les artistes étranger.ère.s, notre objectif est de promouvoir des artistes peu présenté.e.s en France (Folly Group, Cucamaras, The Silver Lines, Corridor, Alias, Still Corners) et de défendre ainsi la diversité artistique. Il est important de préciser que les artistes français.e.s représentent 69% des têtes d'affiche.

Nous sommes fier.ère.s d'avoir maintenu une certaine forme d'exigence dans la programmation artistique cette année encore. Celle-ci est d'ores et déjà reconnue par nos pairs mais surtout par le public comme étant vraiment singulière. Notre désir dans les années à venir sera toujours de mettre en avant des artistes méconnu.e.s et qui font écho au monde d'aujourd'hui. Il est essentiel pour nous de présenter des concerts qui correspondent à l'âme de notre lieu, à notre éthique artistique. L'association Fuzz'Yon gère la programmation de quatre « mini » festivals (R.Pop, À l'abordage !, Quai Metal, Le Beau Week-end), le premier piloté par le service culturel de la Ville de La Roche-sur-Yon, le second qui s'adresse au public scolaire (cf actions culturelles), le troisième en co-production avec Base Productions et le dernier que nous aimerions faire grandir à terme en production totale.

# FOCUS

**79 %**  
du public est vendéen

**46 %**  
du public est yonnais

**24 %**  
du public a entre  
41 et 50 ans

**36**  
concerts  
complets

**42 €**  
prix de la place  
la plus élevée (IAM)

**16,49 €**  
prix d'un ticket moyen  
contre 14,19 € en 2023

**12**  
concerts gratuits

**10**  
concerts via le  
dispositif  
1 + 1

**63 %**  
des concerts  
ont eu lieu dans  
la salle Delta

# UNE PROGRAMMATION OUVERTE SUR SON ÉPOQUE

**T**oujours soucieux de proposer des tarifs accessibles (16,49 € en 2024 prix d'un ticket moyen) et les plus justes possibles, nos tarifs pour le public ont légèrement augmenté. Ce maintien des prix est lié à la bonne santé financière de l'association qui préfère ajuster au plus juste les tarifs des concerts. Cette détermination d'une politique tarifaire adaptée se fait par l'équilibre entre les soirées dites « têtes d'affiches » qui tirent évidemment les prix vers le haut et les soirées « découvertes » dont les prix de places sont régulièrement inférieurs à 10 € pour les abonné.e.s. Le prix moyen d'une place pour un.e détenteur.rice de la carte est de 14,12 €.

Pour cette année 2024, le Quai M a connu une fréquentation et un taux de remplissage exceptionnels. Parmi les 74 concerts programmés, la moitié a affiché complet (47 %). La fréquentation des concerts est en très forte hausse (44 355 contre 34 750 en 2023) ce qui témoigne du succès grandissant du Quai M et de la fidélité de son public.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2023, nous utilisons un outil de revente sécurisée : Reelax Tickets. L'intérêt est double : les acheteurs ayant un empêchement peuvent revendre leur place et les futur.e.s détenteur.rice.s ont une seconde chance de pouvoir assister à un concert complet. Sur l'année 2024, c'est un total de 550 places qui ont été revendues (dont par exemple, 49 places pour les concerts de Dionysos ou de Yodelice).

Comme vu précédemment, notre outil CRM nous permet de déterminer les caractéristiques socio-démographiques de notre public, et notamment la moyenne d'âge qui a légèrement augmenté pour atteindre 42,6 ans. Pour faire venir les jeunes, il faut au préalable qu'ils connaissent l'existence de notre salle. Nous devons donc aller à la rencontre des jeunes et notamment des étudiant.e.s, en se rendant directement dans les établissements d'enseignement supérieur. Le

Campus Universitaire, l'ICAM, l'ICES, Audencia, pour citer les principaux, sont donc investis à la rentrée par le Quai M le temps d'une journée pour présenter le lieu et notre programmation.

Le frein économique auquel les jeunes pourraient être confronté, est limité par le pass Culture : l'enveloppe de 300 € donnée à tous les jeunes à leurs 18 ans peut être en effet, utilisée pour acheter des places de concert au Quai M. Les concerts les plus plébiscités étaient Guy2bezbar avec 380 réservations, suivi de Nuit Incolore (51 réservations) et Meryl (39 réservations).

Sans ce type de choix nous ne toucherons pas les jeunes, c'est une évidence.

Autre priorité, l'attention particulière donnée aux femmes dans la programmation. Les entités artistiques, quel que soit le nombre de leurs membres, sont très majoritairement marquées par l'absence de femmes en leur sein (33 % de femmes sont des leads, 4 % mixtes et concernant les musiciennes seulement 16 %).

L'analyse de la composition des groupes révèle que seuls 40 % sont mixtes (66 sur 163), et que parmi ces groupes mixtes, 50 groupes ne comptent qu'une seule femme. L'essentiel des groupes à l'affiche est composé majoritairement ou intégralement d'hommes. Seuls 5 % des groupes sont paritaires et 9 % des groupes comptent plus de femmes que d'hommes. On observe une évolution dans le bon sens sur la présence des femmes dans les entités artistiques accueillies au Quai M. L'évolution est cependant moins évidente sur certaines esthétiques (reggae, metal, indie...) et sur les artistes internationaux. Le Quai M doit jouer dans les années à venir un rôle important dans la mise en visibilité des femmes sur la scène musicale française.



## **4. UNE NOUVELLE AMBITION POUR LA CRÉATION**







## RÉSIDENCE



**35**

**groupes**  
accueillis en 2024

**66 %**

des artistes accueilli.e.s  
en résidence étaient des  
**professionnel.le.s**

**125**

**musicien.ne.s**  
accueilli.e.s



**88 %**

des artistes accueilli.e.s  
étaient de la **région**



**86**

**jours** de **résidence**



**36 300 €**

en apport en industrie et  
11 749 € en numéraire



## OKAY CHORALE

**42 h**

de **répétition**

**70**

**choristes**

**4**

**représentations**



## STUDIOS



**4819 h**

de **répétitions**

**2 h 55**

**durée** moyenne  
d'une **répétition**



**6**

**Ateliers, masterclass...**  
mis en place en 2024



**572**

**musicien.ne.s** ont  
répété dans les studios

**204**

**groupes** ont  
répété en 2024



**141 086 €**

**budget** dédié à l'aide  
à la création en 2024

# UNE RÉUSSITE CONFIRMÉE POUR LA CRÉATION

**On entend par "création", les actions qui accompagnent les musicien.ne.s amateur.rice.s et professionnel.le.s dans leurs projets artistiques. Elles s'adressent aux artistes, aux groupes, amateur.rice.s, professionnel.le.s ou en voie de professionnalisation, qu'ils.elles soient locaux.ales, régionaux.ales ou nationaux.ales.**

**P**remier dispositif d'accompagnement du Quai M pour les artistes : l'aide à la création plus communément appelé "résidence". Celles-ci constituent pour les artistes un outil précieux d'aide, puisque ce dispositif accompagne les musicien.ne.s et leur entourage professionnel. Les résidences peuvent s'établir autour d'une aide de type technique (son, lumière...), administrative et humaine.

Depuis sa création, le Quai M offre un panel de possibilités de travail aux artistes avec des conditions optimales pour l'accueil de leurs créations. Nous avons été beaucoup sollicités cette année et malheureusement nous avons dû refuser beaucoup de ces demandes faute de place au niveau du planning, mais également en raison de la diminution de l'aide au Fonctionnement du Conseil Régional des Pays de la Loire.

Nous avons accueilli 31 projets musicaux (35 sessions) pour 86 jours de résidence sur l'année (donnée en très forte hausse par rapport aux années précédentes) dont 23 professionnels. C'est la 5<sup>e</sup> année consécutive où la majorité des projets accueillis est professionnelle (66 %), cette donnée est toujours liée à l'absence de perspective pour les artistes amateur.rice.s d'être diffusé.e.s dans des lieux adaptés à leurs pratiques. La très grande majorité des groupes accueillis en résidence est originaire du département (74 %) et 88 % des artistes sont issu.e.s de la région. Sur l'année 2024, nous sommes co-producteurs d'un spectacle. L'apport en industrie est de 5 026 € pour ce

soutien à cette création.

Depuis 2023, nous avons mis en place le dispositif « La Factorie » qui souhaite favoriser les projets artistiques au fort potentiel ou alors dans une démarche singulière. Dans cette optique, nous offrons aux artistes accompagné.e.s (Fyrs, Dynamite Shakers, Medicis, Bonne Nuit, Ireke) les moyens nécessaires pour répondre, sur leur demande, à des besoins précis (arrangements sonores, mise en scène, développement de carrière, ressources extérieures, parcours de formation, contacts avec des diffuseurs, management, etc).

Les projets reçus au Quai M en 2024 sont les suivants : 2Kicessa, Coup de Foudre, Nikko, Daddy B!, La Poison, Aliocha Schneider, The Big Idea, Jacky Socios, Noe Preszow, Atelier Tordu, Michelle et les Garçons, Regarde les Hommes Tomber, Peace and Love, Mezerg, ANFA, Lo'Jo, Cie Kinnara, Ledeuunff, Nouvelle Lune, Bonne Nuit, Raapa Moonkey, Ireke, Le Bruit de l'Autre, Fyrs, Mariluçe.

# UNE CHORALE DYNAMIQUE ET RECONNUE

**La chorale Okay Chorale, qui entame sa 8<sup>e</sup> saison, rencontre toujours un grand succès auprès de ses membres et du public. La chorale est composée de 70 choristes amateur.ice.s de tous âges et a répété 42 heures en 2024 au sein du Quai M.**

**T**oujours fidèle à son principe d'origine, la chorale, qui se réunit tous les 15 jours, propose un apprentissage des morceaux à l'oreille. Des partitions sont également disponibles pour celles et ceux le souhaitant. Cette année encore, les choristes sont encadré.e.s par Camille Buffet, cheffe de cœur professionnelle. Petit changement cette année, c'est Estelle Marie qui enregistre les différentes pistes pour faciliter l'apprentissage et gagner du temps lors des répétitions. Cette nouvelle méthode permet à la chorale depuis la rentrée de septembre d'apprendre plus rapidement et sereinement les nombreux morceaux ajoutés au répertoire cette année.

