

# QUAI M

## RAPPORT D'ACTIVITÉ

### 2025





# SOMMAIRE

RAPPEL DU PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL .....	4
RAPPEL DU PROJET ASSOCIATIF .....	6
<b>1. SYNTHÈSE 2025 .....</b>	<b>8</b>
L'ART DE SE RASSEMBLER ET DE FÉDÉRER .....	10
NOCES DE CIRE .....	11
DATES CLÉS 2025 .....	12
<b>2. ÊTRE AU PLUS PRÈS DES PUBLICS .....</b>	<b>14</b>
UN PROJET QUI CONTINUE DE SÉDUIRE .....	17
UNE COMMUNICATION DIVERSIFIÉE .....	19
<b>3. UNE DIFFUSION POUR SE RETROUVER ET SE DÉCOUVRIR .....</b>	<b>20</b>
UNE PROGRAMMATION OUVERTE SUR SON ÉPOQUE .....	23
<b>4. UNE NOUVELLE AMBITION POUR LA CRÉATION .....</b>	<b>28</b>
UNE RÉUSSITE CONFIRMÉE POUR LA CRÉATION .....	31
UNE CHORALE DYNAMIQUE ET RECONNUE .....	32
DES STUDIOS AU SERVICE DES MUSICIEN·NES .....	33
<b>5. UNE ACTION CULTURELLE RENFORCÉE .....</b>	<b>34</b>
L'ACTION CULTURELLE EN DIRECTION DES SCOLAIRES .....	37
L'ACTION CULTURELLE POUR TOUTES ET TOUS .....	38
LA MÉDIATION EN DIRECTION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES .....	39
<b>6. UN PAS DE CÔTÉ .....</b>	<b>40</b>
LES EXPOSITIONS .....	42
LE QUAI M SOLIDAIRE .....	43
ÉGALITÉ & PARITÉ ENTRE LES GENRES .....	44
L'ACCESSIBILITÉ .....	45
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE .....	46
NOTRE RELATION AUX ENTREPRISES .....	47
<b>7. LA VIE ASSOCIATIVE .....</b>	<b>48</b>
LA BELLE VIE ASSOCIATIVE .....	51
L'ORGANIGRAMME .....	52
LES RESSOURCES HUMAINES .....	53
LE BUDGET .....	54
LE BÂTIMENT .....	55
<b>8. ANNEXES .....</b>	<b>56</b>

# RAPPEL DU PROJET

## ARTISTIQUE ET CULTUREL

### Un projet pluriel pour les musiques actuelles

Ce projet est intergénérationnel, il est pensé pour tous·tes : jeunes et moins jeunes, amateur·ices de musiques et publics à la recherche d'émotions fortes, artistes amateur·ices ou groupes largement médiatisés. La culture est une dimension essentielle du développement local et la richesse de l'offre culturelle sur le territoire yonnais constitue un élément déterminant de son attractivité. À ce titre, le Quai M, en renouvelant l'offre de spectacles, s'intègre parfaitement dans la vie culturelle de la ville, répondant à de nouveaux besoins et à de nouvelles aspirations de la collectivité.

### Un projet pluriel pour la population

Prenant pour appui la richesse créative qui caractérise les musiques actuelles, le projet favorise l'interaction entre la population et les artistes dans un espace adapté et une ambiance conviviale pour susciter l'envie de découvrir les productions artistiques les plus diverses. Il importe alors d'établir un lien de proximité entre les usager·ères et la structure et ainsi relier l'artistique au culturel. Il prévoit la présentation d'artistes confirmé·es comme d'artistes en développement, incitant le plus grand nombre à venir à la rencontre de têtes d'affiche, pour revenir ensuite découvrir de jeunes talents prometteurs.

### Un projet pluriel pour les artistes

Le projet intègre des actions de diffusion, d'accompagnement de projets, de soutien à la production, de résidences, d'information et de sensibilisation des publics. Il prévoit la mise à disposition des moyens nécessaires aux artistes pour se structurer, se développer

et rencontrer un public. En rendant accessible dans un même espace l'ensemble du processus de diffusion et de création, le projet favorise l'émergence de nouveaux modes de relations, œuvrant à la fois pour une rencontre artistes-public, une émulation enrichissante entre artistes et un réel esprit de convivialité.

### Un axe artistique éclectique et exigeant

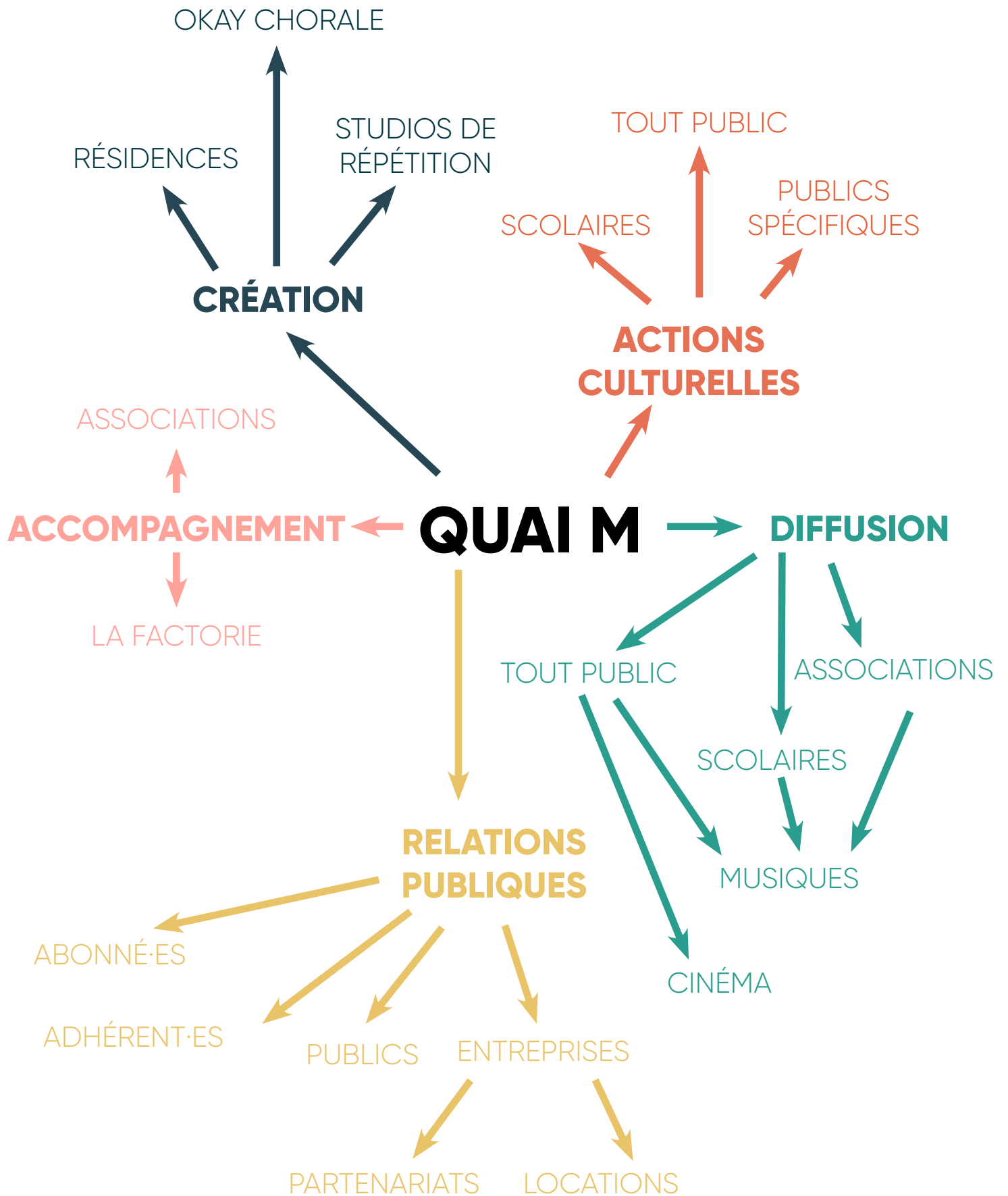
Les musiques actuelles, reconnues comme champ culturel relevant du domaine public, sont au cœur d'enjeux importants. Ainsi, ces pratiques ouvrent des brèches, procurent des sensations inédites, permettent d'aller à la rencontre de l'image, du mouvement et de l'expérimentation. Fort de ce constat, le projet souhaite privilégier les formes artistiques associant les musiques et les arts au sens large. Ce choix d'ouverture aux horizons artistiques de demain permet une évolution toujours en phase avec les pratiques à venir, ainsi qu'un positionnement en phase avec son époque.

### Un projet ouvert et participatif

Le projet est basé sur la participation et l'implication du plus grand nombre. Il privilégie l'ouverture vers les publics, la concertation avec les habitant·e·s, la complémentarité avec les structures culturelles de la ville.

### Un projet structuré et structurant

Le Quai M est membre de la Fédélima (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles), du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) et du Pôle de coopération des acteur·ices pour les musiques actuelles en Pays de la Loire : il participe ainsi à la structuration du secteur des Musiques Actuelles en et hors région.



# RAPPEL DU PROJET ASSOCIATIF

**L'association Fuzz'Yon créée en octobre 1988 incarne un certain état d'esprit dans le paysage des musiques actuelles sur le territoire. Forte de près de 200 adhérent·es, l'association a redéfini son projet associatif en 2019 en ciblant certaines valeurs propres à son ADN, traduisant ainsi la dimension d'intérêt général qui anime son projet.**

## La diversité

Afin d'attirer un public varié et pluriel, notre association aspire à offrir aux citoyen·nes un accès à l'ensemble des esthétiques des musiques actuelles. Le projet que nous proposons est pensé pour tous·tes. Cet éclectisme doit ainsi se vivre au quotidien et favoriser l'adhésion des publics à nos actions, des moins sensibilisé·es aux plus exigeant·es. Les parties prenantes à notre projet associatif sont représentatives de cette diversité.

## La créativité

La créativité permet de faire différemment et librement. Cette liberté créatrice est un de nos moteurs et l'innovation fait partie intégrante de notre identité. Nous souhaitons donc encourager l'émergence artistique sous toutes ses formes. L'expérimentation doit également irriguer notre fonctionnement et l'audace inspirer nos initiatives.

## Le partage

Nous prônons un état d'esprit bienveillant et d'ouverture avec les publics, les artistes, les partenaires locaux et toutes les forces vives associatives. Il nous apparaît essentiel de partager et de mettre en commun des émotions, des expressions, et des temps conviviaux. Nous portons une vision démocratique de nos instances, facilitant l'expression des acteur·ices impliqué·es et le partage (projets, compétences, décisions).

## L'éducation

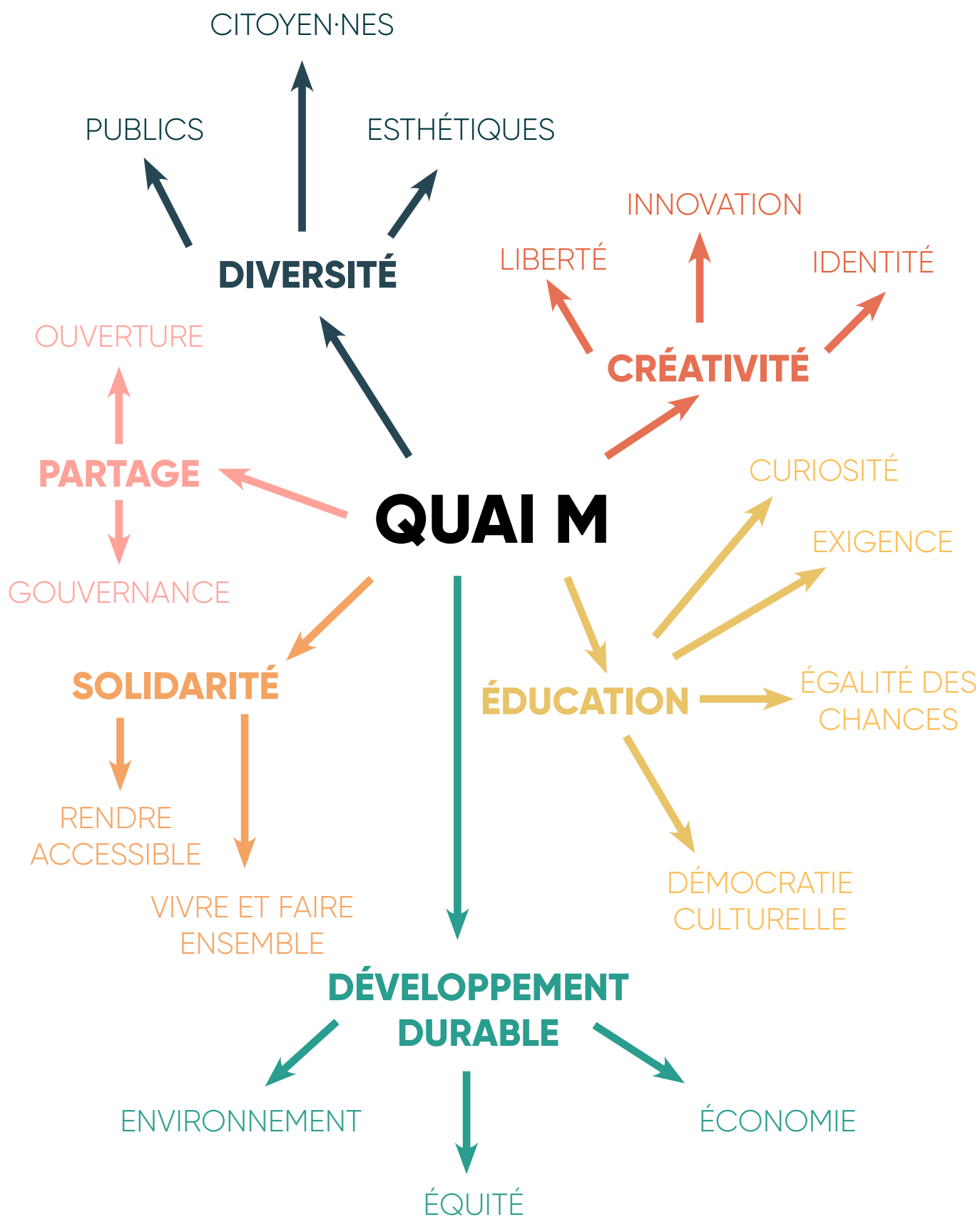
Les musiques actuelles sont un levier de compréhension du monde qui nous entoure. Elles nous interrogent, nous guident et nous offrent la possibilité de découvrir la culture dans toute sa richesse. Cette culture participe également à la démocratisation culturelle et à l'égalité des chances. Notre association valorise cette dimension éducative.