Le répertoire est composé de morceaux pop/rock d'artistes nationaux et internationaux ayant été programmés au Quai M : "Morning Song" de Mathias Malzieu et Daria Nelson "Deux oiseaux" de Voyou, "Caroline" de MC★Solaar ou encore "Medicine" de Nick Waterhouse. Dans la volonté de faire vivre le projet dans un esprit de groupe, les choristes et leur cheffe de cœur sont impliqués dans le choix de morceaux. Les arrangements des morceaux de cette année ont été faits par Stan Laferrière.

Okay Chorale s'est produite le 9 avril à l'Hôpital Mazurelle, le 13 juin sur la scène Delta du Quai M, le 21 juin devant l'Église St Louis de La Roche-sur-Yon pour la Fête de la Musique et le 20 décembre sur le parvis du Quai M pour la Marche aux Lampions.

Le concert du 13 juin sur la scène Delta a rencontré un grand succès, avec plus de 550

personnes présentes. Preuve que la chorale ne perd rien de sa dynamique auprès du public.

Les choristes sont réparti.e.s en 4 pupitres : soprano (20), alto (29), ténor (10) et baryton (11). Les voix féminines sont donc encore présentes en très grande majorité. Une attention particulière est donnée chaque année lors du "recrutement" des nouvelles voix pour essayer d'atteindre un équilibre plus harmonieux.

Longue vie à *Okay Chorale* !

# DES STUDIOS AU SERVICE DES MUSICIEN.NE.S

**Par répétition, on entend l'acte régulier consacré au travail d'un ou de plusieurs musicien.ne.s, tant pour des phases de création que pour celles d'organisation d'un morceau ou d'un répertoire musical.**

**T**roisième dispositif d'accompagnement pour les artistes : les studios de répétition. Le Quai M s'engage de différentes manières pour l'aide à la répétition de groupes locaux amateurs ou professionnels : en mettant à disposition cinq studios équipés en backline (ampli guitare, ampli basse, batterie, micros, enregistreur numérique) et en matériel de sonorisation (enceintes, table de mixage, ampli de puissance et retours) et cela 7 jours sur 7.

Ouverts depuis le 16 août 2022, les studios sont gérés par deux régisseurs qui accompagnent chacun des groupes pour développer leurs projets. À l'écoute de toutes les questions techniques relatives au niveau sonore, amplification, placement des amplis ou des questions liées au développement de projet, ils soutiennent les groupes durant l'année.

La nouvelle organisation mise en place depuis septembre 2022 et avec des créneaux plus larges qu'auparavant, semble pleinement satisfaire. Le backline mis à disposition est quant à lui très performant et fait l'objet d'une attention particulière. Cet atout est indéniable pour la bonne réputation de nos studios.

Pour l'année 2024, le nombre de groupes continue d'augmenter (204 contre 165 en 2023 et 67 en 2022). Sur l'année 2024, 4 819 heures ont été dédiées à la répétition pour 1 658 créneaux. Une fois de plus, c'est le dimanche qui est le jour le moins utilisé par les musicien.ne.s et le lundi le plus plébiscité. Le bilan est plus que très bon et les musicien.ne.s du territoire (100 % de musicien.ne.s vendéen.ne.s) se sont parfaitement approprié.e.s ce bel outil à tel point que le nombre de studios est désormais insuffisant au regard de la demande.

Il est important de noter que le profil type d'un musicien est un homme (85 %) qui joue du rock et qui répète en général 2h55 par semaine. Il est important de préciser que conformément à nos objectifs 2024, nous avons proposé des activités (ateliers, masterclass, rencontres...) aux musicien.ne.s qui positionnent les studios comme un véritable lieu d'accompagnement pédagogique pour les groupes. Pour cela, nous avons proposé 6 rendez-vous (réglage batterie, création musicale, chant extrême, arrangement, etc) pour un total de 24 heures. Sur ces 6 temps forts, 5 étaient complets et 135 personnes ont participé aux ateliers.

Nous pouvons modestement revendiquer, que nos studios de répétition sont reconnus pour leurs qualités acoustiques, le matériel mis à disposition et l'accueil incomparable de nos régisseurs de studios.



## **5. UNE ACTION CULTURELLE RENFORCÉE**







**8 350**

personnes concernées par les **actions culturelles**



**614 h**

pour **413 séances** et **45 projets distincts** engagés



**9**

**nouveaux projets** mis en place



### SCOLAIRES

**130**

**séances** ou **interventions** en direction des **scolaires**

**56**

**établissements scolaires** touchés par nos actions

**5 474**

**élèves** concerné.e.s par les **actions culturelles**



### TOUT PUBLIC

**51**

**séances** ou **interventions** en direction du **tout public**

**54**

**visites** du Quai M dont **15 pour scolaires** et **13 pour publics spécifiques**

**794**

**personnes** concernées par les **actions culturelles** en direction du **tout public**



### PUBLICS SPÉCIFIQUES

**232**

**interventions** en direction des **publics spécifiques**

**13**

**structures partenaires** (Ephad, MAST, SPIP...)

**2 082**

**personnes** concernées par les **actions culturelles**



**4<sup>e</sup>**

édition du festival **À l'abordage !** dans **5 communes** de l'agglomération



**2**

**salarié.e.s** à **plein temps** dans le service médiation



**192 225 €**

**budget** dédié aux **actions culturelles** en 2024

# L'ACTION CULTURELLE EN DIRECTION DES SCOLAIRES

**A**vec une programmation musicale adaptée et des actions culturelles impactantes, le public scolaire est le plus touché par nos projets de médiation. Il est essentiel pour nous de sensibiliser les enfants et adolescent.e.s à la diversité des musiques actuelles et à son monde foisonnant de réflexions sur le monde qui les entoure. Nos objectifs principaux sont l'épanouissement de l'expression de chacun.e et l'émerveillement par la rencontre artistique.

Pour sa 4<sup>e</sup> édition, le festival À l'abordage ! (concerts en écoles) a de nouveau débarqué sur l'agglomération de La Roche-sur-Yon. Avec ses 16 concerts dans 8 écoles pour 1 144 enfants, le festival est désormais identifié et plébiscité par les établissements scolaires. Les retours des établissements sont unanimes : ils souhaitent tous participer à nouveau au festival et ont salué la très bonne qualité technique des concerts et des propositions artistiques.

Liste des écoles participantes : Crayons de Soleil (Mouilleron-le-Captif), Saint Exupéry (Nesmy), Léonce Gluard (La Roche-sur-Yon), Marcel Pagnol (La Roche-sur-Yon), Anita Conti (La Ferrière), La Fontaine (Venansault), Jean Moulin (La Roche-sur-Yon) et Jacques Golly (Thorigny). Liste des artistes : FYRS, Klem H, Enfant Bulle et Graow.

Nous proposons toujours des visites adaptées aux différents établissements scolaires de Vendée. Ces visites rencontrent toujours un franc succès et sont très appréciées par les élèves et les professeurs. Deux types : un format "jeu de rôle - carte au trésor" pour les enfants en école primaire, puis une visite plus orientée sur les métiers des musiques actuelles pour les élèves de collège et lycée, avec en support un livret "Pass VIP" en format A7, présentant les métiers (qualités, études possibles, etc.) et les genres musicaux programmés au Quai M.

Le Quai M a lancé à la rentrée de septembre 2024 un nouveau projet de partenariat avec le CYEL et le lycée Pierre Mendès France. Mise à disposition des studios de répétition les mercredis après-midi, concerts gratuits, rencontres avec artistes, conférences, visites... Un parcours complet pour les 26 élèves en option et spécialité musique.

Depuis 2023, le programme d'accompagnement des groupes lycéens est de retour. Le projet "La Scène Lycéenne" a suivi cette année 3 groupes de 3 lycées différents (Pierre Mendès France, St François d'Assises et de Lattre de Tassigny) sur des répétitions en studio et sur scène, avec comme objectif le concert sur la scène du Club le 20 mars 2024.

Pour la 3<sup>e</sup> fois, le Quai M participe aux Fabriques à Musique de la SACEM. L'objectif : faire intervenir un.e artiste local.e dans une classe dans le but de créer une œuvre musicale originale. Cette année, c'est FYRS et son pianiste Etienne qui sont intervenus auprès des élèves de la classe de seconde option musique du lycée Pierre Mendès France, en partenariat avec la professeure d'anglais Françoise Maudet et le professeur de musique Dominique Koppe. Le projet, financé par la SACEM et le Quai M, a offert 12 heures d'ateliers aux élèves, pour se produire sur la scène du Club le 14 mai 2024.

L'association est intervenue à nouveau cette année dans les écoles yonnaises dans le cadre des ateliers péri-éducatifs (école Pyramides et Pont Boileau).

# L'ACTION CULTURELLE POUR TOUTES ET TOUS

**D**ébutée en février 2024 et terminée en octobre 2024, le concert solidaire de l'association Fuzz'Yon a su fédérer cette année un groupe très actif et investi de 12 jeunes filles de l'AMAQY.

Pendant près de 9 mois, ces jeunes ont été accompagnées par l'équipe du Fuzz'Yon dans l'organisation d'un concert. Programmation, production, technique, communication et médiation ; les participantes ont pu choisir un de ses métiers et effectuer différentes missions : programmation des artistes, écriture d'un communiqué de presse, lecture de fiche technique et rider, aide au plateau, préparation des loges, sensibilisation à l'accueil des publics en situation de handicap, etc. Elles ont également pris part à un atelier de M.A.O avec tablettes numériques en juillet, animé par Thibaud Dubois.

Le projet a encore eu pour thématique la « lutte contre la précarité menstruelle des jeunes femmes et femmes en France », avec un concert le 28 avril des artistes Angie et SUPA. L'entrée du concert n'était pas un ticket payant mais un don de produit d'hygiène, et plus particulièrement d'hygiène menstruelle (manquant le plus aux épiceries solidaires).

Le 20 novembre, le Quai M a célébré la journée internationale des droits de l'enfant en partenariat avec l'UNICEF et la ville de La Roche-sur-Yon. Le groupe Supermarket a joué son concert "OK POGO" en Delta devant 316 enfants déchaîné.e.s, qui avaient pour l'occasion créé avec leur centre de loisirs une exposition (vidéos, affiches, sculptures) autour des droits de l'enfant. Les recettes du concert (867 €) ont été reversées à l'UNICEF.