## La solidarité

Notre association appelle à développer et à renforcer les liens entre les citoyen·nes de tous horizons. Une de nos priorités est ainsi de rendre accessibles nos activités au plus grand nombre et de favoriser le « vivre et faire ensemble ». Cette notion crée une toile de fond collaborative où chaque acteur·ice contribue au bien-être du collectif. C'est cet esprit d'entraide qui donne vie à notre passion musicale tout en nourrissant un environnement culturel dynamique et inclusif.

## Le développement durable

Le développement durable est un modèle respectueux de notre environnement, équitable économiquement et socialement. Nous partageons cette exigence et la prenons en compte de manière transversale dans notre projet associatif.





# 1. SYNTHÈSE 2025





# L'ART DE RASSEMBLER ET DE FÉDÉRER

**D**resser en quelques lignes le bilan de l'année 2025 n'est pas une mince affaire tellement celui-ci est riche et plein de promesses. Nous pouvons être satisfait·es du travail accompli, conscient·es des dynamiques enclenchées qu'il faudra confirmer en 2026 ! Deux verbes sont révélateurs des actions entreprises tout au long de l'année 2025 et doivent nous guider pour 2026 : RASSEMBLER et FÉDÉRER ! Ils sont plus que jamais d'actualité et font du Quai M un lieu emblématique du vivre-ensemble sans fausse modestie !

En 2025 le Quai M a rassemblé et fédéré :

- Les différentes esthétiques des musiques actuelles avec une palette musicale de plus en plus large,
- Des artistes confirmé·es, des artistes émergent·es, des artistes en apprentissage dans nos studios,
- Des générations, des sensibilités différentes : des publics de tous les horizons,
- Des territoires : le quartier de la gare, l'Agglomération et au delà,
- Des salarié·es, des intermittent·es et des bénévoles,
- Des partenaires institutionnels et privés.

Merci évidemment aux publics qui sont notre premier soutien et dont la fidélité et les sourires nous confortent dans notre mission.

En cette année électorale charnière nous remercions plus particulièrement La Roche-sur-Yon Agglomération pour son soutien indéfectible en 2025 et pour son engagement confirmé en 2026 : c'est la preuve que le Quai M fait l'unanimité et qu'il est au service des citoyennes et citoyens de l'Agglomération.

Nous remercions également la Direction régionale des affaires culturelles, le Centre national de la musique, la SACEM et l'ensemble de nos partenaires : le Crédit Mutuel, la Fnac, Acuitis, Brasserie La Muette, Boissons Plus, Ouest Courtage, Alpha Caisse, Belz et Synpto.

Nous proposons un modèle associatif et économique qui rend la musique et la culture accessibles à toutes et à tous et souvent au-delà de nos murs. C'est ce modèle, résultat d'une sacrée synergie qu'il faut renforcer et pérenniser dans un contexte pas toujours propice au Vivre-ensemble. C'est ce modèle qui va nous permettre de confirmer nos engagements sociaux et environnementaux avec davantage d'inclusion, de parité et de pratiques écologiques vertueuses.

Merci à toutes et à tous : chacun·e se reconnaîtra dans son engagement au service du Quai M ! Qu'il soit bénévole, salarié, intermittent, cet engagement de nos équipes a nourri une très belle année 2025 créative et musicale.

L'année 2026 est sur les bons rails...

Le Président

Jean-François Rousseau

# NOCES DE CIRE

**D**ésormais pleinement intégré au paysage culturel yonnais et vendéen, le Quai M demeure un lieu atypique et fédérateur, ouvert à toutes et tous : passionné·es, néophytes, artistes, amateur·ices, habitant·es ou visiteur·euses. Il se pense comme le réceptacle non pas d'une musique unique, mais des musiques au pluriel, dans toute leur diversité.

En un peu plus de quarante mois, il a confirmé sa place dans la vie culturelle locale en s'affirmant comme un espace de création, de diffusion et de rencontre. Porté par une ambition artistique forte, un ancrage territorial solide et une attention constante à la diversité des esthétiques, il a déployé une programmation foisonnante et accessible, sans renoncer à l'exigence. Depuis 2022, 219 299 personnes ont participé aux activités du Quai M, témoignant de l'adhésion du public. Concerts marquants, collaborations artistiques et actions culturelles ont contribué à forger une identité claire : populaire sans facilité, exigeante sans élitisme.

Ce premier cycle a été celui de l'intégration et du développement. Après l'inauguration, il s'agissait de faire vivre l'équipement, d'affirmer une ligne artistique, de structurer l'organisation et de fédérer les publics. La montée en puissance a été rapide : intensification de la diffusion, création d'ateliers, lancement d'un programme d'accompagnement ambitieux, mise en place de résidences. Dès sa première année, le Quai M a démontré sa capacité à remplir ses missions tout en affirmant une identité fondée sur l'ouverture, la créativité et la diversité.

La diffusion de concerts constitue le cœur du projet : artistes émergent·es et confirmé·es, scènes locales et propositions internationales, esthétiques variées et collaborations territoriales. La qualité de l'accueil et l'exigence artistique ont permis au lieu d'être identifié et reconnu au-delà du territoire.

Le développement des pratiques en est un autre pilier. L'accompagnement d'artistes comme Fyrs, ou Bonne Nuit en 2025 a renforcé les liens avec la scène locale. Résidences, encadrement scénique, soutien administratif et logistique font du Quai M un espace de professionnalisation et d'émancipation. Okay

chorale illustre cette vision d'une musique partagée et vécue collectivement.

Les studios de répétition ont également connu un fort dynamisme en 2025 avec une fréquentation record. Ils se sont imposés comme un pôle vivant et attractif, accueillant 520 musicien·nes. Ils jouent un rôle central dans la structuration des pratiques locales et favorisent l'émulation quotidienne.

L'action culturelle a permis d'élargir les publics avec des interventions scolaires, des ateliers participatifs, des projets avec des structures sociales, de la musicothérapie, des conférences ou la diffusion de films ou documentaires. Le Quai M s'est donc affirmé une fois de plus comme un acteur citoyen engagé dans l'éducation artistique et les dynamiques sociales du territoire.

Le développement durable constitue enfin une orientation stratégique pour les années futures avec pour objectif d'aller plus loin dans la réduction de l'impact énergétique, la diminution du plastique, le tri renforcé, la mobilité douce etc. La transition écologique s'inscrit progressivement dans le fonctionnement du lieu.

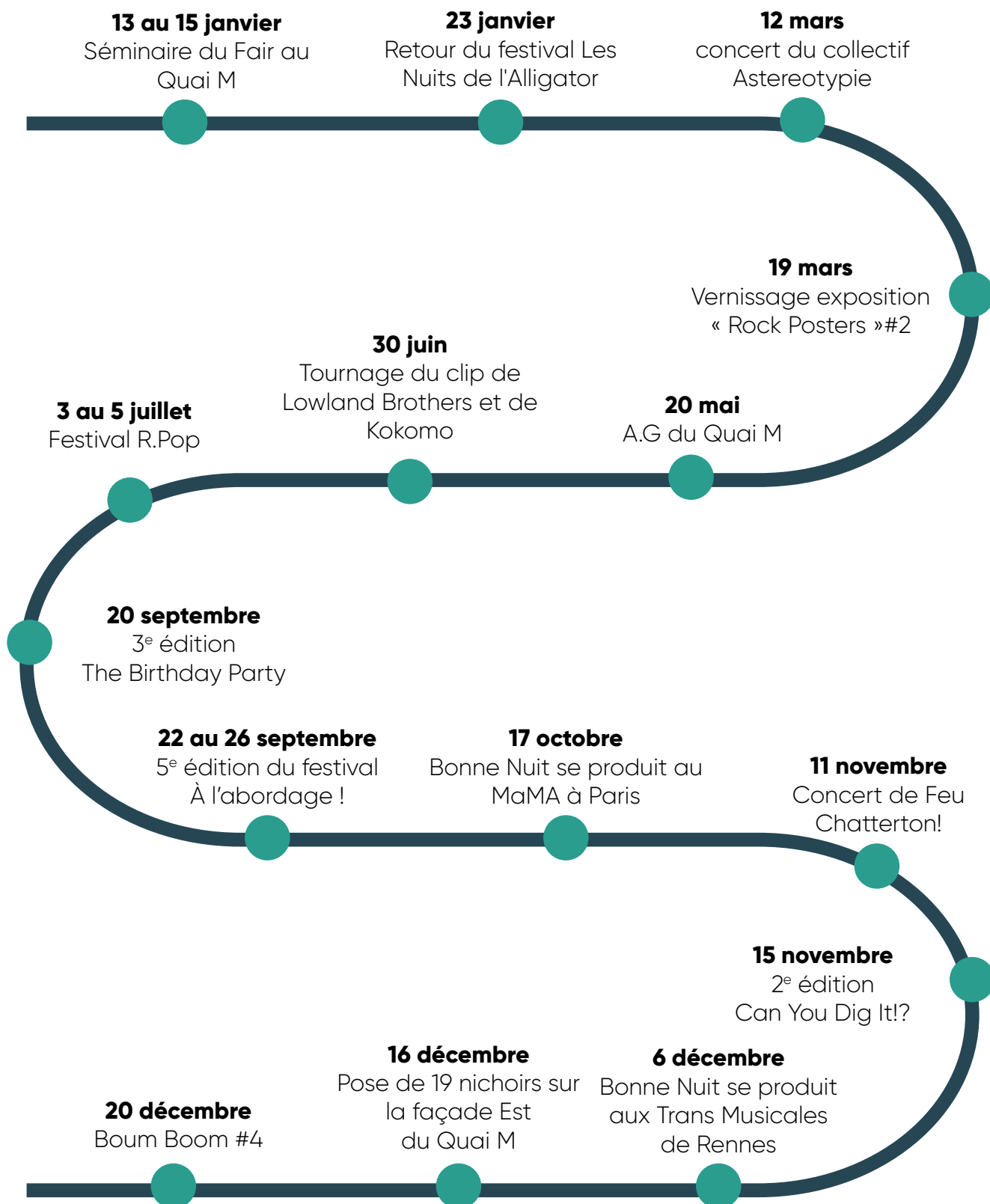
Ces années ont aussi été marquées par des défis avec la hausse des coûts, les tensions sur les financements, la disparition des aides régionales, l'évolution rapide des pratiques culturelles etc. Malgré toutes ces contraintes, le Quai M a su s'adapter, prioriser et consolider son projet. Ce bilan révèle la maturité d'un équipement jeune mais structuré, capable d'allier exigence artistique, diversité, ouverture sociale, responsabilité environnementale et esprit collectif.

Soutenu par La Roche-sur-Yon Agglomération, l'État via la DRAC Pays de la Loire, ainsi que par ses partenaires privés et mécènes, le Quai M entend poursuivre cette dynamique pour le cycle 2026-2029, consolider ses acquis et relever de nouveaux défis. Ensemble, continuons à faire du Quai M un lieu vivant, audacieux et rassembleur, au service des artistes, des habitant·es et des musiques.

Le Directeur,

Benoît Benazet

# DATES CLÉS 2025





**58 485**

**personnes** touchées  
par les activités du  
Quai M



**2 561**

**abonné·es**  
dont 2 149 pour les concerts  
et 412 pour les studios



**135**

**adhérent·es** à  
l'association Fuzz'Yon



**37 997**

**spectateur·ices** ont  
assisté aux concerts



**161**

**artistes** présenté·es  
pour **17 pays** représentés  
dans la programmation



**100**

**représentations ou concerts**  
(diffusion : 77  
et scolaires : 23)



**21**

projets artistiques  
accueillis en **résidence**



**216**

**groupes** accueillis dans  
les studios de répétition



**90**

**choristes** membres  
d'Okay Chorale



**335**

**séances ou interventions**  
dans le cadre  
des actions culturelles



**63**

**établissements scolaires**  
différents concernés par  
les actions culturelles



**12**

**structures partenaires**  
pour l'ensemble des  
actions culturelles



**18**

**salarié·es permanent·es**



**56**

**salarié·es intermittent·es**  
32 technicien·nes et  
24 artistes différent·es



**2 186 063 €**

**de budget** avec 47 %  
d'auto-financement



## **2. ÊTRE AU PLUS PRÈS DES PUBLICS**







**58 485**

personnes touchées par les activités du Quai M



**10 303**

personnes étudiées



**51 %**

sont des femmes

**42,8**

ans de moyenne d'âge

**48%**

du public habite à - de 30km

**34%**

du public est venu 4 fois ou +



**2 149**

abonné·es pour les concerts soit 84% de l'ensemble des abonné·es



**54 %**

des titulaires de la carte abonnée sont des femmes



**14,39 €**

prix moyen d'un billet pour un·e abonné·e



**39 %**

de carte duo



**26%**

de carte individuelle au tarif normal



**25%**

de carte individuelle au tarif très réduit



**47,2 ans**

l'âge moyen des titulaires de la carte



**35**

conventions de partenariat mises en place avec des CSE



**245**

cartes cadeaux achetées

# UN PROJET QUI CONTINUE DE SÉDUIRE

L'année 2025 se clôture pour la 4<sup>e</sup> année consécutive au beau fixe côté fréquentation. Le Quai M s'est inscrit dans le paysage culturel du territoire et plus largement celui des lieux de concerts à l'échelle hexagonale. Pour cette année 2025, 58 485 personnes ont fréquenté les différentes activités proposées et 37 997 ont assisté à un concert dans et hors les murs.