Des visites du Quai M ont de nouveau été proposées (Mission locale, Ligue de l'enseignement, AMAQY, tout public, etc.), réunissant 444 participant.e.s sur 26 visites.

Nous avons également programmé 3 conférences pour une fréquentation de 202 spectateur.rice.s. Ces trois conférences ont affiché complet, ce qui montre l'intérêt de notre public sur ce genre de format, en gratuit. Les thématiques de cette année ont été : la diffusion de musique sur internet, l'utilisation de l'IA dans la musique et une histoire de la musique électro.

L'association Fuzz'Yon organise depuis de nombreuses années au cinéma Le Concorde les soirées "Supersonic" : la projection d'un film (qu'il soit documentaire ou de fiction) autour de la musique. En 2024, le Concorde a programmé 13 soirées Supersonic, réunissant plus de 300 spectateur.rice.s. Exemple de films projetés cette année : *Phantom of the Paradise* de Brian de Palma (50ans de sa sortie), *L'énergie positive des Dieux* par Laetitia Moller sur le groupe Astérotypie ou encore *La Couleur Pourpre* de Spielberg en hommage à Quincy Jones.

Comme chaque été, nous participons aux ateliers "Art Vacances" organisés par la ville de La Roche-sur-Yon, durant le mois de juillet. Ces ateliers mêlant les arts, proposent aux enfants yonnais de créer des œuvres musicales via nos tablettes numériques.

# LA MÉDIATION EN DIRECTION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

**E**n 2024, le Quai M s'est déplacé à Fontenay-le-Comte pour proposer des ateliers de sérigraphie aux détenus de la Maison d'Arrêt, autour d'un concert de FYRS organisé dans la cour de promenade le 20 juin. Sept détenus ont pris part aux ateliers par Margot Burki, artiste plasticienne de Clisson, dans le but de créer un fanzine sérigraphié représentant l'univers musical de FYRS. Le 20 juin, 25 détenus ont assisté au concert de FYRS (en duo avec Etienne Quénéa au piano). Ce projet a eu lieu dans le cadre de l'appel à projet Culture/Justice de la DRAC Pays de la Loire avec le SPIP 85.

Nous proposons des visites pour tous nos publics, y compris ceux présentant un handicap. Nous travaillons avec les différentes structures et associations du département afin d'adapter nos visites. En tout, 113 personnes ont bénéficié de ces visites, réparties sur 13 dates. Exemple de structures ayant participé : association Valentin Hauy, CH Mazurelle, SAVS AREAMS, IME Rives de l'Yon, SAJ Luçon, etc.

De l'électro dans nos EHPAD ? Et oui c'est possible ! Des ateliers par Girouette ont eu lieu dans les EHPAD de Saint André d'Ornay et la Vigne aux Roses suivi d'un concert dans chaque établissement. Ces temps d'ateliers et festifs ont été très appréciés par les résidents et les équipes encadrantes. Soixante personnes ont bénéficié de ce projet "Techno Party".

Depuis 2022, le Quai M propose des ateliers de musicothérapie. La musicothérapie est une pratique de soin, de relation d'aide, d'accompagnement, de soutien ou de rééducation, utilisant le son et la musique, sous toutes leurs formes, comme moyen d'expression, de communication, de structuration et d'analyse de la relation. Elle s'adresse, dans un cadre approprié, à des personnes présentant des souffrances ou des difficultés liées à des troubles psychiques, sensoriels, physiques, neurologiques, ou

en difficulté psycho-sociale. Elle s'adresse à toute population. En fonction du contexte et du projet de soin ou d'accompagnement, les séances de musicothérapie peuvent être proposées de manière individuelle, en groupe ou familiale. Il existe différentes techniques de musicothérapie, adaptées aux populations concernées. Pour chaque public, un ou des objectifs thérapeutiques sont fixés en lien avec l'équipe soignante et de ces objectifs découle un dispositif particulier en musicothérapie, une façon particulière d'utiliser la musique, qu'elle soit jouée ou écoutée. L'année 2024 est la troisième année où le Quai M propose de la musicothérapie, 9 structures (Ehpad, DAS, Mazurelle, Foyer de l'enfance...) ont décidé de nous faire confiance et ont décidé de poursuivre leur partenariat pour l'année 2025.

Comme pour les visites pédagogiques en direction des scolaires, celles en direction des publics spécifiques ont été repensées et adaptées. Un important travail a également été réalisé pour répondre aux attentes du public. Treize visites (IME, Adapei, EHPAD, Mazurelle...) sur l'année 2024 ont été organisées pour 113 visiteurs.euse.s.



# 6. UN PAS DE CÔTÉ





# LES EXPOSITIONS

**A**u cours de la période 2022-2025, nous souhaitons positionner le Quai M comme un véritable lieu de vie afin d'impliquer différemment les publics et d'encourager les rencontres entre les usager.e.s actuel.le.s et futur.e.s du Quai M.

Nous savons que les lieux culturels peuvent être intimidants. Nous devons alors démystifier cette idée en simplifiant autant que possible notre relation avec le public. Disponibilité, efficacité, suivi des demandes, amabilité, tout ce qui rend l'accueil chaleureux et convivial attestera de la crédibilité et de la sincérité de notre propos. Une des déclinaisons qui illustre ces propos est la notion d'exposition.

En 2024, nous avons proposé deux expositions qui ont connu un vif succès auprès du public. La première du 10 février au 14 avril avec l'exposition "Rock Posters" de la galerie French Paper Art Club et du 14 septembre au 21 décembre 2024 "J 730" de David Fugère.

Depuis 2010, French Paper Art Club est une galerie en ligne, spécialiste de la sérigraphie et des tirages multiples liés à la musique (sérigraphies de concerts) à la pop culture (cinéma, comics, jeux vidéo...) et au Street Art, proposant les travaux d'artistes nationaux et internationaux.

La sérigraphie donne une puissance et une profondeur particulières aux illustrations. La sérigraphie est aujourd'hui un objet de design, tout en restant abordable financièrement.

La galerie travaille en collaboration avec les artistes, designers et studios de sérigraphies du monde entier et l'exposition présentée au Quai M a fait la part belle à des illustrateurs et graphistes mexicains avec pour références des artistes tels que Arctic Monkeys, The Chemical Brothers, Melvins, The National, Iggy Pop...

David Fugère, photographe professionnel, est aussi à l'aise dans la prise de vue dans le milieu

du spectacle vivant que le reportage, le portrait ou l'architecture. Vous l'avez forcément croisé lors de concerts au Quai M. Depuis l'ouverture du Quai M, il cherche l'instant décisif d'un.e artiste en live ou dans les coulisses du Quai M. L'exposition baptisée "J 730" couvrait les 12 derniers mois de concerts de ce lieu magnifique, et ne pouvait être que la mise en avant de son/ notre travail.

Ces expositions étaient visibles, en dehors des concerts et autres activités, du mercredi au vendredi de 16 h à 18 h.

# LE QUAI M SOLIDAIRE

**D**ans une logique d'insertion et de solidarité, le Quai M a développé une grande diversité de dispositifs solidaires conformément à son projet associatif et son projet culturel et artistique.

## Le Billet Solidaire

Le Billet Solidaire est un geste du public qui permet de participer à l'achat d'un billet pour une personne qui n'a pas les moyens de se l'offrir.

C'est la possibilité donnée aux spectateurs.rice.s de faire un don fixe lors de l'achat de leurs places et de contribuer ainsi à une cagnotte solidaire.

Cette cagnotte a été alimentée, pour son lancement, du montant des cartes cadeaux expirées sur l'année 2024.

La somme recueillie permettra ensuite à l'association VISTA d'offrir des places de concert à des personnes isolées ou en difficultés (famille mono parentale, étudiants précaires, etc.). Cette association issue de notre territoire a été choisie pour une durée de 2 ans par un vote des membres du conseil d'administration de l'association Fuzz'Yon.

Mis en place au 1<sup>er</sup> septembre de cette année, nous avons au 31 décembre un montant de 2 600 € (2 344 € de cartes cadeaux expirées et 256 € de don).

## Le Gobelet Solidaire

Les consommations vendues au bar sont servies dans des gobelets réutilisables. Ces gobelets sont consignés. Le public paie actuellement cette consigne 1 € ou 2 € au moment de l'achat de la 1<sup>e</sup> consommation. Cet euro est rendu quand la personne restitue son gobelet au bar.

À travers le projet "Gobelet Solidaire", nous proposons de faire en partie don de cette consigne. Du côté pratique, le public dépose son verre dans une colonne identifiée à la sortie du Quai M.

Le Quai M s'engage à utiliser le don comme suit :

✓ 50 % des fonds collectés seront destinés à soutenir le fonctionnement plus responsable du Quai M (gestion des déchets, gestion des gobelets, prévention...),

✓ 50% des fonds collectés seront redistribués à une association liée à l'environnement

Cette association pour les années 2024 et 2025 est France Nature Environnement. La somme récoltée à son profit est de 1 532,50 €.

## La Boum Boom

Depuis 3 ans, le Quai M organise une boum de fin d'année dont la moitié des recettes billetterie est reversée à une organisation qui œuvre dans le caritatif. Pour cette année 2024, l'association choisie était le Secours Populaire et le montant du don s'élève à 966 €. De plus, vu l'actualité malheureuse de la fin d'année 2024 avec l'île de Mayotte, un don de 910 € (50% de la billetterie) a été réalisé au profit du programme « Solidarité Mayotte » mis en place par la Fondation de France.

En 2024, c'est donc un montant exceptionnel de 6 008,50 € » reversés à 4 associations distinctes : Vista, France Nature Environnement, Secours Populaire et la Fondation de France. Nous sommes très fier.ère.s de remplir cet engagement de notre projet associatif.

Le Quai M Solidaire, plus qu'une promesse ou un label, c'est la garantie d'un engagement fort pour notre société.

# ÉGALITÉ & PARITÉ ENTRE LES GENRES

L'objectif comprend plusieurs axes : lutter contre le sexisme ordinaire au travail, renforcer autant que possible l'égalité en matière de programmation, favoriser l'accompagnement des musiciennes, informer et sensibiliser via les actions culturelles et veiller à la sécurité des spectateur.rice.s.

Afin d'avoir une lecture plus précise de la place des femmes dans notre projet, nous avons amorcé depuis quelques années un travail de comptage qui s'affine au fil du temps.

Concernant la parité dans la programmation, nous poursuivons nos efforts pour mieux équilibrer la représentation des femmes. On peut noter des indicateurs encourageants : on atteint 33 % de projets dont le lead est féminin au sein de la diffusion (25 % au sein des Smacs en France) et 4 % de projets mixtes dont 16 % de musiciennes. Se fixer un objectif de 35 % à la fin de la période du Projet Artistique et Culturel semble être un objectif ambitieux mais réaliste (2025).

Dans le domaine du soutien à la création, nous notons un léger mieux concernant la représentativité avec 20 % (12 % en 2023) de projets accompagnés dont le lead est féminin avec 16 % de musiciennes (8 % en 2023). Pour les studios de répétitions, 15% des artistes sont des musiciennes (15% en moyenne pour les autres lieux de répétition). Pour la chorale, 69 % des choristes sont des femmes. On espère là également, mais dans le sens inverse, réduire cet écart.

Si on analyse les données du public, on observe que 52 % du public est féminin ainsi que 54 % de nos abonné.e.s. Cette donnée est stable depuis quelques années.

Concernant la vie associative, nous avons des progrès à réaliser avec seulement 31% (38 % au sein des Smacs) des membres du conseil d'administration qui sont des femmes, mais la durée des mandats peut être un frein à un

renouvellement dans un laps de temps court. Cependant nous sommes fier.ère.s de pouvoir compter sur 54 % de bénévoles féminines.

Pour les ressources humaines, 35 % des salarié.e.s sont des femmes (42 % en France) et 29 % sont des cadres et seule ombre au tableau nous avons seulement 16 % d'intermittentes (11 % pour les autres Smacs).

Les données ci-dessus, illustrent, via des éléments chiffrés, la place des femmes, dans notre projet. Pour conclure, nous pouvons encore travailler sur la place des femmes dans la programmation et la gouvernance, pour qu'à l'issue de notre projet artistique et culturel actuel, les données s'améliorent. Sur certaines données, nous n'avons pas réellement d'emprise (les intermittentes techniciennes ou les musiciennes des studios de répétitions) mais nous devons maintenir nos efforts via des actions de communication pour inverser la tendance.

Avec le soutien du Centre National de la Musique, nous avons suivi une formation (Directeur et Administratrice) dans le domaine des Violences et Harcèlement Sexistes et Sexuels et nous travaillons à la mise en place d'une formation pour tous.tes les salarié.e.s et bénévoles en confrontation avec le public sur la gestion de l'accueil de victimes. Nous allons terminer le travail d'établissement de protocole pour l'accueil et le suivi des victimes.

# L'ACCESSIBILITÉ

**L**a loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées constitue un cadre général à partir duquel le Ministère de la Culture agit pour veiller à un accès à l'offre culturelle et aux pratiques artistiques des personnes handicapées. L'accessibilité au Quai M se décline dans toutes ses dimensions.

Au-delà de la conformité du bâtiment, les professionnel.le.s se mobilisent pour un accès aux contenus culturels et aux pratiques artistiques développés. L'enjeu est pour nous de taille : chacun.e doit pouvoir, s'il.elle le souhaite, avoir la capacité de découvrir, d'être saisi voire surpris par nos actions. Pour les années 2022-2025, le Quai M a lancé le « Q.M.A » pour « Quai M Accessible » un projet ambitieux de développement de l'accessibilité avec la volonté de faire de ce lieu un espace dédié à tous.tes pour partager, rêver et découvrir le Quai M.

L'ensemble des espaces du Quai M est accessible aux personnes à mobilité réduite. Nous souhaitons faciliter l'accès aux propositions artistiques aux personnes en situation de handicap avec un accompagnement personnalisé si celui-ci est souhaité.

Les personnes en situation de handicap psychique ou mental sont les bienvenues sur l'ensemble de la programmation. L'équipe du Quai M pourra accompagner les choix des spectacles et établir un parcours de spectateur.rice personnalisé en lien avec les spectateur.rice.s ou les associations.

Le Quai M est équipé du système Subpac (système audio tactile - 8 gilets) procurant aux utilisateur.rice.s des sensations dites « audio physique cool ». Les spectateur.rices ressentent les moindres détails du live avec cet outil qui permet une connexion plus immersive et plus intense. Le corps entre en résonance permettant au spectateur.rice d'être au cœur même de la musique live, spectacles très

rarement adaptés aux malentendant.e.s et plus particulièrement aux sourd.e.s. Avec cette solution immersive, nous souhaitons un mélange de publics autour d'une passion commune : la musique. De la même manière, nous pensons travailler avec des centres spécialisés pour mettre en évidence les avantages de cette technologie chez les personnes autistes.

Sur le parvis, il y a un marquage au sol en relief cheminant entre la porte de l'administration et la billetterie.

En partenariat avec le SAAAIS, nous mettons à disposition du public malvoyant et aveugle des plans thermo-gonflés des différents niveaux du bâtiment ainsi que la façade et la fresque de Malte Martin. Ces plans sont disponibles sur demande à l'accueil les soirs de concerts et lors des ouvertures au public.

Dernier élément, la carte Mobilité Inclusion donne accès au tarif réduit sur l'ensemble des activités du Quai M.

# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ce sujet est global, il est écologique, économique et sociologique. Respectueux de ces valeurs, le Quai M est guidé par des principes de développement durable et de solidarité. Conformément à nos objectifs fixés dans notre projet pour la période 2022-2025, nous avons ainsi :

## **Maîtrisé la consommation d'énergie :**

Fermeture du Quai M pendant 4 semaines pendant les vacances de Noël.

## **Favorisé les producteurs locaux :**

C'est un axe que nous pouvons améliorer mais d'ores et déjà nous travaillons avec un boulanger local et la quasi-totalité de la carte du bar fait la part belle aux brasseurs vendéens.

## **Travaillé avec des prestataires locaux :**

Nous essayons d'avoir recours au maximum à des prestataires de services implantés sur le territoire (Atmos, LR Événement, Vendée Musique, Boissons Plus, Cavavin, Campanile, Mercure...) mais parfois, faute de compétences en local, nous sommes dans l'obligation de recourir à des sociétés plus éloignées (AGP, Newloc) pour assurer des prestations de qualité.

## **Encouragé la mobilité douce :**

L'un de nos enjeux est lié à la promotion des modes de déplacements alternatifs pour le public, les artistes, les bénévoles et les salarié.e.s. La situation idéale du Quai M (près de la gare) facilite la circulation des artistes qui dans un avenir proche vont utiliser de plus en plus ce mode de transport. Pour le public (qui représente près de 85 % du bilan carbone d'une salle) devant le manque de solutions pertinentes, nous avons décidé de mettre en place au 1<sup>er</sup> janvier 2024 une solution de covoiturage intégrée à la billetterie et de poursuivre la mise en place des navettes sur des concerts ciblés jusqu'à la mise en place d'une ligne de bus le soir du jeudi au samedi

depuis la rentrée 2024. Nous poursuivons la communication sur notre parking vélo et notre proximité avec le centre-ville.

## **Réutilisé, réduit et recyclé les déchets :**

De plus, nous sommes vigilant.e.s pour favoriser au maximum l'achat de matériel à faible consommation (de type A+++), l'organisation du tri sélectif au quotidien, le remplacement des bouteilles plastiques mises à disposition des artistes (remplacées par des gourdes), des fontaines à eau en verre rechargeable (catering, studios).

Le Quai M s'est engagé à collecter les mégots avec la société Encova via le dispositif "Mégo !" et sur l'année 2024 cela correspond à 14,6 kg de mégots recyclés, 0,17 MWh d'énergie économisée, 14 600 m<sup>3</sup> d'eau non polluée. Et 30 kg de CO<sub>2</sub> non-émis.

*Selon le Shift Project, si le secteur musical réussissait à encourager le covoiturage, passer à une alimentation 100 % végétarienne et locale, s'approvisionner en boissons auprès de fournisseurs locaux ou encore se fournir en énergie à 100 % sur le réseau EDF ou auprès d'un fournisseur d'électricité dite "verte" : cela permettrait d'économiser près de 3 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par rapport à un scénario où ces critères ne seraient pas remplis.*

# NOTRE RELATION AUX ENTREPRISES

**N**ous souhaitons dès l'inauguration du Quai M, ouvrir celui-ci au monde de l'entreprise. Les lieux culturels sont en effet de plus en plus prisés par les entreprises pour organiser des séminaires, colloques ou soirées conviviales. Nous pensons toujours que cette ouverture est bénéfique pour tisser des liens étroits avec les entreprises.

Nous partons sur le principe que, faire le choix d'un lieu événementiel atypique pour un séminaire, accentue la curiosité des participant.e.s et donc augmente l'intérêt porté au Quai M. Les lieux culturels, de par leur notoriété, suscitent naturellement l'engouement et l'architecture « typée » de notre lieu permet aux entreprises de choisir un lieu culturel pour l'organisation de leurs événements, et donc de faciliter la motivation des invité.e.s à fréquenter ultérieurement le Quai M.

Ce sont majoritairement de très petites entreprises (TPE) qui nous sollicitent. Nous sommes convaincu.e.s que des collaborations pourront voir le jour avec ce secteur privé.

Sur l'année 2024, nous avons répondu favorablement à 13 entreprises pour l'organisation de leurs événements souvent sur mesure. Nous pouvons regretter le refus de certaines demandes de locations, faute de place dans le planning bien souvent. Nous sommes également vigilants à ne pas surcharger ce planning pour le personnel permanent. Nous n'avons pas les ressources humaines pour répondre favorablement à l'ensemble de ces demandes en pleine saison. Sur l'année 2024 c'est 43 k€ HT qui sont facturés aux demandeurs. Il faut bien entendu comptabiliser les frais engendrés (technicien.n.e.s, ménage, sécurité) et les soustraire à la somme facturée pour dégager les recettes nettes. Les charges représentent en moyenne 23 % de la facture.

C'est désormais Isabelle Da Silva, (Administratrice) qui gère l'ensemble des demandes. Chacune d'entre elles nécessite un rendez-vous sur place au préalable pour adapter la demande à nos contraintes et définir un juste prix.