Grâce au logiciel CRM, Arenamatrix, nous avons une nouvelle fois des données fiables sur notre public. L'utilisation de cet outil nous permet de caractériser socio démographiquement le public avec une base de 10 303 contacts cette année. La parité du public n'a jamais été aussi proche avec 51% de femmes (52,2% en 2024). A travers différentes actions de communication et des partenariats, le Quai M met tout en œuvre pour attirer et fidéliser un public jeune. La moyenne d'âge stagne à 42,8 ans (contre 42,6 en 2024).

Fidéliser le public constitue l'un des deux axes prioritaires de notre structure. Celle-ci, ainsi que les moyens mobilisés pour sa mise en œuvre, témoignent de notre engagement à renforcer durablement le lien avec notre public. En 2024, nous avons battu le record du nombre d'abonnés. Puisque ce record ne peut pas être battu tous les ans, nous avons une légère baisse en 2025 avec 2 149 abonné·es contre 2 591 en 2024. Ce résultat reste assez exceptionnel et nous place parmi les meilleures Scènes de Musiques Actuelles en termes d'abonné·es.

Nous nous réjouissons de la confiance des spectateur·rices dans notre programmation : un·e spectateur·ice effectue en moyenne 4,3 achats contre 3,7 en 2024. Il·elle vient ainsi plus souvent : plus d'un·e spectateur·ice sur trois est venu·e 4 fois ou plus en une année. Une hausse de la fidélité qui se démontre également chez nos abonné·es. En effet, un·e abonné·e a fait 10,3 achats en 2025 contre 8,3 en 2024. L'abonné·e type habite en Vendée, a 47 ans, est une femme (53,6%), achète son abonnement sur internet (85%).

En plus des réductions sur nos concerts et des 7 concerts « 1 place achetée = 1 offerte », nous souhaitons dans ce rapport, mettre en avant d'autres avantages pour les abonné·es. En tant qu'association ancrée sur le territoire, nous souhaitons participer à une dynamique locale. C'est pourquoi nous avons 17 partenaires (14 en 2024). Outre des réductions pour nos abonné·es, nous avons organisé 3 événements hors les murs, chez nos partenaires (visite du Grand R, présentation de livres musicaux à Agora et un apéro-vinyle à la Soupe aux Cailloux) réunissant 40 abonné·es. Ces événements ont pour but de créer un lien entre les abonné·es et de faire découvrir nos lieux partenaires. Au sein du Quai M, nous avons aussi organisé 3 événements réservés aux abonné·es (rencontre avec Victor Solf, visite du Quai M et sortie de résidence de Jumo), réunissant 41 abonné·es.

Le développement de nouveaux publics passe également par des partenariats avec des entreprises via leurs comités sociaux et économiques (CSE). Ainsi, le Quai M propose à 35 CSE (contre 28 en 2024) une réduction sur la carte d'abonnement, qui passe de 18€ à 12€. Nous allons ici toucher un large public sans critère d'âge ou de catégorie socioprofessionnelle.



**31 000**  
dépliants édités



**1 850**  
affiches déposées  
en magasin



**1 200**  
affiches génériques



## FACEBOOK

**25 080**  
followers

**+7 %**  
abonné·es par rapport  
à l'année 2024

**147 089**  
visites de la page  
Facebook et du profil



## INSTAGRAM

**10 055**  
abonné·es

**+26 %**  
abonné·es par rapport  
à l'année 2024

**26 906**  
visites du profil  
Instagram et du profil



## SITE INTERNET

**164 494**  
visites (sessions)  
pour le site internet  
www.quai-m.fr

**76 %**  
des visiteur·euses  
du site le sont via  
les téléphones mobiles

**63 000**  
nouveaux·elles  
utilisateur·ices

**103**  
newsletters ciblées avec  
un taux d'ouverture de  
52%

**2**  
Campagne d'affichage  
en vitrophanie sur bus  
(Impulsyon)

**58 214 €**  
budget communication

# UNE COMMUNICATION DIVERSIFIÉE

**Cette année 2025 confirme une nouvelle fois la solide implantation du Quai M au sein du territoire départemental. L'identité de notre lieu est forte et bien identifiée par nos publics. Nos supports de communication divers et variés se distinguent au sein du paysage culturel. Les différents publics fréquentent notre équipement et lui sont de plus en plus fidèles. Le constat d'un attachement à la salle de musiques actuelles est réel : elle est la plus belle des récompenses !**

## Une équipe salariée

La communication et les relations publiques sont portées par un service, une équipe de 4 salarié-es. Les compétences et l'implication d'Élodie, de Noa et de Stéphanie sont une vraie plus-value pour la structure.

## Le digital

Depuis sa mise en ligne, le site [www.quai-m.fr](http://www.quai-m.fr) rencontre un vif succès. Véritable porte d'entrée permettant d'appréhender les missions principales ainsi que ses nombreux domaines de prédilection (diffusion, médiation culturelle, studios de répétition, accompagnement artistique, etc). Les contenus éditoriaux dans la rubrique Magazine offrent un vrai plus au contenu classique d'un site internet. Le-a visiteur-ice navigue en grande majorité via son téléphone portable (76 %). C'est aussi l'accès privilégié pour pouvoir accéder à la billetterie (90% des billets achetés).

La stratégie de communication via les différents réseaux sociaux du Quai M (Instagram/Facebook/ Youtube etc) s'est amplifiée : création de visuels, partage d'actualités de groupes accueillis ou accompagnés, mise en avant des actions culturelles, report live, partage de photos live etc... Le public est de plus en plus nombreux à nous suivre sur les différents médias sociaux (+ 26 % sur Instagram notamment par rapport à 2024).

## Le print

La communication via les supports papier confirme une identité étonnante et singulière conçue par le graphiste Vincent Menu. Elle se distingue ainsi des autres scènes de musiques actuelles au niveau national et se décline sous différents formats (dépliants tout public et jeune public /affiches/ supports de visites etc...). Le dépliant tout public

accompagne la vie du Quai M et synthétise ses différentes actions et missions. L'impression des supports est rationalisée et toujours confiée à une imprimerie locale respectant l'environnement (utilisation d'encre végétales).

L'affichage de notre programmation et des affiches promotionnelles des artistes au niveau départemental permet de renforcer la stratégie de communication.

Les vidéos (réalisées en interne), les photos (live ou portraits) ainsi que les affiches sérigraphiées réalisées sont autant d'outils qui contribuent à renforcer notre désir de nous singulariser, d'affirmer une identité qui nous est propre et de toucher le plus grand nombre.

## Les médias

Nous continuons à entretenir de bonnes relations avec les médias locaux (Ouest France, Journal du Pays Yonnais, Graffiti Urban Radio, Europe 2 et TV Vendée) et les médias régionaux (France 3 Pays de La Loire, FIP, Kostar, Grabuge) notamment. Ces médias sont les vecteurs idéaux de transmission de notre projet culturel et artistique auprès des lecteurs-trices, auditeur-ices...

En résumé, il nous tient à cœur de défendre et mettre en lumière les diverses missions que porte l'association Fuzz'Yon. Pour que la communication touche le plus grand nombre, il est important de s'appuyer sur tous les supports mis à notre disposition (print, digitaux, médias etc) pour une mise en valeur des différents projets portés par nos collègues. L'ensemble de ces actions permet au public de percevoir la pluralité et la richesse du projet culturel et artistique porté par l'équipe permanente, intermittente et bénévole du Quai M.



### **3. UNE DIFFUSION POUR SE RETROUVER ET SE DÉCOUVRIR**







**37 997**

**spectateur·rices** ont assisté aux concerts



**62**

**agences de tournée** différentes



**33%**

d'artistes étrangères pour **17 pays** représentés



**48 %**

des concerts ont affiché **complet**



**80 %**

**des artistes** programmé.e.s sont venu.e.s pour la 1<sup>ère</sup> fois

**7**

**soirées** avec 1 entrée gratuite et **7** avec le dispositif 1 place achetée = 1 offerte (abonné·es)

**156**

**groupes** programmés dont **32%** ont un **lead féminin** et dont **43 %** sont **rock**

**77**

**soirées** présentées dont **1** organisée par une association extérieure

**520**

**musicien·nes** dont **24 %** de **femmes**



**32 %**

du public est composé d'abonné·es



**14,39 €**

prix moyen des places pour les abonné·es

**89 %**

des billets sont achetés sur le site internet du Quai M



**8 291 €**

coût d'une cession d'une tête d'affiche en grande salle contre 8 306 € en 2024 et 8 436 € en 2023

**2 419 €**

coût d'une cession d'une tête d'affiche en Club contre 1 978 € en 2024 et 2 300 € en 2023

**1 391 438 €**

budget dédié à la diffusion contre 1 444 802 € en 2024

# UNE PROGRAMMATION OUVERTE SUR SON ÉPOQUE

On entend par diffusion, l'ensemble des actions qui relèvent de la rencontre de l'artiste ou de son œuvre avec le public. Il correspond donc à toute restitution publique proposée sous forme de concerts se déroulant dans ou hors-les-murs. Nous proposons au public une programmation riche d'artistes amateur·ices et professionnel·les, français et étrangers, dans le domaine des musiques actuelles avec l'objectif de permettre à des artistes différent·es de se produire dans les meilleures conditions techniques, logistiques et humaines possibles.

Quelles que soient les contingences, nous avons essayé de soutenir et d'aider le maillage artistique local et régional à se développer encore plus depuis la crise du Covid. Une attention particulière est donc accordée aux artistes locaux·ales et régionaux·ales, sans exclure les artistes d'audience nationale et internationale. Le défi à relever pour cette année consistait à garder la dynamique initiée entre 2022 et 2025.

Pour cela, nous avons eu le souci constant de programmer :

- ✦ **Des artistes ayant trouvé un public : les têtes d'affiches** : Clara Ysé, Youssoupha, Tiken Jah Fakoly, Faada Freddy, Barbara Pravi, Synapson, Adé, Cocorosie, Feu! Chatterton, Oxmo Puccino...
- ✦ **Des artistes singulier·ères n'ayant pas encore rencontré un public : les émergent·es** : Feldup, Zamdane, Noe Preszow, Tramhaus, Astereotypie, Porridge Radio, Timber Timbre...
- ✦ **Des artistes accompagnés dans leurs projets : les locaux** : Medicis, Anf'a, Martin & the Bluds, Rasperry Souls, Robock, Nakwadria, Big Kahuna...

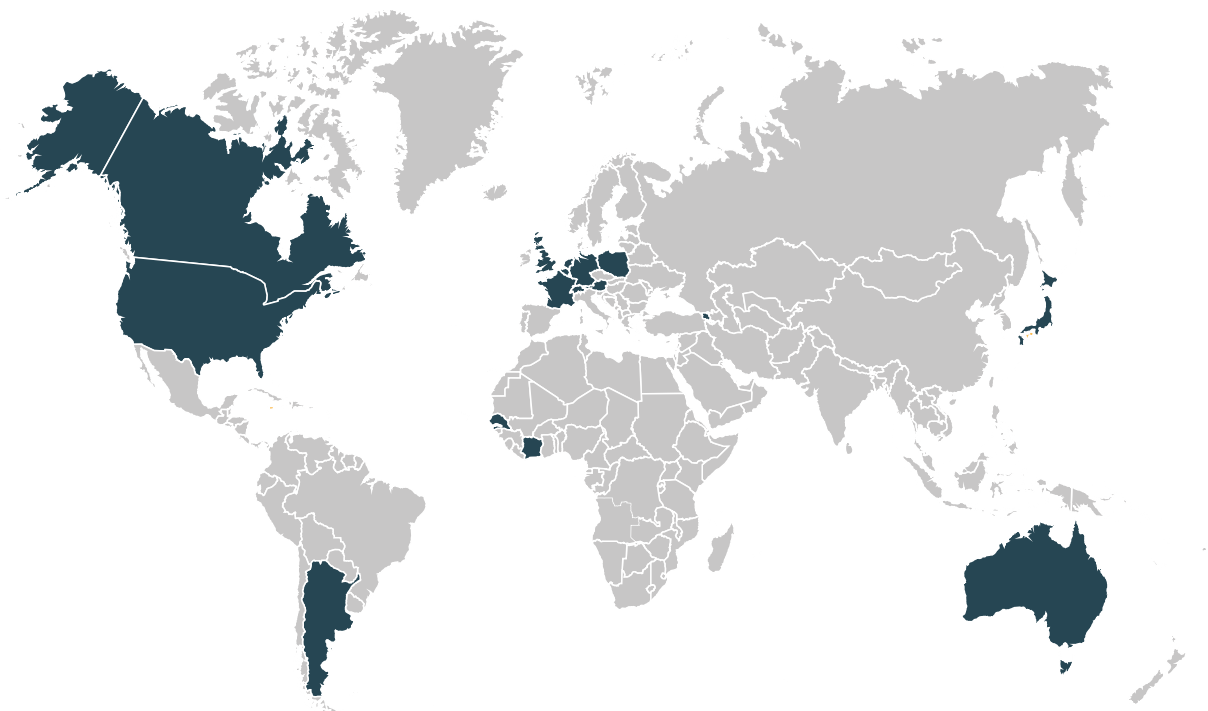
Nous nous sommes attaché·es à présenter en priorité des artistes en pleine actualité musicale à l'échelle nationale ou internationale

et issu·es des sept grandes familles musicales que nous ciblons :