Nous pensons que le bon nombre de locations en direction des entreprises et/ou collectivités se situe vers 15 locations par an avec nos moyens humains actuels.

Les structures qui ont utilisé le Quai M en 2024 : Alouette, Crédit Agricole, Carbao, Mission Locale, JCE, Oryon, Ville de La Roche-sur-Yon, Agglomération, Crédit Mutuel, CSE Cerfrance, CHS Mazurelle...

À l'échelle de notre territoire, cette ouverture sur le monde des entreprises permet de générer des recettes propres et de promouvoir notre établissement. Nous sommes persuadé.e.s qu'il est absolument incontournable de construire des coopérations, partenariats avec certaines d'entre elles. C'est un axe que nous souhaitons ne pas négliger dans le futur et nous souhaitons poursuivre cette ouverture.



## **7. LA VIE ASSOCIATIVE**







## VIE ASSOCIATIVE

**16**

membres au sein du **conseil d'administration**

**6**

membres au sein du **bureau**

**31%**

des membres du conseil d'administration sont des **femmes**

**1**

**assemblée générale** en présence de **40 adhérent.e.s**



## ADHÉRENT.E.S

**220**

adhérent.e.s

**59 %**

des adhérent.e.s sont des **femmes**

**46**

ans de **moyenne d'âge** pour les adhérent.e.s

**3 €**

**prix** d'une adhésion



## BÉNÉVOLES

**130**

bénévoles **actif.ve.s**

**54 %**

des bénévoles sont des **femmes**

**43**

ans **moyenne d'âge**

**679**

**services** de bénévolat



## SALARIÉ.E.S

**17**

**salarié.e.s** permanent.e.s au 31/12/24

**20,11**

**équivalents temps plein** pour l'équipe salariée permanente

**16,73**

équivalents **temps plein** hors intermittent.e.s

**34**

**formations** suivies par les permanent.e.s pour un total de **98.5 jours**



## INTERMITTENT.E.S

**36**

**technicien.ne.s** ont participé activement aux activités

**5 349**

**heures** de travail pour les intermittent.e.s technicien.ne.s

**2,94**

équivalents **temps plein** pour les **intermittent.e.s technicien.ne.s**

**0,44**

équivalents **temps plein** pour les **intermittent.e.s artistes**

# LA BELLE VIE ASSOCIATIVE

La vie associative de n'importe quelle association est rythmée par les adhérent.e.s qui la composent. La gouvernance du QUAI M est à son image, elle rassemble des hommes et femmes engagé.e.s au service d'une association avec une mission de service public.

L'ADN de l'association Fuzz'Yon est tourné vers ses adhérent.e.s. Dans cette logique, Maël Dunet, en complément de sa mission de chargé de production, est responsable de la coordination bénévole. Le coût de la carte d'adhésion est volontairement peu élevé (3 €) pour faciliter la prise de celle-ci.

Nous avons comptabilisé en 2024, 220 adhérent.e.s dont le profil type est une femme (59 %) issue de l'agglomération (93 %) avec une moyenne d'âge de 46,6 ans (40 % de 45-55 ans et 23 % de 36-45 ans).

Les projets des structures dédiées aux musiques actuelles sont portés et mis en œuvre au quotidien par des équipes de salarié.e.s renforcées selon l'intensité de l'activité par la participation de bénévoles. Sur une soirée, cette participation varie de 2 à 16 bénévoles. Pour la quasi-totalité des lieux, il est important de rappeler que des bénévoles participent à la mise en œuvre du projet via une grande diversité d'implications (communication, bar, accueil public...). En moyenne dans les Smacs, on trouve 53 bénévoles.

Pour cette année, nos bénévoles ont participé aux différentes missions liées à la réalisation des concerts, en lien avec les équipes salariées permanentes. Nous avons veillé à les accueillir, les connaître et leur laisser la place qu'elles et ils souhaitaient prendre. Nous avons eu 130 bénévoles actif.ve.s avec comme répartition 54 % de femmes et 46 % d'hommes, une moyenne d'âge de 43 ans pour un total de 679 services de bénévolat (accueil public, bar, enquête public, catering, volants). L'un des enjeux des années à venir est de sensibiliser des jeunes au bénévolat. Nous avons encore trop peu de bénévoles de moins de 30 ans.

Cette année, le Conseil d'administration était composé de 15 membres et s'est réuni 5 fois (5 février, 15 avril, 10 juin, 14 octobre et 25 novembre). Une assemblée générale s'est réunie le 21 mai 2024 avec près de 40 personnes présentes. Un grand merci pour leur engagement dévoué à : Maxime Arrivé, Jean-Christophe Arthur, Mathieu Charrier, Marie Capocchiani, Jocelyn Gautron, Catherine Gazeau, Marie Grelier, Sylvain Hunault, Sophie Jouanneau, Stéphanie Lepage, Emmanuel Menard, François Oger, Jérôme Raidelet, Jean-François Rousseau, Julien Russeil, Arnaud Sadrant, Caroline Schuhmann-Lepley.

Cette année, le bureau était composé de 6 membres et s'est réuni 5 fois pour préparer les conseils d'administration. Un grand merci pour leur engagement au quotidien aux membres du bureau, rouage essentiel de la gouvernance de l'association.

Sans l'engagement de celles et ceux qui composent l'association (bénévoles, adhérent.e.s) l'association Fuzz'Yon ne pourrait pas exister.

Un grand merci pour leur soutien indéfectible et sans faille.

# L'ORGANIGRAMME

## TECHNIQUE



**Guillaume SUZENET**

Directeur technique

## PRODUCTION



**Nicolas CRUSSON**

Directeur adjoint  
Responsable production et ressources humaines

## ADMINISTRATION



**Isabelle DA SILVA**

Administratrice

## COMMUNICATION



**Frédéric CHARRIER**

Responsable de la communication & relations publiques

## MÉDIATION



**Estelle MARIE**

Responsable des actions culturelles

## ACCOMPAGNEMENT



**Julien PERROCHEAU**

Régisseur studios



**Mathieu ROUET**

Régisseur général



**Maël DUNET**

Chargé de production et coordination bénévoles



**Mélanie PAQUEREAU**

Comptable principale



**Stéphanie CHAUMONT**

Chargée de communication digitale



**Brice TERRIÉ**

Musicothérapeute  
Intervenant médiation culturelle



**Thibaud DUBOIS**

Régisseur studios



♥ **Eddie TARAUD**

Régisseur son



**Valentin ARRIVÉ**

Responsable bars



**Élodie MÉNARD**

Chargée de la billetterie et des relations avec les publics



**Véronique CHAIGNE**

Cuisinière



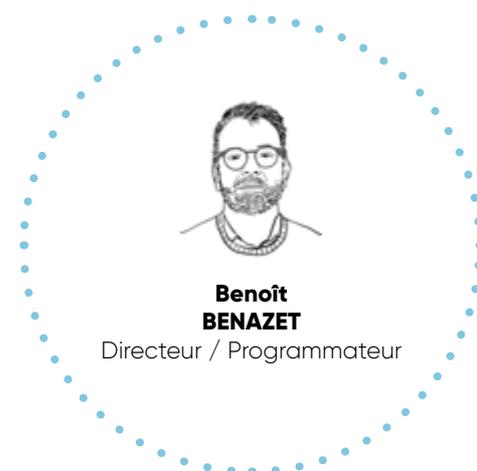
**Noa ROBERT**

Chargée de la billetterie et vestiaire



**Elijah VERMEIRE**

Cuisinier



**Benoît BENAZET**

Directeur / Programmateur

# LES RESSOURCES HUMAINES

**2**024, le mix entre permanent.e.s et technicien.ne.s intermittent.e.s a trouvé son rythme de croisière. Ce subtil alliage a permis d'offrir un accueil à la fois humain et efficient pour les artistes et les publics fréquentant le Quai M.

Ainsi, 36 technicien.ne.s intermittent.e.s du spectacle ont à nouveau pris pleinement leur part cette année exceptionnelle d'exploitation (montages, démontages et exploitations des événements). Avec un état d'esprit marqué par un professionnalisme et une bonne humeur générale, ils.elles ont participé activement à la réussite de l'activité du Quai M. Au total, c'est 5 349 heures rémunérées pour 2,94 équivalents temps plein, un grand merci à eux.elles pour leur contribution !

Cette année a été marquante à plus d'un titre au niveau de l'équipe permanente.

C'est d'abord, Véronique, notre cuisinière en cheffe qui a arrêté ses fonctions au Quai M après deux ans de bons et loyaux services. Sa contribution a permis d'y installer une restauration familiale, de qualité en s'adaptant au mieux aux besoins des artistes.

Elijah Vermeire nous a rejoint à partir d'octobre pour prendre la suite et apporter sa patte au catering de la salle que beaucoup de salles en France nous envient.

2024 a aussi été la collaboration avec Laëtitia Cecchi qui, pendant huit mois, a brillamment suppléé Estelle, partie en congé maternité.

C'est aussi le passage à plein temps de Valentin (de 28 à 35 h), notre responsable bar, qui, de par ses compétences en vidéo, est venu renforcer le service communication également.

C'est enfin et surtout le départ irréal d'Eddie, notre ingénieur son permanent qui nous a quitté beaucoup trop rapidement le 29 juillet 2024. Malheureusement, la vie n'est pas toujours bien faite... Salut l'Ovni !

Le plan de formations 2024 a poursuivi les directions engagées en 2022 et 2023 pour la montée en compétences de chaque salarié.e. 34 formations externes ont ainsi été suivies, représentant 89,5 jours (dont 12 jours pour les formations SST, 22 jours pour les SSIAP1 et 13 jours pour le CSE)

Au final, 20 salarié.e.s (40 % de femmes et 60 % d'hommes), soit 16,73 équivalents temps plein sur l'année, ont participé à la vie du Quai M avec un engagement, une exigence et une solidarité exemplaire ! Merci à toute la team !