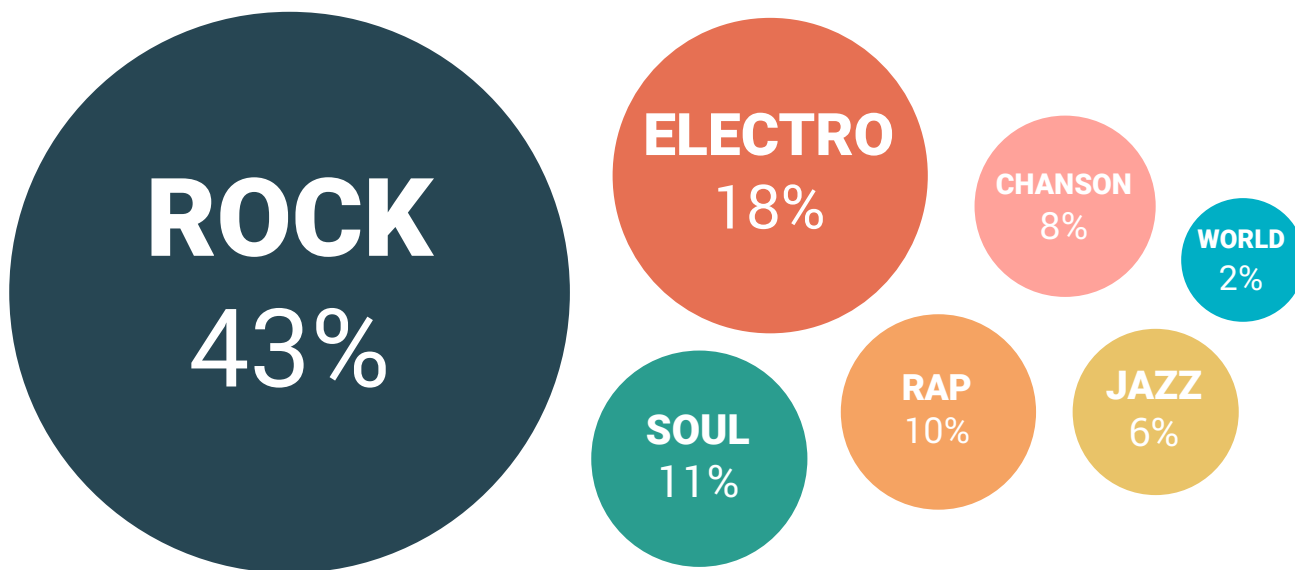
- ✦ *Le rock et ses dérivés (pop, rock psychédélique, post punk, shoegaze, new-wave, progressif, garage, stoner, folk, noise...),*
- ✦ *La musique issue de la culture afro-américaine (soul, jazz, blues, funk...),*
- ✦ *Le rap (pop urbaine, grime, beat box...),*
- ✦ *Les musiques « extrêmes » (metal, grimecore, hardcore, indus...),*
- ✦ *La musique électronique ou des courants musicaux s'en nourrissant (ambient, electronica, breakbeat, dub, techno, house...),*
- ✦ *La chanson française dans toute sa modernité,*
- ✦ *Les musiques de tous les mondes.*

L'année 2025 affiche une fréquentation stable, due à une curiosité grandissante du public et notamment des abonné·es. Le nombre de concerts programmés en 2025 est stable comparé à 2024, malgré l'arrêt des financements du Conseil Régional. La répartition entre les lieux pour les concerts produits par l'association Fuzz'Yon est la suivante : salle Delta du Quai M (61% en 2025 contre 66% en 2024), le Club (35% contre 27%) et hors les murs (4% contre 7%).

# PROVENANCE DES ARTISTES



# STYLES ARTISTIQUES



# UNE PROGRAMMATION OUVERTE SUR SON ÉPOQUE

**P**our l'année 2025, nous avons accueilli des artistes venu·es d'univers très différents (chanson, rock, musiques du monde, hip hop, musiques électroniques...). Nos choix se sont réalisés en fonction de l'actualité discographique et de la disponibilité des artistes en tournée.

Ces choix ont été guidés par des critères artistiques dans un premier temps puis évidemment économiques (montant des cachets) dans un second temps. Nous avons réussi à conforter l'équilibre trouvé depuis l'ouverture du lieu sur les esthétiques par rapport au passé avec une belle place accordée aux musiques électroniques (Synapson, Bomel, Asian Dub Foundation, Zombie Zombie, Bagarre, Kompromat, Etienne De Crecy...), la chanson (Feu! Chatterton, Lo'Jo, Barbara Pravi...), le jazz (Tigran Hamasyan, Mammal Hands, Bada Bada...) et les musiques du monde (Tiken Jah Fakoly, Rodolphe Burger, Ireke...).

La typologie des styles musicaux analysés reprend celle proposée par le Centre National de la Musique et l'on retrouve sans surprise le rock comme style majoritaire (43%) car il regroupe un grand ensemble de sous-familles (pop, metal, folk, punk, hardcore, garage...), mais ce "monopole" est mis à mal lorsque l'on compare avec le Fuzz'Yon (62% d'artistes rock). Pour toucher un large public et le fidéliser, cela nous impose d'avoir une cohérence entre les esthétiques musicales proposées et une diversité des styles plus importante que par le passé.

Plusieurs indicateurs sont importants à souligner : 80% des artistes programmés ne s'étaient jamais produit·es auparavant chez nous, 65% en contrat de cession, 20% en co-réalisation. Le reste étant partagé entre les contrats d'engagements (6%) et les mises à disposition (4%) aux groupes des studios de répétition du Club dans le cadre des soirées Lokomotives et le reste il s'agit

des programmations extérieures. Nous avons travaillé avec 62 agences différentes (les plus sollicitées Vedettes : 10 fois, W Spectacles : 8 fois, Asterios et Persona Grata : 5 fois) contre 58 agences en 2024 et 50 en 2023.

Concernant la provenance des artistes, nous essayons au maximum, de mettre en valeur la scène française avec un œil attentif sur toutes les musiques du monde. Ainsi en 2025, 27 % des artistes sont issu·es de notre région et 33% de l'étranger (16 pays différents). Pour ce qui concerne les artistes étranger·es, notre objectif est de promouvoir des artistes peu présentés en France (Michelle David, Dewolff, Tramhaus, Porridge Radio, Timber Timbre, Zeal and Ardor, The Last Internationale, Mike, Death Valley Girls, Tvod) et de défendre ainsi la diversité artistique. Il est important de préciser que les artistes français·es représentent 55% des têtes d'affiche.

Nous sommes fier·es d'avoir maintenu une certaine forme d'exigence dans la programmation artistique cette année encore. Celle-ci est d'ores et déjà reconnue par nos pairs mais surtout par le public comme étant vraiment singulière. Notre désir dans les années à venir sera toujours de mettre en avant des artistes méconnu·es et qui font écho au monde d'aujourd'hui. Il est essentiel pour nous de présenter des concerts qui correspondent à l'âme de notre lieu, à notre éthique artistique. L'association Fuzz'Yon gère la programmation de 3 « mini » festivals (R.Pop, À l'abordage !, Le Beau Week-end), le premier piloté par le service culturel de la Ville de La Roche-sur-Yon, le second qui s'adresse au public scolaire (cf actions culturelles) et le dernier que nous aimerions faire grandir à terme en production totale à l'horizon 2027 en investissant plusieurs lieux dans le centre ville de La Roche-sur-Yon.

# FOCUS

**78 %**  
du public est vendéen

**48 %**  
du public est yonnais

**25 %**  
du public a entre  
41 et 50 ans

**38**  
concerts complets

**39 €**  
prix du ticket  
le plus élevé  
(Feu ! Chatterton)

**16,99 €**  
prix d'un ticket moyen  
contre 16,49 € en 2024

**7**  
concerts gratuits

**7**  
concerts avec le  
dispositif 1 + 1

**61 %**  
des concerts  
ont eu lieu dans  
la salle Delta

# UNE PROGRAMMATION OUVERTE SUR SON ÉPOQUE

**T**oujours soucieux·ses de proposer des tarifs accessibles (16,99€ en 2025 contre 16,49€ en 2024 pour le prix d'un ticket moyen) et les plus justes possibles, nos tarifs pour le public n'ont quasiment pas augmenté. Ce maintien des prix est lié à la bonne santé financière de l'association qui préfère ajuster au plus juste les tarifs des concerts. Cette détermination d'une politique tarifaire adaptée se fait par l'équilibre entre les soirées dites « têtes d'affiches » qui tirent évidemment les prix vers le haut et les soirées « découvertes » dont les prix de places sont régulièrement inférieurs à 10 € pour les abonné·es. Le prix moyen d'une place pour un·e détenteur·ice de la carte est de 14,39€ en 2025 contre 14,12€ en 2024.

Pour cette année 2025, le Quai M a connu une fréquentation et un taux de remplissage exceptionnels. Parmi les 77 concerts programmés, la moitié a affiché complet (48% en 2025, 47% en 2024). La fréquentation des concerts est stable ce qui témoigne du succès grandissant du Quai M et de la fidélité de son public.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2023, nous utilisons un outil de revente sécurisée : Reelax Tickets. L'intérêt est double : les acheteurs ayant un empêchement peuvent revendre leur place et les futur·es détenteur·ices ont une seconde chance de pouvoir assister à un concert complet. Sur l'année 2025, c'est un total de 692 places contre 550 places en 2024 qui ont été revendues (dont 51 sur Groundation, 52 pour Etienne de Crecy, 58 pour Suzane, 69 pour Oxmo Puccino et le record 70 places avec Asian Dub Foundation).


Les jeunes sont un public cible qu'il faut travailler tous les ans à l'arrivée des nouveaux·elles étudiant·es à La Roche sur Yon. Ainsi, nous mettons en œuvre différentes actions auprès des jeunes entre 18 et 25 ans (étudiant·es et jeunes actif·ves).

Pour toucher directement ce public, nous nous rendons directement dans les établissements d'enseignement supérieur (centre universitaire, ICAM, ICES et Notre Dame du Roc) afin de présenter notre structure. Du côté des jeunes actifs, la mission locale et les foyers des jeunes travailleurs (FJT Rivoli et Arago) seront particulièrement ciblés. En 2025, 2 présentations ont été effectuées dans les FJT devant 17 jeunes. De plus, 219 jeunes ont visité le Quai M pour découvrir nos missions et les métiers de l'équipe salariée.


Côté financier, le pass Culture nous permet de lever ce frein grâce à l'enveloppe de 150€ octroyée pour les jeunes de 18 ans. En 2025, les concerts les plus plébiscités étaient Zamdane (139 réservations) et Feldup (102).

Autre priorité, l'attention particulière donnée aux femmes dans la programmation. Les entités artistiques, quel que soit le nombre de leurs membres, sont très majoritairement marquées par l'absence de femmes en leur sein (29% de femmes sont des leads, 4% mixtes et concernant les musiciennes seulement 24%).

L'analyse de la composition des groupes révèle que 48% sont mixtes (75 sur 156), et que parmi ces groupes mixtes, 41 groupes ne comptent qu'une seule femme. L'essentiel des groupes à l'affiche est composé majoritairement d'hommes. Nous comptabilisons 32% des groupes qui sont soit paritaires ou majoritairement féminins et 16% des groupes qui comptent plus de femmes que d'hommes. On observe une évolution dans le bon sens sur la présence des femmes dans les entités artistiques accueillies au Quai M. L'évolution est cependant moins évidente sur certaines esthétiques (reggae, metal, indie...) et sur les artistes internationaux. Le Quai M doit jouer dans les années à venir un rôle important dans la mise en visibilité des femmes sur la scène musicale française.



## **4. UNE NOUVELLE AMBITION POUR LA CRÉATION**







## RÉSIDENCE



**21**

**groupes**  
accueillis en 2025

**52 %**

des artistes accueilli-es  
en résidence étaient des  
**professionnel·les**

**78**

**musiciennes**  
accueilli-es



**95 %**

des artistes accueilli-es  
étaient de la **région**



**43**

**jours** de **résidence**



**16 500 €**

en apport en industrie et  
14 125 € en numéraire



## OKAY CHORALE

**38 h**

de **répétition**

**70**

**choristes**

**3**

**représentations**



## STUDIOS



**4 715 h**

de **répétitions**

**3 h**

**durée** moyenne  
d'une **répétition**



**5**

**Ateliers, masterclass...**  
mis en place en 2025



**647**

**musicien·nes** ont  
répété dans les studios

**216**

**groupes** ont  
répété en 2025



**132 986 €**

**budget** dédié à l'aide  
à la création en 2025

# UNE RÉUSSITE CONFIRMÉE POUR LA CRÉATION

**On entend par "création", les actions qui accompagnent les musicien·nes amateur·ices et professionnel·les dans leurs projets artistiques. Elles s'adressent aux artistes, aux groupes, amateur·ices, professionnel·les ou en voie de professionnalisation, qu'ils·elles soient locaux·ales, régionaux·ales ou nationaux·ales.**

**P**remier dispositif d'accompagnement du Quai M pour les artistes : l'aide à la création plus communément appelé "résidence". Ce dispositif constitue pour les artistes un outil précieux d'aide, puisque ce dispositif accompagne les musicien·nes et leur entourage professionnel. Les résidences peuvent s'établir autour d'une aide de type technique (son, lumière...), administrative et humaine.

Depuis sa création, le Quai M offre un panel de possibilités de travail aux artistes avec des conditions optimales pour l'accueil de leurs créations. Nous avons été beaucoup sollicités cette année et malheureusement nous avons dû refuser beaucoup de ces demandes faute de place au niveau du planning, mais également en raison de la diminution de l'aide au Fonctionnement du Conseil Régional des Pays de la Loire.

Nous avons accueilli 14 projets musicaux différents (21 sessions) pour 43 jours de résidence sur l'année (donnée en très forte baisse par rapport aux années précédentes) dont 52% d'artistes professionnel·les. C'est la 6<sup>e</sup> année consécutive où la majorité des projets accueillis est professionnelle, cette donnée est toujours liée à l'absence de perspective pour les artistes amateur·ices d'être diffusé·es dans des lieux adaptés à leurs pratiques. La très grande majorité des groupes accueillis en résidence est originaire du département (90%) et 95% des artistes sont issu·es de la région. L'apport en industrie (valorisation de la mise à disposition du lieu) est de 16 500 € et l'apport en numéraires

(salaires des artistes et des technicien·nes) est de 14 125 € pour le soutien aux artistes en création.

Depuis 2023, nous avons mis en place le dispositif « La Factorie » souhaitant favoriser les projets artistiques au fort potentiel ou alors dans une démarche singulière. Dans cette optique, nous offrons aux artistes accompagné·es (Fyrs, Medicis, Bonne Nuit, Ireke) les moyens nécessaires pour répondre, sur leur demande, à des besoins précis (arrangements sonores, mise en scène, développement de carrière, ressources extérieures, parcours de formation, contacts avec des diffuseurs, management, etc).

Les projets reçus au Quai M en 2025 sont les suivants : Bonne Nuit, Just Begun, Ireke, Medicis, Anf'a, Nakwadria, Big Kahuna, Tribute to Lenny Kravitz, Lowland Brothers, Birrd, Drenc, Carmine Red, Rorschach, Jumo.