En 2023, nous avons pointé, l'impossibilité de mettre en place le Comité Économique et Social de l'association Fuzz'Yon, faute de candidat au 1<sup>er</sup> et au 2<sup>nd</sup> tour. Mais avec les candidatures déclarées de Stéphanie Chaumont (titulaire) et de Thibaud Dubois (suppléant), élu.e.s lors du 2<sup>nd</sup> tour en tant que représentant.e.s des salarié.e.s, l'association Fuzz'Yon dispose dorénavant d'un CSE. Il se réunit tous les mois depuis le mois de septembre et a organisé son premier arbre de Noël en décembre.

Il restera en 2025 à structurer ce nouvel outil de dialogue social, ce qui nécessitera, dès janvier 2025, de travailler autour d'un nouvel accord d'entreprise, le dernier datant de janvier 2019. Ce travail conjoint entre les représentant.e.s employeurs (Nicolas Crusson et Benoît Benazet) et salarié.e.s doit permettre de préciser le cadre lié aux conditions de travail dans la structure et devrait être effectif d'ici le printemps 2025.

# LE BUDGET

**P**our cette année 2024, le budget prévisionnel d'un montant de 2 314 994 M€ HT était ambitieux mais réaliste pour mettre en œuvre le projet culturel et artistique. L'objectif était d'être prudent mais audacieux au regard de notre projet artistique et culturel. Le résultat net au 31 décembre 2024 s'élève à 102 K€. Ce résultat positif élevé s'explique par différentes données non intégrées au budget prévisionnel : dons de 22 500 €, provisions sur risques de 25 595 € et l'impact des annulations des concerts de Victoria Canal, Cedric Burnside, Cosmo Pyke et Clara Ysé pour un montant d'environ 14 000 €.

Si on analyse la répartition des charges secteur par secteur, les frais de fonctionnement représentent 21%, la diffusion 62 %, l'aide à la création 5 %, la médiation 8 % et les relations publiques 4 %.

Les charges de personnel s'élèvent à 924 k€ (40 % du budget) dont 77 % de masse salariale pour les permanent.e.s, 17 % pour les intermittent.e.s et 2 % pour les artistes engagé.e.s.

Les autres dépenses significatives sont les suivantes :

- ✦ *Achats de marchandises : 71 k€*
- ✦ *Achats de spectacles et autres prestations : 557 k€*
- ✦ *Charges externes : 452 k€*
- ✦ *Impôts et taxes : 33 k€*

De l'autre côté, les recettes HT s'élèvent à 1 043 k€ dont 811 k€ proviennent de la billetterie et du bar contre respectivement 846 k€ et 664 k€ en 2023. Le taux de marge de l'activité bar est de 64 %. Le taux de marge globale (bar, restauration, produits dérivés et vente de matériels) est de 63 %.

Le montant des subventions d'exploitation perçues en 2024 est de 1 141 k€ contre 1 096 k€ en 2023.

Il en résulte un excédent brut d'exploitation de 134 k€.

La dotation aux amortissements s'élève à 68 k€ et est compensée par la reprise des subventions d'investissement à hauteur de 50 k€ et des cessions de matériels à hauteur de 12 k€. La provision pour risque concernant des aides perçues au titre du chômage partiel et comptabilisée en 2020 pour un montant de 25 k€ a fait l'objet d'une reprise au 31/12/2024.

En l'état, l'impôt sur les sociétés s'élève à 28 k€. Compte tenu des acomptes déjà versés et de la réduction d'impôt mécénat, le solde à régler au plus tard le 15/05/2025 est de 7,7 k€.

Le résultat net au 31/12/2024 s'élève à 102 k€.

Le montant des investissements autofinancés s'élève à 31 k€.

Les fonds propres au 31/12/2024 s'élèvent à 678 k€ et la trésorerie à 845 k€.

Même si nous ne cherchons pas le profit financier, notre association, pour perdurer, doit être en bonne santé financière pour faire face aux aléas d'une structure culturelle qui dépend de recettes aléatoires (billetterie, recettes bar, studios ...). L'objectif fixé à fin 2026 d'être à 50 % de recettes propres est atteint depuis 2023, et nous permet d'envisager l'avenir avec sérénité. Nous pouvons donc construire notre budget prévisionnel sur des bases claires et précises malgré les effets néfastes de l'inflation et de la disparition des financements de la Région.

Le budget prévisionnel 2025 de l'association Fuzz'Yon, s'élève à 2 149 621 € HT, montant en forte baisse comparé à 2024, qui tient compte d'une activité ajustée aux moyens financiers connus. L'objectif fixé pour l'année 2025 est d'être à - 50 000 €.

# LE BÂTIMENT

**P**artant du constat que près de 75 % du coût d'un bâtiment sur son cycle de vie correspond à son exploitation (source Mission Interministérielle pour la Qualité des Constructions Publiques), l'utilisation du Quai M doit être optimisée afin de rentabiliser au maximum cette partie du coût global. Les choix architecturaux initiaux ont pris en compte la durabilité des éléments de l'ouvrage, dans le cadre de son usage et de son environnement.

La notion de "coûts différés" permet d'approcher l'ensemble des coûts auxquels doivent faire face l'agglomération, propriétaire, ainsi que le Fuzz'Yon, utilisateur :

- ✎ *Les " coûts de maintenance " sont liés à la conservation en bon état de marche du Quai M et de ses installations techniques et scéniques ;*
- ✎ *Les " coûts d'exploitation " sont liés au fonctionnement des ouvrages et des équipements dans des conditions définies de sécurité, sûreté, propreté, hygiène, confort et économie ;*
- ✎ *Les " coûts de travaux " liés à des modifications fonctionnelles des bâtiments ;*

Des désordres constatés depuis la réception d'un bâtiment peuvent rendre l'ouvrage impropre à sa destination. C'est le cas au Quai M où les nombreuses infiltrations perturbent l'activité du lieu. Une gouttière intérieure a même été installée en salle Delta, permettant de palier temporairement aux dommages liés à l'étanchéité de la toiture.

Un autre écueil a été identifié dans la salle Delta : des problèmes de résonances au niveau des basses fréquences. Nous avons travaillé pendant la 1<sup>re</sup> année d'exploitation sur l'implantation et le calage du système de diffusion dans la salle Delta pour corriger ces phénomènes. Des améliorations ont été constatées mais cela s'avère insuffisant. L'association a donc mandaté le bureau d'études « C. Carvin acoustics » pour établir un diagnostic acoustique afin d'objectiver les

nuisances perçues par les usagers lors des différentes activités menées dans la salle de spectacle. Il en ressort :

- ✎ *Un manque d'intelligibilité dans les basses et moyennes fréquences ressenties par les musiciens sur scène et par le sonorisateur en régie ;*
- ✎ *Un déséquilibre dans les basses fréquences ;*

Les problèmes ressentis sont bel et bien visibles, mesurables et surtout corrigibles. A la suite du rapport de mesures acoustiques, C. Carvin a rendu une étude visant à proposer une solution sous forme d'une préconisation de traitements acoustiques et de leurs emplacements afin d'atteindre les objectifs fixés. Les différentes zones à traiter (plafond, balcon, partie basse des murs) touchent la structure physique et esthétique du bâtiment et demandent des consultations complémentaires auprès de l'architecte et de l'agglomération. Les estimations de ces travaux sont en cours de chiffrage mais ne peuvent être supportées par le Fuzz'Yon uniquement. L'acoustique en phase de construction n'est abordée que par le prisme de l'exigence réglementaire. La contrainte budgétaire des coûts de construction empêche d'aborder le sujet d'un « cahier des charges » de traitement acoustique interne d'une salle. Ce sujet est pourtant primordial pour d'autres disciplines artistiques telles que l'opéra ou le théâtre.

Si les problèmes techniques et économiques de construction, d'exploitation, d'entretien, ... constituent un vrai sujet, il convient de ne pas oublier :

- ✎ *qu'un bâtiment est d'abord fait pour accueillir des utilisateurs et des usagers et qu'il doit être adapté pour cela,*
- ✎ *que les usagers doivent pouvoir utiliser le bâtiment et développer leurs activités dans des conditions aussi satisfaisantes que possible en termes de qualité d'usage.*



# 8. ANNEXES





# UNE PROGRAMMATION DENSE

DATE	ARTISTES	TYPE
<b>JANVIER</b>		
13	DIFFUSION DU FILM <i>BEATS AU CONCORDE</i>	CINÉMA
19	KID FRANCESCO LI + MACHINE ET MOI	CONCERT
27	RELEASE PARTY LA POISON + DOMBRANCE	CONCERT
<b>FÉVRIER</b>		
2	GUY2BEZBAR + SULKA	CONCERT
9	MONSIEUR LUNE " L'ASCENSEUR COSMIQUE "	CONCERT JEUNE PUBLIC
10	DITZ + THEE ALCOHOLICS	CONCERT
10	VERNISSAGE EXPO DE SÉRIGRAPHIES DE CONCERT - FRENCH PAPER ART CLUB	EXPOSITION
16	EMILIE SIMON + ARIANNA MONTEVERDI	CONCERT
17	LOKOMOTIVES : DADDY BI + NICKO	CONCERT
22	DIFFUSION DU FILM <i>PHANTOM OF THE PARADISE AU CONCORDE</i>	CINÉMA
24	NEW FRENCH TOUCH : LÉON PHAL + ISHKERO	CONCERT
<b>MARS</b>		
8	LA P'TITE FUMÉE + ROOTS ZOMBIE	CONCERT
13	DIFFUSION DU FILM <i>NO LAND'S SONG AU CONCORDE</i>	CINÉMA
14	FATOUMATA DIAWARA	CONCERT
16	JALEN NGONDA + MT JONES + VATHANAK	CONCERT
20	SCÈNE LYCÉENNE : JOHNISLATE+ EPHORIX + QUINTE&SENS	ACTION CULTURELLE
21	FFF + RAVAGE CLUB	CONCERT
22	RELEASE PARTY : DYNAMITE SHAKERS + JOHNNIE CARWASH	CONCERT
28	FRED WESLEY + SOPHYE SOLIVEAU	CONCERT
30	DIONYSOS + TROY VON BALTHAZAR	CONCERT
30	DIFFUSION DE LA TRILOGIE <i>ZORN AU CONCORDE</i>	CINÉMA
<b>AVRIL</b>		
3	MAMMAL HANDS + PEGGY BUARD & ÉMILIE CHEVILLARD	CONCERT
4	FOLLY GROUP + COURTING	CONCERT
5	NUIT INCOLORE + ADELINE LOVO	CONCERT
11-12	SAPRITCH " I FEEL GOOD "	CONCERT JEUNE PUBLIC
12	MEZERG + TONNERRE	CONCERT
14	IAM + EESAH YASUKE	CONCERT
16	DIFFUSION DE <i>L'ÉNERGIE POSITIVE DES DIEUX AU CONCORDE</i>	CINÉMA
19	LYSISTRATA + CHESTER REMINGTON	CONCERT
20	STRUCTURES + PALEHOUND	CONCERT
21	POMME + MICHELLE BLADES	CONCERT
26	OLIVIA RUIZ + AUREN	CONCERT
27	STEPH STRINGS + CÉCILE LACHARME	CONCERT
<b>MAI</b>		
13	DIFFUSION DE <i>BLUE GIANT AU CONCORDE</i>	CINÉMA
14	FABRIQUES À MUSIQUE AVEC FYRS	CONCERT JEUNE PUBLIC
16	MC ★ SOLAAR + YOUSSEF SWATT'S	CONCERT
16	GUY2BEZBAR + SULKA	CONCERT
17	JAIN + MAMAMA	CONCERT
23	IT IT ANITA + UNSCHOOLING	CONCERT
24	THOMAS DE POURQUERY + EXTRA A	CONCERT
25	THE LEGENDARY TIGERMAN + ALBERT NEWTON	CONCERT
29	THE CONGOS + THE GLADIATORS	CONCERT
30	GALLOWSTREET + ATOMIC BRASS BAND	CONCERT
31	FLAVIA COELHO + MATJÉ	CONCERT