# UNE CHORALE DYNAMIQUE ET RECONNUE

**Okay Chorale, qui entame sa 9<sup>e</sup> saison, rencontre toujours un grand succès auprès de ses membres et du public. La chorale est composée en permanence de 70 choristes amateur·ices de tous âges.**

**T**oujours fidèle à son principe d'origine, la chorale se réunit tous les 15 jours. Les choristes sont encadré·es par Camille Buffet, cheffe de cœur professionnelle. La chorale « Okay Chorale » du Quai M a connu une année particulièrement riche, marquée par l'engagement constant de ses 70 choristes permanent·es et une dynamique collective inspirante. Tout au long de la saison, elle a su conjuguer exigence artistique et plaisir de chanter ensemble, créant un espace où chacun a pu progresser à son rythme tout en contribuant à une harmonie d'ensemble solide et expressive. Dès les premières répétitions, l'énergie du groupe s'est fait sentir. Les choristes, qu'ils soient débutant·e-s ou plus expérimenté·e-s, ont su trouver leur place grâce à un encadrement bienveillant et structurant. Le travail vocal durant les 19 répétitions a permis de franchir de réelles étapes. L'écoute mutuelle s'est affinée au fil des séances, renforçant la cohésion et la qualité musicale du collectif. Le répertoire choisi cette année a également joué un rôle central dans cette progression. Varié et accessible, il a permis d'explorer différents styles musicaux, tout en maintenant une cohérence artistique. Cette diversité a stimulé la curiosité des choristes et favorisé leur implication. Chaque morceau a été l'occasion de travailler des nuances, des intentions et une présence scénique, donnant progressivement naissance à des interprétations plus affirmées.

Au-delà des répétitions, plusieurs temps forts ont rythmé l'année. Les restitutions publiques ont constitué (fête de Musique, Quai M, Grand

R...) des moments particulièrement marquants, offrant aux choristes l'opportunité de partager leur travail avec le public. Ces instants ont été vécus avec intensité, mêlant trac, fierté et plaisir. Ils ont également permis de mesurer le chemin parcouru depuis le début de la saison.

L'esprit de groupe a été l'un des piliers de cette année. La chorale « Okay Chorale » s'est affirmée comme un espace de rencontre et de convivialité, où les liens humains comptent autant que la pratique artistique. Les échanges, les rires et la solidarité ont largement contribué à installer une ambiance chaleureuse et motivante. Cette dimension collective a renforcé l'assiduité et l'implication de chacun.

Enfin, cette année a permis de consolider l'identité de cette chorale au sein du Quai M. En s'inscrivant pleinement dans la vie culturelle du lieu, « Okay Chorale » participe à faire vivre un projet artistique ouvert, accessible et fédérateur. Elle incarne une pratique amateur exigeante, mais toujours tournée vers le partage et le plaisir.

En conclusion, cette saison témoigne d'une belle évolution tant individuelle que collective. Les progrès réalisés, la qualité des moments partagés et l'enthousiasme du groupe laissent entrevoir de belles perspectives pour la dixième année d'existence de la chorale.

# DES STUDIOS AU SERVICE DES MUSICIEN·NES

**Par répétition, on entend l'acte régulier consacré au travail d'un ou de plusieurs musicien·nes, tant pour des phases de création que pour celles d'organisation d'un morceau ou d'un répertoire musical.**

Troisième dispositif d'accompagnement des artistes, les studios de répétition du Quai M poursuivent leur développement et confirment leur rôle essentiel dans le soutien aux pratiques musicales locales. Le Quai M s'engage concrètement en mettant à disposition cinq studios entièrement équipés en backline (amplis guitare et basse, batterie, micros, enregistreur numérique) ainsi qu'en matériel de sonorisation complet (enceintes, table de mixage, ampli de puissance, retours), accessibles 7 jours sur 7.

Ouverts depuis le 16 août 2022, ces studios sont encadrés par deux régisseurs qui assurent un accompagnement de proximité auprès des groupes, amateurs comme professionnels. Disponibles et à l'écoute, ils apportent des conseils techniques sur les niveaux sonores, l'amplification, le placement des instruments, mais aussi un soutien plus global dans le développement des projets artistiques. Leur présence constitue un véritable atout dans la structuration et la progression des groupes accueillis.

Depuis septembre 2022, une nouvelle organisation des créneaux, plus souple et plus étendue, a été mise en place. Celle-ci répond pleinement aux attentes des musicien·nes, tout en optimisant l'utilisation des espaces. Par ailleurs, la qualité du backline, régulièrement entretenu et renouvelé, participe fortement à la satisfaction des usagers et à la réputation croissante des studios.

En 2025, la fréquentation poursuit sa progression avec 216 groupes accueillis, contre 204 en 2024. Au total, 4 715 heures de répétition ont été réalisées sur 1 747 créneaux.

Comme les années précédentes, le lundi reste le jour le plus demandé. Le bilan est très positif : 100 % des utilisateur·ices sont issu·es du territoire vendéen et se sont pleinement approprié·es cet outil, au point que la capacité actuelle des studios ne suffit plus à répondre à la demande croissante.

Le profil majoritaire des musicien·nes reste un homme (89 %), évoluant principalement dans le registre rock et répétant en moyenne trois heures par semaine. Dans une logique d'accompagnement renforcé, le Quai M a également développé une offre d'ateliers et de temps de rencontre. En 2025, cinq rendez-vous ont été proposés (masterclass basse-batterie, atelier sonore, réglage guitare, jam session, etc.), représentant 21 heures d'intervention. L'ensemble de ces temps forts a affiché complet, rassemblant 113 participant·es.

Aujourd'hui, les studios de répétition du Quai M sont reconnus pour leurs qualités acoustiques, la performance du matériel proposé et la qualité d'accueil assurée par les régisseurs. Ils s'imposent comme un lieu ressource incontournable pour les musicien·nes du territoire.



## **5. UNE ACTION CULTURELLE RENFORCÉE**







**6 152**

personnes concernées par les actions culturelles



**551 h**

pour 328 séances et 37 projets distincts engagés



**9**

nouveaux projets mis en place



### SCOLAIRES

**64**

séances ou interventions en direction des scolaires

**63**

établissements scolaires touchés par nos actions

**2 868**

élèves concerné-es par les actions culturelles



### TOUT PUBLIC

**43**

séances ou interventions en direction du tout public

**27**

visites du Quai M dont 15 pour scolaires et 13 pour publics spécifiques

**1 055**

personnes concernées par les actions culturelles en direction du tout public



### PUBLICS SPÉCIFIQUES

**223**

interventions en direction des publics spécifiques

**12**

structures partenaires (Ehpad, MAST, SPIP...)

**2 229**

personnes concernées par les actions culturelles



**5<sup>e</sup>**

édition du festival **À l'abordage !** dans 5 communes de l'agglomération



**2**

salarié-es à plein temps dans le service médiation



**178 242 €**

budget dédié aux actions culturelles en 2025

# L'ACTION CULTURELLE EN DIRECTION DES SCOLAIRES

**A**vec une programmation musicale adaptée et des actions culturelles impactantes, le public scolaire est le plus touché par nos projets de médiation. Il est essentiel pour nous de sensibiliser les enfants et adolescent·es à la diversité des musiques actuelles et à son monde foisonnant de réflexions sur le monde qui les entoure. Nos objectifs principaux sont l'épanouissement de l'expression de chacun·e et l'émerveillement par la rencontre artistique.

Pour sa 5<sup>e</sup> édition, le festival À l'abordage ! (concerts en écoles) a de nouveau débarqué sur l'agglomération de La Roche-sur-Yon. Avec ses 12 concerts dans 6 écoles pour 732 enfants, le festival est désormais identifié et plébiscité par les établissements scolaires. Les retours des établissements sont unanimes : ils souhaitent tous participer à nouveau au festival et ont salué la très bonne qualité technique des concerts et des propositions artistiques.

Liste des écoles participantes : école La Fontaine (Venansault), école Françoise Dolto (Rives de l'Yon), école Pyramides (La Roche-sur-Yon), école Jean Roy (La Roche-sur-Yon), école Jean de la Fontaine (Les Clouzeaux), école Jacques Prévert (Nesmy/Fougeré). Liste des artistes : Barbara Zimmer, Antonin Pierre, Mackenzie Leighton.

Nous proposons toujours des visites adaptées aux différents établissements scolaires de Vendée. Ces visites au nombre de 17 pour l'année 2025 rencontrent toujours un franc succès et sont très appréciées par les élèves et les professeur·es. Deux types : un format "jeu de rôle - carte au trésor" pour les enfants en école primaire, puis une visite plus orientée sur les métiers des musiques actuelles pour les élèves de collège et lycée, avec en support un livret "Pass VIP" en format A7, présentant les métiers (qualités, études possibles, etc.) et les genres musicaux programmés au Quai M.

Le Quai M a lancé à la rentrée de septembre 2024 un nouveau projet de partenariat avec le CYEL et le lycée Pierre Mendès-France. Mise à disposition des studios de répétition les mercredis après-midi, concerts gratuits, rencontres avec artistes, conférences, visites... Un parcours complet pour les 25 élèves en option et spécialité musique.

Depuis septembre 2025, nous avons signé un partenariat similaire avec le lycée Saint François d'Assises avec 75 élèves concernés.

Depuis 2023, le programme d'accompagnement des groupes lycéens est de retour. Le projet "La Scène Lycéenne" a suivi cette année 2 groupes de 2 lycées différents (Pierre Mendès-France et St François d'Assises) sur des répétitions en studio et sur scène, avec comme objectif le concert sur la scène du Club le 26 mars 2025. Les groupes étaient Martin & The Bluds et Raspberry Soul et 200 personnes sont venues au concert.

Pour la 4<sup>e</sup> fois, le Quai M participe aux Fabriques à Musique de la SACEM. L'objectif : faire intervenir un·e artiste local·e dans une classe dans le but de créer une œuvre musicale originale. Cette année, c'est Antonin Pierre qui est intervenu auprès d'élèves du Collège des Gondolliers. Le projet, financé par la SACEM et le Quai M, a offert 14 heures d'ateliers aux élèves, pour se produire sur la scène du Club le 6 mai 2025 devant 149 personnes.

# L'ACTION CULTURELLE POUR TOUTES ET TOUS

**D**epuis 2022, des visites du Quai M sont proposées à tous les publics. Cette année n'a pas dérogé à la règle réunissant 267 participant·es sur 30 visites (Mission locale, Ligue de l'enseignement, AMAQY, France Travail, tout public, etc.).

Nous avons également programmé 3 conférences pour une fréquentation de 280 spectateur·ices. Ces trois conférences ont affiché complet, ce qui montre l'intérêt de notre public sur ce genre de format, en gratuit. Les thématiques de cette année ont été : *Féminisme et musique pop* par Morgane Giuliani, *À l'ammoniaque - rap, trap et littérature* par Bettina Ghio et la bande dessinée avec la conférence *Vivre Libre et mourir : punk et rock alternatif en France 1981-1989* par Arnaud Le Gouëfflec.

L'association Fuzz'Yon organise depuis de nombreuses années au cinéma Le Concorde les soirées "Supersonic" : la projection d'un film (qu'il soit documentaire ou de fiction) autour de la musique. En 2025, le Concorde a programmé 10 soirées Supersonic, réunissant 342 spectateur·ices. Exemple de films projetés cette année : *Fotogenico, Kneecap, Purple Rain, Becoming Led Zep, Tommy, Love & Mercy, Opus, Segundo Premio, L'ourse et l'oiseau*.

Comme chaque été, nous participons aux ateliers "Art Vacances" organisés par la ville de La Roche-sur-Yon, durant le mois de juillet. Ces ateliers mêlant les arts, proposent aux enfants yonnais de créer des œuvres musicales via nos tablettes numériques. Au total il s'agit de 30 heures d'ateliers répartis sur 10 jours et avec 19 jeunes concernés. Brice Terrié est intervenu conjointement avec une personne de la Compagnie Grizzli et une personne de l'association Circoballe sur les thématiques croisées musique et théâtre dans un premier temps et musique et cirque dans un second temps.

Le jeu d'exploration du Quai M propose une expérience immersive et ludique mêlant enquête, culture et découverte. À travers un scénario captivant, les participants sont invités à résoudre des énigmes en explorant les différents espaces du lieu. Chaque indice pousse à observer, réfléchir et collaborer, rendant l'aventure aussi stimulante qu'amusante. Adapté aux groupes d'amis, aux familles ou même aux équipes en entreprise, ce jeu favorise l'esprit d'équipe et la curiosité. L'univers artistique du Quai M ajoute une dimension originale, transformant la visite en véritable quête interactive. Entre réflexion, exploration et surprises, le jeu d'exploration offre un moment unique qui sort des activités classiques. En 2025, 9 sessions se sont déroulées et 57 personnes sont venues découvrir le Quai M sous un nouveau visage.

# LA MÉDIATION EN DIRECTION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

Le projet mené en juin 2025 dans les maisons d'arrêt de Fontenay-le-Comte et de La Roche-sur-Yon a permis de croiser pratiques artistiques et médiation culturelle. Les concerts de Fyrs, proposés les 25 et 26 juin, ont offert un moment musical intense autour de sept titres de l'album *A Big Dream*, interprétés en duo dans des conditions techniques optimales. L'interaction avec le public, en partie déjà sensibilisé grâce aux ateliers, a favorisé une écoute attentive et des échanges sincères. Les retours, empreints de gratitude, soulignent l'impact fort de cette expérience, tant pour les participants que pour l'artiste. En parallèle, les ateliers d'écriture journalistique animés par Adèle Fugère (8 ateliers) ont permis aux détenus de découvrir les fondements du métier de journaliste et de produire articles et interviews autour du concert. L'implication et la qualité des productions témoignent d'un réel engagement. Certains moments, comme la lecture d'un article particulièrement abouti, ont été marquants. Ce projet met en lumière l'importance de la lecture et de l'expression en détention, et ouvre des perspectives vers de futurs ateliers mêlant lecture, réflexion et écriture..