JUIN		
13	CONCERT OKAY CHORALE	CONCERT
14	HOOVERIII + MARS RED SKY	CONCERT
20	DIFFUSION DE <i>JOAN BAEZ, I AM A NOISE</i> AU CONCORDE	CINÉMA
26	FESTIVAL R.POP - ZAOUÏ + ST GRAAL	CONCERT
27	FESTIVAL R.POP - DAVID WALTERS + LEDEUNFF	CONCERT
28	FESTIVAL R.POP - JOSEPH KAMEL + YOUNSSS	CONCERT
JUILLET		
3	FESTIVAL R.POP - THE SEXTONES + THE BUTTSHAKERS	CONCERT
4	FESTIVAL R.POP - BRITTANY DAVIS + SOPHYE SOLIVEAU	CONCERT
SEPTEMBRE		
9	DIFFUSION DE <i>LET'S GET LOST</i> AU CONCORDE	CINÉMA
14	THE BIRTHDAY PARTY : LUCIE ANTUNES + THE GROGANS + ENOLA + DJ JAN THONIC & PANDOMINO + MEULE	CONCERT
18	STILL CORNERS + TIPHANIE DOUCET	CONCERT
25	CUCAMARAS + TANTRIC CLUB	CONCERT
27	MERYL	CONCERT
28	LOKOMOTIVES : NOUVELLE LUNE + RAAPA MOONKEY	CONCERT
OCTOBRE		
5	LAURENT BARDAINNE + MURMUR	CONCERT
10	DIFFUSION DE <i>À TEMPS PLEIN</i> AU CONCORDE	CINÉMA
11	QUAI METAL : SEPTICFLESH + EQUILIBRIUM + OCEANS + SCAR OF THE SUN + SEEDS OF MARY + BAD SITUATION	CONCERT
12	QUAI METAL : HYPNO5E+ LOFOFORA + TREPONEM PAL + VESTIGE + OVERCHARGER	CONCERT
17	THE SKATALITES + JAHZZ	CONCERT
19	IRÈNE DRÉSEL	CONCERT
31	FIESTA DE LOS MUERTOS : DONA MEZKAL + LOS MARIACHIS DE BARCELONA + FRENCH TOURIST (DJ SET)	CONCERT
NOVEMBRE		
2	THE SILVER LINES + ALIAS	CONCERT
7	BLACK BONES " OH YEAH ! OH YEAH ! "	CONCERT JEUNE PUBLIC
8	TRUE LOVES + MALTED MILK	CONCERT
13	CORRIDOR + SWIRLS	CONCERT
14	TOURNÉE DES TRANS : KAT WHITE + MANSION'S CELLAR + ROSZALIE	CONCERT
15	SUPER SOUL REVUE : THEE SINSEERS + THE ALTONS + THE SUGARMAN 3 + NEAL SUGARMAN DJ SET	CONCERT
18	DIFFUSION DE <i>LOLA</i> AU CONCORDE	CINÉMA
20	SUPERMARKET ET LES FUTURISTES " OK POGO ! "	CONCERT JEUNE PUBLIC
22	STEVE'N'SEAGULLS + FAT JEFF	CONCERT
24	CLARA YSÉ + NINA VERSYP	CONCERT
27	GRINGÉ + SIDNEY	CONCERT
28	ZOUFRIS MARACAS + LUIZA	CONCERT
29	CARAVAN PALACE + ZAYKA	CONCERT
DÉCEMBRE		
4	AIME SIMONE + SAD MADONA	CONCERT
5	ELLIE JAMES " DOGGO "	CONCERT JEUNE PUBLIC
7	SEUN KUTI & EGYPT 80 + IREKE	CONCERT
9	DIFFUSION DE <i>LA COULEUR POURPRE</i> AU CONCORDE	CINÉMA
12	YODELICE + FAIRY TALES IN YOGHOURT	CONCERT
14	ISAAC DELUSION + FYRS	CONCERT
20	BOUM BOOM #3 : LA WALOU + DR NOKMAN + NONO	CONCERT

# UNE ACTIVITÉ VARIÉE

DATE	ARTISTES	TYPE
<b>JANVIER</b>		
15 et 16	2KICESSA	RÉSIDENCE
17	COUP DE Foudre	RÉSIDENCE
23 au 26	LA POISON	RÉSIDENCE
24 au 26	ALIOCHA SCHNEIDER	RÉSIDENCE
26	ALIOCHA SCHNEIDER CONCERT PRIVÉ ABONNÉ.E.S	RELATIONS PUBLIQUES
29 au 30	DYNAMITE SHAKERS	RÉSIDENCE
<b>FÉVRIER</b>		
1 <sup>er</sup>	CHANT'APPART	CONCERT
3	RÉGLAGE BATTERIE - ALEXIS BEGAUD	ATELIER
5 et 6	THE BIG IDEA	RÉSIDENCE
7	ATELIER RÉGIE - LYCÉE DE LATTRE DE TASSIGNY	ACTION CULTURELLE
9	MONSIEUR LUNE " L'ASCENSEUR COSMIQUE "	SÉANCE SCOLAIRE
13 et 14	JACKYSOCIO	RÉSIDENCE
15	CONFÉRENCE "DIFFUSER ET COMMERCIALISER SA MUSIQUE" - CHLOÉ NATAF	ACTION CULTURELLE
19 au 22	NOÉ PRESZOW	RÉSIDENCE
21 au 23	ATELIER TORDU	RÉSIDENCE
26 et 27	COACHING SCÈNE LYCÉENNE	ACTION CULTURELLE
28	LIVE ALOUETTE	CONCERT
29	ATELIER CONCERT SOLIDAIRE	ACTION CULTURELLE
<b>MARS</b>		
1 <sup>er</sup>	ATELIER CONCERT SOLIDAIRE	ACTION CULTURELLE
4 au 6	DYNAMITE SHAKERS	RÉSIDENCE
4 au 6	MICHELLE ET LES GARÇONS	RÉSIDENCE
6	FILAGE ABONNÉ.E.S MICHELLE ET LES GARÇONS	RELATIONS PUBLIQUES
13	COACHING SCÈNE LYCÉENNE	ACTION CULTURELLE
20	DYNAMITE SHAKERS	RÉSIDENCE
25 au 27	REGARDE LES HOMMES TOMBER	RÉSIDENCE
29	ATELIER ÉCRITURE	ACTION CULTURELLE
30	MASTERCLASS BATTERIE - ROMAIN SAUVAGEON	ATELIER
<b>AVRIL</b>		
4	ATELIER RÉGIE - LYCÉE DE LATTRE DE TASSIGNY	ACTION CULTURELLE
6	ATELIER CRÉATION MUSICALE - THOMAS DUBOIS	ATELIER
7 au 10	PEACE & LOBE	RÉSIDENCE
8 au 10	MEZERG	RÉSIDENCE
9	OKAY CHORALE - HÔPITAL MAZURELLE	CONCERT
24 et 25	AIN'T NO F**KING ARTIST	RÉSIDENCE
29 au 30	LO'JO	RÉSIDENCE
<b>MAI</b>		
1 <sup>er</sup> au 4	LO'JO	RÉSIDENCE
21	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE	RELATIONS PUBLIQUES
24	RENCONTRE THOMAS DE POURQUERY	RELATIONS PUBLIQUES
27 au 30	PEACE & LOBE	RÉSIDENCE
29	TECHNO PARTY- EHPAD VIGNE AUX ROSES et SAINT ANDRÉ D'ORNAY	ACTION CULTURELLE

JUIN		
5	DÉPARTEMENT JAZZ CONSERVATOIRE	CONCERT
9	FÊTE BÉNÉVOLES	RELATIONS PUBLIQUES
10 et 11	ATELIERS MAISON D'ARRÊT	ACTION CULTURELLE
12 et 13	MEDICIS	RÉSIDENCE
15	OUR WAY – COLLECTIF EXODE	CONCERT
17 et 18	COMPAGNIE KINNARA	RÉSIDENCE
18	OKAY CHORALE AU QUAI M	CONCERT
20	FYRS – MAISON D'ARRÊT	CONCERT
20	VISITE ABONNÉ.E.S BRASSERIE LE BROUHAHA	RELATIONS PUBLIQUES
21	OKAY CHORALE FÊTE DE LA MUSIQUE	CONCERT
JUILLET		
10 et 11	LEDEUNFF	RÉSIDENCE
SEPTEMBRE		
7	LOKOMOTIVES – NOUVELLE LUNE	RÉSIDENCE
9 et 10	COMPAGNIE KINNARA	RÉSIDENCE
16 et 17	BONNE NUIT	RÉSIDENCE
16 au 27	FESTIVAL À L'ABORDAGE ! AVEC KLEMH, FYRS, ENFANT BULLE ET GRAOW	SÉANCE SCOLAIRE
21	JOURNÉE DU PATRIMOINE	RELATIONS PUBLIQUES
26	DÉGUSTATION CAVAVIN – ABONNÉ.E.S	RELATIONS PUBLIQUES
30	MEDICIS	RÉSIDENCE
OCTOBRE		
1 <sup>er</sup>	MEDICIS	RÉSIDENCE
3	CONFÉRENCE : "QUEL FUTUR POUR L'IA ET LA CRÉATION MUSICALE ?" – CÉLINE GARCIA	ACTION CULTURELLE
4	MASTERCLASS CHANT EXTRÊME – JEAN-BAPTISTE LE BAIL	ATELIER
7 au 9	DYNAMITE SHAKERS	RÉSIDENCE
9	FILAGE & RENCONTRE ABONNÉ.E.S – DYNAMITE SHAKERS	RELATIONS PUBLIQUES
21 au 23	IREKE	RÉSIDENCE
21 et 22	LE BRUIT DE L'AUTRE	RÉSIDENCE
23 et 24	ATELIER CONCERT SOLIDAIRE	ACTION CULTURELLE
26	MASTERCLASS GUITARE – TONY MARTIN	ATELIER
NOVEMBRE		
7	BLACK BONES " OH YEAH ! OH YEAH ! "	SÉANCE SCOLAIRE
16	1 <sup>RE</sup> CONVENTION DU DISQUE	ÉVÈNEMENT
DÉCEMBRE		
1 <sup>er</sup>	MEDICIS	RÉSIDENCE
3	CONFÉRENCE : " L'HISTOIRE MODERNE DE L'ÉLECTRO " – CHRISTOPHE BRAULT	ACTION CULTURELLE
5	ELLIE JAMES " DOGGO "	SÉANCE SCOLAIRE
4 au 5	LEDEUNFF	RÉSIDENCE
9	FYRS	RÉSIDENCE

# REMERCIEMENTS

L'association Fuzz'Yon tient à remercier chaleureusement l'ensemble de ses partenaires institutionnels : La Roche-sur-Yon Agglomération, la DRAC des Pays de la Loire, la Région des Pays de la Loire, ainsi que ses partenaires privés et mécènes : Fnac et Acutis.

Merci également à l'ensemble des membres du conseil d'administration : Mathieu Charrier, Jean-Christophe Arthur, Jocelyn Gautron, Sophie Jouanneau, Jean-François Rousseau, Sylvain Hunault, Catherine Gazeau, Marie Grelier, Stephanie Lepage, Emmanuel Ménard, François Oger, Jérôme Raidelet, Julien Russeil, Arnaud Sadrant, Caroline Schuhmann-Lepley

Merci à l'équipe de salarié.e.s permanent.e.s

Merci à notre formidable équipe d'intermittent.e.s : Dimitri Baizeau, Guillaume Bertin, Elie Bossis, David Charrier, Guillaume Cibard, Sébastien Cormoreche, Noémie Crespel, Joe Defosse, Anthony Deneufve, Mathieu Disson Deligny, Adrien Dogon, Anthony Dreux, Brice Duval, Nicolas Gaborit, Gabriel Gatineau, Victor Gautier, Maxime Gilbert, Nicolas Guston, Clément Guyet, Boris Jochaud, Aiko Kurata, Thibaud Leroux, Vincent Louvet, Fabrice Mandin, Ronan Mansard, Vincent Masseteau, Olivier Ménard, Simon Minguet, Claire Moreau, Rodolphe Mulot, Valentin Poupard, Émilie Retailleau, Paul Royon, Jean-Pierre Sabiron, Mathieu Terra, David Thiers, Camille Buffet, Antonin Pierre.

Merci aux stagiaires : Argan Quintard-Blin, Marine Delavoie, Louane Barbe, Louise Moulineau, Zoé Vion, Nathan Crépeau, Grégoire Gautier, Pierre Martineau, Océane Bastide, Romain Pontoizeau, Violette Boutin-Boutellier, Diane Chauvin, Clément Fazilleau, Noé Sourisseau, Olive Grellier, Maëva Pouplin, Kahina Guston, Gaëlle Le Marinel, Camille Grondin, Chloé Favrou, Clarisse Collin.

Merci aussi aux bénévoles adhérent.e.s de Fuzz'Yon pour leur précieux concours :

Adeline Boisliveau, Adrien Guillet, Adrien Mouchard, Alban Poirier, Alexis Barbonnais, Aline Avril, Amandine Guilloton, Amélia Turquéti, Angeline Teillet, Angélique Cailleau, Anne Pouclet, Anne-Gaëlle Jeffroy-Gohier, Anne-

Louise Gautron, Antoine Leconte, Arnaud Guitton, Arnaud Sadrant, Aude Le Gal de Kerangal, Brice Bonneau, Camille Paris, Carl Brochard, Caroline Schuhmann-Leplay, Catherine Gazeau, Catherine Gilbert, Chloé Bonnefoy, Clarisse Audoin-Briand, Cyril Varennes, Delphine Euzen, Dominique Imbert, Dominique Jaouen, Eden Bidault, Edouard Mornet, Elisabeth Herbert, Elodie Durand, Elvire Darcq, Eric Jauffret, Estelle Thibaut, Eve-Marie Takoudju, Fabien Loisel, Fabien Vergneau, Fanny Coutarel, Florentina Rizzello, Florian Chiffolleau, Franck Pasquinelli, François Grelier, François Oger, Fred Evain, Gaëlle Michel, Gaëlle Roy, Guylène Rayneau, Hubert Faucher, Isabelle Lepage, Jean-Christophe Arthur, Jean-François Brochoire, Jean-François Rousseau, Jean-Luc Mutschler, Jean-Marc Michel, Jérémy Rambaud, Jérôme Raidelet, Jocelyn Gautron, Johann Merre, Julien Fazilleau, Julien Russeil, Juliette Mougeot, Justine Bonnet, Karen Michaud, Kevin Fredon, Laurence Papillon, Lisa Auger, Loïc Lavoine, Louise Poumailloux, Manu Audouin, Manu Ménard, Manumen, Marc Bureau, Marie D'Aigremont, Marie Grelier, Marie Lalou, Marie Potiron, Marie-Brigitte Coutand, Marine Andry, Martine Aguille, Mathieu Charrier, Mathilde Valeau, Maureen Montagne, Mélanie Gaborieau, Mélina Rousselot, Nathalie Marionneau, Olivier Poupeau, Omar Morales, Pascal Nicolas, Patrice Grolier, Paul Vuitton, Régis Beck, Rémi Bizet, Richard Petrow, Romane Landet, Sabrina Barbeau-Chambaloux, Sabrina Bigot, Sandrine Trichet, Sébastien Cosson, Sébastien Debeil, Séverine Leclere, Sophie Chastang, Sophie Jouanneau, Sophie Jourdain, Sophie Perrin, Stéphane Routhiau, Stéphanie Auguin, Stéphanie Guérin, Sylvain Hunault, Thomas Alletru, Thomas Goubaux, Thomas Poulain, Tony Raimbaud, Véronique Brochard, Véronique Chaigne, Violette Boutin

Un grand merci à nos principaux prestataires : AGP, Vincent Menu / Le Jardin Graphique, David Fugère, Igloo, Terre Océan, Hôtel Mercure, Campanile, Boissons Plus, LR Événements, Newloc, Imprimerie Belz, Supersoniks, Atmos, Arios, Arenametrix.

Merci au public pour sa fidélité et pour sa curiosité.

# RADIOSCOPIE

L'association Fuzz'Yon est conventionnée avec les partenaires publics du projet : l'agglomération de La Roche-sur-Yon, la Région des Pays de la Loire, la DRAC des Pays de la Loire / Ministère de la Culture et de la Communication.

## Conseil d'administration :

Président : Mathieu Charrier

Vice-Président : Jean-Christophe Arthur

Trésorier : Jocelyn Gautron

Trésorière Adjointe : Sophie Jouanneau

Secrétaire : Jean-François Rousseau

Secrétaire Adjoint : Sylvain Hunault

## Administrateurs et administratrices :

Jérôme Raidalet, Catherine Gazeau, Marie Grelier, Stéphanie Lepage, Caroline Schuhmann-Lepley, Emmanuel Ménard, François Oger, Julien Russeil, Arnaud Sadrant.

## Équipe permanente :

Directeur / programmateur : Benoît Benazet

Directeur adjoint / Responsable production et ressources humaines : Nicolas Crusson

Directeur technique : Guillaume Suzenet

Administratrice : Isabelle Da Silva

Régisseur générale : Mathieu Rouet

Responsable de la communication et des relations publiques : Frédéric Charrier

Responsable des actions culturelles : Estelle Marie et Laetitia Cecchi

Musicothérapeute / Intervenant médiation culturelle : Brice Terrié

Régisseurs studios : Thibaud Dubois - Julien Perrocheau

Régisseur son : Eddie Taraud ♥

Responsable bars : Valentin Arrivé

Chargé de production et coordination bénévoles : Maël Dunet

Comptable principale : Mélanie Paquereau

Chargée de communication digitale : Stéphanie Chaumont

Chargée de la billetterie et des relations avec les publics : Élodie Ménard

Cuisinier.ère : Véronique Chaigne puis Elijah Vermeire

Chargée de la billetterie et vestiaire : Noa Robert

## Intermittent.e.s :

Régie Générale : Guillaume Cibard, Olivier Ménard, Pierre-Philippe Bouard, Vincent Masseteau.

Son : Fabrice Mandin, Aiko Kurata, Emilie Retailleau, Rodolphe Mulot, Simon Minguet, David Charrier, Boris Jochaud, Vincent Louvet, Thibaud Le Roux, Victor Gautier, Maxime Gilbert, Clément Guyet, Hugo Allard, Mathieu Terra.

Lumières : Anthony Dreux, Elie Bossis, Nicolas Gaborit, Valentin Poupard, Jean Pierre Sabiron, Joé Defossé, Noémie Crespel, Guillaume Cousin, Adrien Dogon, Nicolas Guston, Gabriel Gatineau, Claire Moreau.

Intervenant.e.s chorale : Camille Buffet, Guillaume Monnet.



David Fugère