Nous proposons des visites pour tous nos publics, y compris ceux présentant un handicap. Nous travaillons avec les différentes structures et associations du département afin d'adapter nos visites. En tout, 90 personnes ont bénéficié de ces visites, réparties sur 10 dates. Exemple de structures ayant participé : ADMR, VISTA, UDAF, SESSAD, SAVS AREAMS, IME Rives de l'Yon, SAJ Luçon, etc.

Depuis 2022, le Quai M propose des ateliers de musicothérapie. La musicothérapie est une pratique de soin, de relation d'aide, d'accompagnement, de soutien ou de rééducation, utilisant le son et la musique, sous toutes leurs formes, comme moyen d'expression, de communication, de structuration et d'analyse de la relation. Elle

s'adresse, dans un cadre approprié, à des personnes présentant des souffrances ou des difficultés liées à des troubles psychiques, sensoriels, physiques, neurologiques, ou en difficulté psycho-sociale. Elle s'adresse à toute population. En fonction du contexte et du projet de soin ou d'accompagnement, les séances de musicothérapie peuvent être proposées de manière individuelle, en groupe ou familiale. Il existe différentes techniques de musicothérapie, adaptées aux populations concernées. Pour chaque public, un ou des objectifs thérapeutiques sont fixés en lien avec l'équipe soignante et de ces objectifs découle un dispositif particulier en musicothérapie, une façon particulière d'utiliser la musique, qu'elle soit jouée ou écoutée. L'année 2025 est la quatrième année où le Quai M propose de la musicothérapie, 9 structures (Ehpad, DAS, Mazurelle, Foyer de l'enfance...) ont décidé de nous faire confiance et ont décidé de poursuivre leur partenariat pour l'année 2026. Pour l'année 2025, c'est 213 séances, 327 heures d'interventions et 71 bénéficiaires.



## 6. UN PAS DE CÔTÉ





# LES EXPOSITIONS

**A**u cours de la période 2022-2025, nous souhaitons positionner le Quai M comme un véritable lieu de vie afin d'impliquer différemment les publics et d'encourager les rencontres entre les usager·es actuel·les et futur·es du Quai M.

Nous savons que les lieux culturels peuvent être intimidants. Nous devons alors démystifier cette idée en simplifiant autant que possible notre relation avec le public. Disponibilité, efficacité, suivi des demandes, amabilité, tout ce qui rend l'accueil chaleureux et convivial attestera de la crédibilité et de la sincérité de notre propos. Une des déclinaisons qui illustre ces propos est la notion d'exposition.

En 2025, nous avons proposé trois expositions qui ont connu un vif succès auprès du public. La première du 17 janvier au 15 mars avec l'exposition de Titouan Massé qui met en lumière sa passion pour la musique indie. Ce photographe français spécialisé dans l'univers rock et les musiques actuelles capture l'énergie brute de la scène, des concerts intimistes aux grandes salles, en mettant en valeur la présence et l'intensité des artistes. Son regard, à la fois instinctif et précis, saisit des instants forts où lumière, mouvement et émotion se rencontrent. À travers ses images, il retranscrit l'atmosphère électrique des performances live et les coulisses du milieu musical. Son travail, à la fois esthétique et immersif, témoigne d'une véritable proximité avec les artistes et d'une passion affirmée pour la scène.

La seconde du 19 mars au 23 mai avec l'exposition "Rock Posters" de la galerie French Paper Art Club. Depuis 2010, French Paper Art Club est une galerie en ligne, spécialiste de la sérigraphie et des tirages multiples liés à la musique (sérigraphies de concerts) à la pop culture (cinéma, comics, jeux vidéo...) et au Street Art, proposant les travaux d'artistes nationaux et internationaux.

La sérigraphie donne une puissance et une profondeur particulières aux illustrations. La sérigraphie est aujourd'hui un objet de design, tout en restant abordable financièrement. La galerie travaille en collaboration avec les artistes, designers et studios de sérigraphies du monde entier et l'exposition présentée au Quai M a fait la part belle à des illustrateurs et graphistes internationaux avec pour références des artistes tels que Arctic Monkeys, Jack White, Queens of the Stone Age, Idles...

La troisième exposition a mis à l'honneur David Fugère. Photographe professionnel, il est aussi à l'aise dans la prise de vue dans le milieu du spectacle vivant que le reportage, le portrait ou l'architecture. Vous l'avez forcément croisé lors de concerts au Quai M. Depuis l'ouverture du lieu il cherche l'instant décisif d'un·e artiste en live ou dans les coulisses. L'exposition couvrait les 12 derniers mois de concerts de ce lieu magnifique, et ne pouvait être que la mise en avant de son/ notre travail.

Ces expositions étaient aussi visibles en dehors des concerts et autres activités, du mercredi au vendredi de 16 h à 18 h.

# LE QUAI M SOLIDAIRE

**D**ans une logique d'insertion et de solidarité, le Quai M a développé une grande diversité de dispositifs solidaires conformément à son projet associatif et son projet culturel et artistique.

## Le Billet Solidaire

Le Billet Solidaire est un geste du public qui permet de participer à l'achat d'un billet pour une personne qui n'a pas les moyens de se l'offrir.

C'est la possibilité donnée aux spectateur.rice.s de faire un don fixe lors de l'achat de leurs places et de contribuer ainsi à une cagnotte solidaire.

La somme recueillie permettra ensuite à l'association VISTA d'offrir des places de concert à des personnes isolées ou en difficultés (famille mono parentale, étudiants précaires, etc.). Cette association issue de notre territoire a été choisie pour une durée de 2 ans par un vote des membres du conseil d'administration de l'association Fuzz'Yon.

Mis en place en septembre 2024, nous avons reçu sur l'année 2025 un montant de 2 600 €.

## Le Gobelet Solidaire

Les consommations vendues au bar sont servies dans des gobelets réutilisables. Ces gobelets sont consignés. Le public paie actuellement cette consigne 1 € ou 2 € au moment de l'achat de la 1<sup>e</sup> consommation. Cet euro est rendu quand la personne restitue son gobelet au bar.

À travers le projet "Gobelet Solidaire", nous proposons de faire en partie don de cette consigne. Du côté pratique, le public dépose son verre dans une colonne identifiée à la sortie du Quai M.

Le Quai M s'engage à utiliser le don comme suit :

✎ 50 % des fonds collectés seront destinés à soutenir le fonctionnement plus responsable du Quai M (gestion des déchets, gestion des gobelets, prévention...),

✎ 50% des fonds collectés seront redistribués à une association liée à l'environnement

Cette association pour les années 2024 et 2025 est France Nature Environnement. La somme récoltée à son profit est de 1 018 € pour cette année.

## La Boum Boom

Depuis 4 ans, le Quai M organise une boum de fin d'année dont la moitié des recettes billetterie est reversée à une organisation qui œuvre dans le caritatif. Pour cette année 2025, l'association choisie était Les P'tits Doudous L'Yon et le montant du don s'élève à 2 604 €.

En 2025, c'est donc un montant exceptionnel de 6 008,50 € » reversés à trois associations distinctes : Vista, France Nature Environnement et le Secours Populaire. Nous sommes très fier-es de remplir cet engagement de notre projet associatif.

Le Quai M Solidaire, plus qu'une promesse ou un label, c'est la garantie d'un engagement fort pour notre société.

# ÉGALITÉ & PARITÉ ENTRE LES GENRES

L'objectif comprend plusieurs axes : lutter contre le sexisme ordinaire au travail, renforcer autant que possible l'égalité en matière de programmation, favoriser l'accompagnement des musiciennes, informer et sensibiliser via les actions culturelles et veiller à la sécurité des spectateur·ices.

Afin d'avoir une lecture plus précise de la place des femmes dans notre projet, nous avons amorcé depuis quelques années un travail de comptage qui s'affine au fil du temps.

Concernant la parité dans la programmation, nous poursuivons nos efforts pour mieux équilibrer la représentation des femmes. On peut noter des indicateurs encourageants : on atteint 33 % de projets dont le lead est féminin au sein de la diffusion (25 % au sein des Smacs en France) et 4 % de projets mixtes dont 16 % de musiciennes. Se fixer un objectif de 35 % à la fin de la période du Projet Artistique et Culturel semble être un objectif ambitieux mais réaliste (2025).

Dans le domaine du soutien à la création, nous notons un léger mieux concernant la représentativité avec 20 % (12 % en 2023) de projets accompagnés dont le lead est féminin avec 16 % de musiciennes (8 % en 2023). Pour les studios de répétitions, 15% des artistes sont des musiciennes (15% en moyenne pour les autres lieux de répétition). Pour la chorale, 69 % des choristes sont des femmes. On espère là également, mais dans le sens inverse, réduire cet écart.

Si on analyse les données du public, on observe que 52 % du public est féminin ainsi que 54 % de nos abonné·es. Cette donnée est stable depuis quelques années.

Concernant la vie associative, nous avons des progrès à réaliser avec seulement 31% (38 % au sein des Smacs) des membres du conseil d'administration qui sont des femmes, mais la durée des mandats peut être un frein à un

renouvellement dans un laps de temps court. Cependant nous sommes fier·es de pouvoir compter sur 54 % de bénévoles féminines.

Pour les ressources humaines, 35 % des salarié·e.s sont des femmes (42 % en France) et 29 % sont des cadres et seule ombre au tableau nous avons seulement 16 % d'intermittentes (11 % pour les autres Smacs).

Les données ci-dessus, illustrent, via des éléments chiffrés, la place des femmes, dans notre projet. Pour conclure, nous pouvons encore travailler sur la place des femmes dans la programmation et la gouvernance, pour qu'à l'issue de notre projet artistique et culturel actuel, les données s'améliorent. Sur certaines données, nous n'avons pas réellement d'emprise (les intermittentes techniciennes ou les musiciennes des studios de répétitions) mais nous devons maintenir nos efforts via des actions de communication pour inverser la tendance.

Avec le soutien du Centre National de la Musique, nous avons suivi une formation (Directeur et Administratrice) dans le domaine des Violences et Harcèlement Sexistes et Sexuels et nous avons mis en place une formation pour tous·tes les salarié·es et bénévoles en confrontation avec le public sur la gestion de l'accueil de victimes. Nous avons terminé le travail d'établissement d'un protocole pour l'accueil et le suivi des victimes sur cette année 2025.

# L'ACCESSIBILITÉ

La loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées constitue un cadre général à partir duquel le Ministère de la Culture agit pour veiller à un accès à l'offre culturelle et aux pratiques artistiques des personnes handicapées. L'accessibilité au Quai M se décline dans toutes ses dimensions.

Au-delà de la conformité du bâtiment, les professionnel·les se mobilisent pour un accès aux contenus culturels et aux pratiques artistiques développés. L'enjeu est pour nous de taille : chacun·e doit pouvoir, s'il·elle le souhaite, avoir la capacité de découvrir, d'être saisi·e, voire surpris·e par nos actions. Pour les années 2022-2025, le Quai M a lancé le « Q.M.A » pour « Quai M Accessible » un projet ambitieux de développement de l'accessibilité avec la volonté de faire de ce lieu un espace dédié à tous·tes pour partager, rêver et découvrir le Quai M.

L'ensemble des espaces du Quai M est accessible aux personnes à mobilité réduite. Nous souhaitons faciliter l'accès aux propositions artistiques aux personnes en situation de handicap avec un accompagnement personnalisé si celui-ci est souhaité.

Les personnes en situation de handicap psychique ou mental sont les bienvenues sur l'ensemble de la programmation. L'équipe du Quai M pourra accompagner les choix des spectacles et établir un parcours de spectateur·ice personnalisé en lien avec les spectateur·ices ou les associations.

Le Quai M est équipé du système Subpac (système audio tactile - 8 gilets) procurant aux utilisateur·ices des sensations dites « audio physique cool ». Les spectateur·ices ressentent les moindres détails du live avec cet outil qui permet une connexion plus immersive et plus intense. Le corps entre en résonance permettant au spectateur·ice d'être au cœur même de la musique live, spectacles

très rarement adaptés aux malentendant·es et plus particulièrement aux sourd·es. Avec cette solution immersive, nous souhaitons un mélange de publics autour d'une passion commune : la musique. De la même manière, nous pensons travailler avec des centres spécialisés pour mettre en évidence les avantages de cette technologie chez les personnes autistes.

Sur le parvis, il y a un marquage au sol en relief cheminant entre la porte de l'administration et la billetterie.

En partenariat avec le SAAAIS, nous mettons à disposition du public malvoyant et aveugle des plans thermo-gonflés des différents niveaux du bâtiment ainsi que la façade et la fresque de Malte Martin. Ces plans sont disponibles sur demande à l'accueil les soirs de concerts et lors des ouvertures au public.

Dernier élément, la carte Mobilité Inclusion donne accès au tarif réduit sur l'ensemble des activités du Quai M.

# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ce sujet est global, il est écologique, économique et sociologique. Respectueux de ces valeurs, le Quai M est guidé par des principes de développement durable et de solidarité. Conformément à nos objectifs fixés dans notre projet pour la période 2022-2025, nous avons ainsi :

## Maîtrisé la consommation d'énergie :

Fermeture du Quai M aux activités pendant 3 semaines pendant les vacances de Noël.

## Favorisé les producteurs locaux :

C'est un axe que nous pouvons améliorer mais d'ores et déjà nous travaillons avec un boulanger local et la quasi-totalité de la carte du bar fait la part belle aux brasseurs vendéens.

## Travaillé avec des prestataires locaux :

Nous essayons d'avoir recours au maximum à des prestataires de services implantés sur le territoire (Atmos, LR Événement, Vendée Musique, Boissons Plus, Cavavin, Campanile, Mercure, Imprimerie Belz...) mais parfois, faute de compétences en local, nous sommes dans l'obligation de recourir à des sociétés plus éloignées (AGP, Newloc) pour assurer des prestations de qualité.

## Encouragé la mobilité douce :

L'un de nos enjeux est lié à la promotion des modes de déplacements alternatifs pour le public, les artistes, les bénévoles et les salarié-es. La situation idéale du Quai M (près de la gare) facilite la circulation des artistes qui dans un avenir proche vont utiliser de plus en plus ce mode de transport. Pour le public (qui représente près de 85 % du bilan carbone d'une salle) devant le manque de solutions pertinentes, nous avons décidé de mettre en place au 1<sup>er</sup> janvier 2024 une solution de covoiturage intégrée à la billetterie et de poursuivre la mise en place des navettes sur des concerts ciblés jusqu'à la mise en place d'une ligne de bus le soir du jeudi au samedi depuis

2024. Nous poursuivons la communication sur notre parking vélo qui peut connaître le soir de certains concerts une fréquentation importante (30 vélos) et notre proximité avec le centre-ville pour les déplacements à pieds.

## Réutilisé, réduit et recyclé les déchets :

De plus, nous sommes vigilant-es pour favoriser au maximum l'achat de matériel à faible consommation (de type A+++), l'organisation du tri sélectif au quotidien, le remplacement des bouteilles plastiques mises à disposition des artistes (remplacées par des gourdes), des fontaines à eau filtrantes connectées au réseau d'eau (catering, studios).

Le Quai M s'est engagé à collecter les mégots avec la société Encova via le dispositif "Mégo !" et sur l'année 2025 cela correspond à 12,3 kg de mégots recyclés, 0,14 MWh d'énergie économisée, 12 300 m<sup>3</sup> d'eau non polluée. Et 30 kg de CO<sub>2</sub> non-émis.

*Selon le Shift Project, si le secteur musical réussissait à encourager le covoiturage, passer à une alimentation 100 % végétarienne et locale, s'approvisionner en boissons auprès de fournisseurs locaux ou encore se fournir en énergie à 100 % sur le réseau EDF ou auprès d'un fournisseur d'électricité dite "verte" : cela permettrait d'économiser près de 3 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par rapport à un scénario où ces critères ne seraient pas remplis.*

# NOTRE RELATION AUX ENTREPRISES

**N**ous souhaitons dès l'inauguration du Quai M, ouvrir celui-ci au monde de l'entreprise. Les lieux culturels sont en effet de plus en plus prisés par les entreprises pour organiser des séminaires, colloques ou soirées conviviales. Nous pensons toujours que cette ouverture est bénéfique pour tisser des liens étroits avec les entreprises.

Nous partons sur le principe que, faire le choix d'un lieu événementiel atypique pour un séminaire, accentue la curiosité des participant·es et donc augmente l'intérêt porté au Quai M. Les lieux culturels, de par leur notoriété, suscitent naturellement l'engouement et l'architecture « typée » de notre lieu permet aux entreprises de choisir un lieu culturel pour l'organisation de leurs événements, et donc de faciliter la motivation des invité·es à fréquenter ultérieurement le Quai M.

Ce sont majoritairement de très petites entreprises (TPE) qui nous sollicitent. Nous sommes convaincu·es que des collaborations pourront voir le jour avec ce secteur privé.

Sur l'année 2025, nous avons répondu favorablement à 15 entreprises pour l'organisation de leurs événements souvent sur mesure. Nous pouvons regretter le refus de certaines demandes de locations, faute de place dans le planning bien souvent. Nous sommes également vigilant·es à ne pas surcharger ce planning pour le personnel permanent. Nous n'avons pas les ressources humaines pour répondre favorablement à l'ensemble de ces demandes en pleine saison. Sur l'année 2025 c'est 52 k€ HT qui sont facturés aux demandeur·euses. Il faut bien entendu comptabiliser les frais engendrés (technicien·nes, ménage, sécurité) et les soustraire à la somme facturée pour dégager les recettes nettes. Les charges représentent en moyenne 1/3 tiers de la facture.

C'est désormais Isabelle Da Silva, (Administratrice) et Maël Dunet (Production) qui gèrent l'ensemble des demandes. Chacune d'entre elles nécessite un rendez-vous sur place au préalable pour adapter la demande à nos contraintes et définir un juste prix.

Nous pensons que le bon nombre de locations en direction des entreprises et/ou collectivités se situe vers 15 locations par an avec nos moyens humains actuels.

Les structures qui ont utilisé le Quai M en 2025 : Tissu du Renard, Crédit Agricole, Mission Locale, IUT, Côte Ouest, Vendée loisirs tourisme, Etablissement Public Foncier, Crédit Mutuel...En 2025, cela représente une fréquentation de 2 222 personnes.

À l'échelle de notre territoire, cette ouverture sur le monde des entreprises permet de générer des recettes propres et de promouvoir notre établissement. Nous sommes persuadé·es qu'il est absolument incontournable de construire des coopérations, partenariats avec certaines d'entre elles. C'est un axe que nous souhaitons ne pas négliger dans le futur et nous souhaitons poursuivre cette ouverture.



## **7. LA VIE ASSOCIATIVE**



QUAI M





## VIE ASSOCIATIVE

**14**

membres au sein du conseil d'administration

**6**

membres au sein du bureau

**29%**

des membres du conseil d'administration sont des femmes

**1**

assemblée générale en présence de 55 adhérent·es



## ADHÉRENT·ES

**126**

adhérent·es

**50 %**

des adhérent·es sont des femmes

**48**

ans de moyenne d'âge pour les adhérent·es

**3 €**

prix d'une adhésion



## BÉNÉVOLES

**126**

bénévoles actif·ves

**50 %**

des bénévoles sont des femmes

**44**

ans moyenne d'âge

**557**

services de bénévolat



## SALARIÉ·ES

**18**

salarié·es permanent·es au 31/12/25

**19,82**

équivalents temps plein

**16,79**

équivalents temps plein hors intermittent·es

**67**

formations suivies par les permanent·es



## INTERMITTENT·ES

**32**

technicien·nes ont participé activement aux activités

**4 715**

heures de travail pour les intermittent·es technicien·nes

**2,59**

équivalents temps plein pour les intermittent·es technicien·nes

**0,51**

équivalents temps plein pour les intermittent·es artistes

# LA BELLE VIE ASSOCIATIVE

La vie associative de n'importe quelle association est rythmée par les adhérent-es qui la composent. La gouvernance du QUAI M est à son image, elle rassemble des hommes et femmes engagés au service d'une association avec une mission de service public.

L'ADN de l'association Fuzz'Yon est tourné vers ses adhérent-es. Dans cette logique, Maël Dunet, en complément de sa mission de chargé de production, est responsable de la coordination bénévole. Le coût de la carte d'adhésion est volontairement peu élevé (3 €) pour faciliter la prise de celle-ci.

Nous avons comptabilisé en 2025, 126 adhérent-es dont 50% de femmes et 50% d'hommes issue de l'agglomération (88 %) avec une moyenne d'âge de 47,8 ans (41 % de 45-55 ans et 21 % de 36-45 ans).

Les projets des structures dédiées aux musiques actuelles sont portés et mis en œuvre au quotidien par des équipes de salarié-es renforcées selon l'intensité de l'activité par la participation de bénévoles. Sur une soirée, cette participation varie de 2 à 16 bénévoles. Pour la quasi-totalité des lieux, il est important de rappeler que des bénévoles participent à la mise en œuvre du projet via une grande diversité d'implications (communication, bar, accueil public...). En moyenne dans les Smacs, on trouve 53 bénévoles.

Pour cette année, nos bénévoles ont participé aux différentes missions liées à la réalisation des concerts, en lien avec les équipes salariées permanentes. Nous avons veillé à les accueillir, les connaître et leur laisser la place qu'elles et ils souhaitaient prendre. Nous avons eu 126 bénévoles actif-ves pour un total de 557 services de bénévolat (accueil public, bar, enquête public, catering, volants) en baisse par rapport à l'année 2024 (679 services). L'un des enjeux des années à venir est de sensibiliser des jeunes au bénévolat. Nous avons encore trop peu de bénévoles de moins de 30 ans.

Cette année, le conseil d'administration était composé de 14 membres et s'est réuni 5 fois (25 février, 31 mars, 27 mai, 1er octobre et 2 décembre). Une assemblée générale s'est réunie le 20 mai 2025 avec 55 personnes présentes. Un grand merci pour leur engagement dévoué à : Jean-Christophe Arthur, Brice Bonneau, Mathieu Charrier, Jocelyn Gautron, Catherine Gazeau, Marie Grelier, Sylvain Hunault, Stéphanie Lepage, Emmanuel Menard, François Oger, Jérôme Raidelet, Jean-François Rousseau, Arnaud Sadrant, Caroline Schuhmann-Lepley.

Cette année, le bureau était composé de 6 membres et s'est réuni 5 fois pour préparer les conseils d'administration. Un grand merci aux membres du bureau pour leur engagement quotidien, iels sont un rouage essentiel de la gouvernance de l'association.

Sans l'engagement de celles et ceux qui composent l'association (bénévoles, adhérent-es) l'association Fuzz'Yon ne pourrait pas exister. Pour remercier cet engagement, une fête des bénévoles est organisée depuis plusieurs années fin juin et permet de regrouper les bénévoles, les membres du CA, les intermittent-es et les permanent-es.

Un grand merci pour leur soutien indéfectible et sans faille.

# L'ORGANIGRAMME\*

## TECHNIQUE



**Guillaume SUZENET**  
Directeur technique

## PRODUCTION



**Maël DUNET**  
Responsable production

## ADMINISTRATION



**Isabelle DA SILVA**  
Administratrice

## COMMUNICATION



**Frédéric CHARRIER**  
Responsable de la communication & relations publiques

## MÉDIATION



**Joséphine GRUNENWALD**  
Responsable des actions culturelles

## ACCOMPAGNEMENT



**Julien PERROCHEAU**  
Régisseur studios



**Mathieu ROUET**  
Régisseur général



**Justine BARRÉ**  
Assistante de production



**Mélanie PAQUEREAU**  
Comptable principale



**Stéphanie CHAUMONT**  
Chargée de communication digitale



**Brice TERRIÉ**  
Musicothérapeute  
Intervenant médiation culturelle



**Thibaud DUBOIS**  
Régisseur studios



**Thibaud LE ROUX**  
Régisseur son

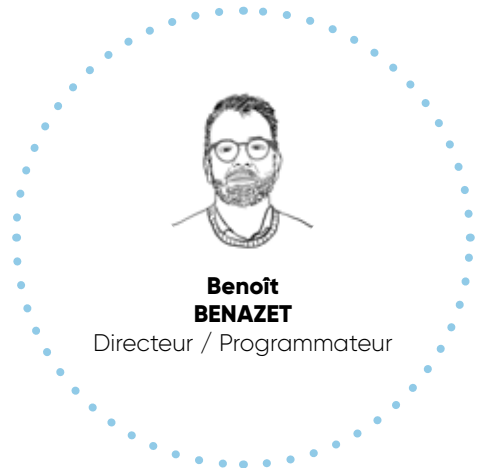


**Valentin ARRIVÉ**  
Responsable bar et coordination bénévoles

**Louise LEPAGE**  
Chargée de communication digitale (en remplacement)



**Élodie MÉNARD**  
Chargée de la billetterie et des relations avec les publics



**Benoît BENAZET**  
Directeur / Programmateur



**Elijah VERMEIRE**  
Responsable catering



**Noa ROBERT**  
Hôtesse d'accueil et de billetterie



**Nicolas CRUSSON**  
Directeur adjoint et responsable production (en formation)

\* Au 31/12/2025

# LES RESSOURCES HUMAINES

**2**025, nous a confirmé que le rythme est vraiment trouvé. L'équilibre entre l'équipe permanente et les technicien·nes intermittent·es, qui s'était installé l'année précédente, a fait ses preuves. Cette alchimie nous permet d'accueillir les artistes et le public du Quai M avec une présence humaine, tout en gardant notre efficacité et notre réactivité.

Cette année encore, 32 technicien·nes intermittent·es ont pleinement joué leur rôle dans cette saison bien remplie. Leur professionnalisme et leur bonne humeur ont été précieux pour la réussite de nos activités. Au total, ce sont 4 715 heures de travail, soit l'équivalent de 2,59 temps plein. Un immense merci à eux et elles pour leur contribution essentielle !

L'équipe permanente a connu quelques évolutions au cours de l'année. Estelle Marie, responsable de l'action culturelle, a arrêté ses fonctions après plus de quatre années à œuvrer pour l'accès à la culture pour tous. Elle a porté de beaux projets de médiation, touchant tous les publics, des plus jeunes aux résident·es de maisons de retraite, en passant par les scolaires et les établissements de santé. Elle a su transmettre sa passion pour une culture engagée et accessible, et nous la remercions chaleureusement pour la qualité de son travail. Pour lui succéder, nous avons accueilli Joséphine Grunenwald, une amoureuse des vagues et de la médiation, dont la promesse est déjà très riche ! Thibaud Le Roux, qui connaissait déjà la structure en tant qu'intermittent, a rejoint l'équipe permanente en tant que régisseur son, la relève est assurée. Notre chef cuisinier, Elijah Vermeire, a vu son contrat passer de 24 à 28 heures par semaine. Il continue de ravir les papilles de celles et ceux qui passent au catering, et désormais aussi du public grâce aux planches des blind tests et au distributeur fraîchement installé. 2025 marque également le début d'une transition professionnelle pour Nicolas

Crusson, directeur adjoint & responsable production, qui entame une formation. Il passe le relais à Maël Dunet pour la responsabilité du service production, soutenu par Justine Barré, nouvellement recrutée comme assistante de production pour assurer la continuité des accueils. Isabelle Da Silva prend, quant à elle, la responsabilité des ressources humaines.

Notre plan de formation a poursuivi les orientations des années passées pour développer les compétences de chacun·e. 49 formations externes ont été suivies, représentant 66,5 jours (dont 18 jours pour les formations SST, 15 pour les habilitations électriques et 2 pour le CSE). L'année a aussi été marquée par la mise en place d'une sensibilisation des équipes et des bénévoles aux violences sexistes et sexuelles en milieu festif, aboutissant à un protocole interne et à la mise en place d'une communication à destination du public au sein du Quai M.

Finalement, ce sont 20 salarié·es (soit 16,79 équivalents temps plein sur l'année), avec un engagement, une exigence et une solidarité exemplaires, qui ont fait vivre le Quai M. Merci à toute l'équipe !

En 2025, les élus du CSE, Stéphanie Chaumont et Thibaud Dubois, ont travaillé avec les représentants employeur, Nicolas Crusson et Benoit Benazet, sur un nouvel accord d'entreprise précisant le cadre des conditions de travail. Cet accord est désormais validé et effectif. Le CSE continue ses missions sociales et culturelles, permettant notamment aux salarié·es et à leurs familles de se retrouver lors d'une "fête de l'hiver" organisée avec les équipes du Concorde et du Grand R.

# LE BUDGET

**P**our cette année 2025, le budget prévisionnel d'un montant de 2 160 178 M€ HT était prudent mais réaliste pour mettre en œuvre le projet culturel et artistique. L'objectif était réaliste au regard de notre projet artistique et culturel et des incidences liées à la disparition des financements du Conseil Régional. Le résultat net au 31 décembre 2024 s'élève à 102 K€. Ce résultat positif élevé s'explique par différentes données non intégrées au budget prévisionnel : arrêt maladie, départ de personnel et nouveaux mécènes et partenaires.

Si on analyse la répartition des charges secteur par secteur, les frais de fonctionnement représentent 21%, la diffusion 62 %, l'aide à la création 5 %, la médiation 8 % et les relations publiques 4 %.

Les charges de personnel s'élèvent à 940 k€ (45 % du budget) dont 82 % de masse salariale pour les permanent-es (77% en 2024), 14 % pour les intermittent-es (17% en 2024) et 2 % pour les artistes engagé-es (2% en 2024).

Les autres dépenses significatives sont les suivantes :

- ✦ *Achats de marchandises : 71 k€*
- ✦ *Achats de spectacles et autres prestations : 519 k€*
- ✦ *Charges externes : 421 k€*
- ✦ *Impôts et taxes : 36 k€*

De l'autre côté, les recettes HT s'élèvent à 995 k€ (-4,7% par rapport à 2024) dont 796 k€ proviennent de la billetterie et du bar contre 811 k€ en 2024. Le taux de marge de l'activité bar est de 65 % (64% en 2024). Le taux de marge globale (bar, restauration, produits dérivés et vente de matériels) est de 65% (63% en 2024).

Le montant des subventions d'exploitation perçues en 2024 est de 1 117 k€ contre 1 141 k€ en 2024.

Il en résulte pour l'année 2025 un excédent brut d'exploitation de 167 k€.

La dotation aux amortissements s'élève à 58 k€ et est compensée par la reprise des subventions d'investissement à hauteur de 41 k€.

En l'état, l'impôt sur les sociétés s'élève à 16 k€. Compte tenu des acomptes déjà versés et de la réduction d'impôt mécénat.

Le résultat net au 31/12/2025 s'élève à 61 k€ (103k€ en 2024).

Le montant des investissements autofinancés s'élève à 34 k€.

Les fonds propres au 31/12/2025 s'élèvent à 724 k€ et la trésorerie à 841 k€.

Même si nous ne cherchons pas le profit financier, notre association, pour perdurer, doit être en bonne santé financière pour faire face aux aléas d'une structure culturelle qui dépend de recettes aléatoires (billetterie, recettes bar, studios ...). L'objectif fixé à fin 2026 d'être à 50 % de recettes propres est atteint depuis 2023, et nous permet d'envisager l'avenir avec sérénité. Nous pouvons donc construire notre budget prévisionnel sur des bases claires et précises malgré les effets néfastes de l'inflation et de la disparition des financements de la Région.

Le budget prévisionnel 2026 de l'association Fuzz'Yon, s'élève à 2 164 225 € HT, montant stable comparé à 2025, qui tient compte d'une activité ajustée aux moyens financiers connus. L'objectif fixé pour l'année 2026 est d'être à l'équilibre.

# LE BÂTIMENT

**P**artant du constat que près de 75 % du coût d'un bâtiment sur son cycle de vie correspond à son exploitation (source Mission Interministérielle pour la Qualité des Constructions Publiques), l'utilisation du Quai M doit être optimisée afin de rentabiliser au maximum cette partie du coût global. Les choix architecturaux initiaux ont pris en compte la durabilité des éléments de l'ouvrage, dans le cadre de son usage et de son environnement.

La notion de "coûts différés" permet d'approcher l'ensemble des coûts auxquels doivent faire face l'Agglomération, propriétaire, ainsi que le Fuzz'Yon, utilisateur :

- ✎ *Les " coûts de maintenance " sont liés à la conservation en bon état de marche du Quai M et de ses installations techniques et scéniques ;*
- ✎ *Les " coûts d'exploitation " sont liés au fonctionnement des ouvrages et des équipements dans des conditions définies de sécurité, sûreté, propreté, hygiène, confort et économie ;*
- ✎ *Les " coûts de travaux " liés à des modifications fonctionnelles des bâtiments ;*

Des désordres constatés depuis la réception d'un bâtiment peuvent rendre l'ouvrage impropre à sa destination. C'est le cas au Quai M où les nombreuses infiltrations perturbent l'activité du lieu. Une gouttière intérieure a même été installée en salle Delta, permettant de palier temporairement aux dommages liés à l'étanchéité de la toiture.

Un autre écueil a été identifié dans la salle Delta : des problèmes de résonances au niveau des basses fréquences. Nous avons travaillé pendant la 1<sup>re</sup> année d'exploitation sur l'implantation et le calage du système de diffusion dans la salle Delta pour corriger ces phénomènes. Des améliorations ont été constatées mais cela s'avère insuffisant. L'association a donc mandaté le bureau d'études « C. Carvin acoustics » pour établir un diagnostic acoustique afin d'objectiver les

nuisances perçues par les usagers lors des différentes activités menées dans la salle de spectacle. Il en ressort :

- ✎ *Un manque d'intelligibilité dans les basses et moyennes fréquences ressenties par les musiciens sur scène et par le sonorisateur en régie ;*
- ✎ *Un déséquilibre dans les basses fréquences ;*

Les problèmes ressentis sont bel et bien visibles, mesurables et surtout corrigibles. A la suite du rapport de mesures acoustiques, C. Carvin a rendu une étude visant à proposer une solution sous forme d'une préconisation de traitements acoustiques et de leurs emplacements afin d'atteindre les objectifs fixés. Les différentes zones à traiter (plafond, balcon, partie basse des murs) touchent la structure physique et esthétique du bâtiment et demandent des consultations complémentaires auprès de l'architecte et de l'agglomération. Les estimations de ces travaux sont en cours de chiffrage mais ne peuvent être supportées par le Fuzz'Yon uniquement. L'acoustique en phase de construction n'est abordée que par le prisme de l'exigence réglementaire. La contrainte budgétaire des coûts de construction empêche d'aborder le sujet d'un « cahier des charges » de traitement acoustique interne d'une salle. Ce sujet est pourtant primordial pour d'autres disciplines artistiques telles que l'opéra ou le théâtre.

Si les problèmes techniques et économiques de construction, d'exploitation, d'entretien, ... constituent un vrai sujet, il convient de ne pas oublier :

- ✎ *qu'un bâtiment est d'abord fait pour accueillir des utilisateurs et des usagers et qu'il doit être adapté pour cela,*
- ✎ *que les usagers doivent pouvoir utiliser le bâtiment et développer leurs activités dans des conditions aussi satisfaisantes que possible en termes de qualité d'usage.*



## 8. ANNEXES



# UNE PROGRAMMATION DENSE

DATE	ARTISTES	TYPE
<b>JANVIER</b>		
17	GLUCK AUF! + AQUASERGE	CONCERT
18	ZAMDANE + MAGNAR	CONCERT
19	SOIRÉE "DELERM"	CINÉMA
23	QUINN DEVEAUX + JON MUQ	CONCERT
24	YOUSSOUPHA + NICKO	CONCERT
25	NOE PRESZOW + LEILA LACHTERMAN	CONCERT
29	CLARA YSE + NINA VERSYP	CONCERT
31	MICHELLE DAVID + MUDDY GURDY	CONCERT
<b>FÉVRIER</b>		
1	BADA BADA + OXY	CONCERT
5	MINI M.A.D	CONCERT JEUNE PUBLIC
8	DEWOLFF + TAL RASHA	CONCERT
13	TIKEN JAH FAKOLY + JAHKASA	CONCERT
15	FELDUP + GRIVE	CONCERT
24	DIFFUSION DU FILM "FOTOGENICO"	CINÉMA
26	TRAMHAUS + SERVO	CONCERT
28	FAADA FREDDY + BARRY RODRIGUEZ	CONCERT
<b>MARS</b>		
1	MAMMAL HANDS	CONCERT
6	BARBARA PRAVI + MELISSENDE	CONCERT
8	JUST BEGUN	CONCERT
12	ASTÉRÉOTYPIE + DO NOT MACHINE	CONCERT
14	SYNAPSON + BOMEL	CONCERT
15	PORRIDGE RADIO + OUR GIRL	CONCERT
17	DIFFUSION DU FILM "KNEECAP"	CINÉMA
19	THE LAST INTERNATIONALE + QUINTANA DEAD BLUES EXPERIENCE	CONCERT
20	TIMBER TIMBRE + MEL D	CONCERT
21	ASIAN DUB FOUNDATION + TAMBOUR BATTANT	CONCERT
26	SCÈNE LYCÉENNE : JOHNISLATE+ EPHORIX + QUINTE&SENS	ACTION CULTURELLE
27	ADE + PAB THE KID	CONCERT
28	MEDICIS + A'NFA	CONCERT
<b>AVRIL</b>		
2	MMIKE + JADASEA	CONCERT
4	ZOMBIE ZOMBIE + ROBOCK	CONCERT
5	VICTOR SOLF + SAVANAH	CONCERT
9	L'ENTOURLOOP + PROLETER	CONCERT
11	IAM + EESAH YASUKE	CONCERT
12	LYSISTRATA + CHESTER REMINGTON	CONCERT
17	DIFFUSION DE "PURPLE RAIN"	CINÉMA
23	ELI PAPERBOY + BOBBIE	CONCERT
25	FÔRETS	CONCERT JEUNE PUBLIC
26	BIG KAHUNA + NAKWADRIA	CONCERT
30	DEATH VALLEY GIRLS + BELLA AND THE BIZARRE + PYTHIES	CONCERT

MAI		
5	DIFFUSION DE "TOMMY"	CINÉMA
6	FABRIQUES À MUSIQUE AVEC ANTONIN PIERRE	CONCERT JEUNE PUBLIC
14	COCOROSIE + MAIA KALWILL	CONCERT
15	MALIK DJOUDI + NEIGE	CONCERT
17	IJAHMAN LEVI + CULTURE	CONCERT
21	TVOD + TREAKS	CONCERT
22	DELVON LAMARR + THOMAS DOUCET & THE G LIGHTS	CONCERT
JUIN		
4	CONCERT DEPARTEMENT JAZZ CONSERVATOIRE	CONCERT
5	DIFFUSION DE "BECOMING LED ZEPPLIN	CINÉMA
6	LOJO + THE LOIRE VALLEY CALYPSOS	CONCERT
12	CONCERT OKAY CHORALE	CONCERT
JUILLET		
3	FESTIVAL R POP - ROBERT FINLEY + HANKY XX	CONCERT
4	FESTIVAL R POP - TANKUS + LA POISON	CONCERT
5	FESTIVAL R POP - BAGARRE + GIROUETTE	CONCERT
SEPTEMBRE		
20	THE BIRTHDAY PARTY : ATOEM + BONNE NUIT + THE LEMONHEADS + PHOTONS + HEAVY LUNGS + MAX BABY + S.H.N & BARRY RODRIGUEZ ...	CONCERT
27	CARMINE RED + DRENC	CONCERT
28	NATALIE BERGMAN	CONCERT
29	DIFFUSION DU FILM "LOVE & MERCY"	CONCERT
OCTOBRE		
2	KOMPROMAT + POLTERGEIST	CONCERT
4	THE BROOKS + LOWLAND BROTHERS	CONCERT
8	ALCEST + BRUIT	CONCERT
9	DIFFUSION DU FILM "OPUS"	CINÉMA
10	IREKE	CONCERT
11	MANUDGITAL + SKARRA MUCCI	CONCERT
15	ZIGGY ALBERTS + BEN MORGAN	CONCERT
17	THE EX + THE BIG IDEA	CONCERT
18	ETIENNE DE CRECY + MUNE	CONCERT
23	ALLTA + DELGRES + ELISE BOURN + ORAGE ROUX + ABRAHAM FOGG + CECILE LACHARME	CONCERT
24	WALLACE CLEAVER + HENRI BLEU	CONCERT
NOVEMBRE		
3	DIFFUSION DU FILM " SEGUNDO PREMIO"	CINÉMA
5	TIGRAN HAMASYAN	CONCERT
7	GROUNDATION + RAWB	CONCERT
8	FRIEDBERG + JUNE BUG	CONCERT
11	FEU! CHATTERTON + NOEE	CONCERT
13	POGO CAR CRASH CONTROL + MSS FRNCE	CONCERT
14	ALELA DIANE + TWO RUNNER	CONCERT
21	VENDREDI SUR MER + BARBARA ZIMMER	CONCERT
23	GRANDBROTHERS + LYCORISCORIS	CONCERT
27	WEDDING PRESENT + THE TUBS	CONCERT
29	SUZANE + TENSING	CONCERT
DÉCEMBRE		
5	OXMO PUCCINO + DINAA	CONCERT
6	POESIE ZERO + KRAV BOCA	CONCERT
10	CONCERT SORTIE RÉSIDENCE JUMO	RELATIONS PUBLIQUES
11	SOFT LOFT + FYRS	CONCERT
12	MATCH ! COUCOUCOOL "	CONCERT JEUNE PUBLIC
13	SOPICO + BASH BARROW	CONCERT
13	OKAY CHORALE AU GRAND R AVEC EMILY LOIZEAU	CONCERT
17	DIFFUSION DU FILM " L'OURSE ET L'OISEAU"	CINÉMA
19	OKAY CHORALE	CONCERT
20	BOUM BOOM #4 : DJ ZEBRA + DR NOKMAN +	CONCERT

# UNE ACTIVITÉ VARIÉE

DATE	ARTISTES	TYPE
<b>JANVIER</b>		
9	PRÉSENTATION DE SAISON	RELATIONS PUBLIQUES
10	ATELIER FABRIQUE À MUSIQUE - ANTONIN PIERRE	ACTIONS CULTURELLES
11	ATELIER BOOKING	ACCOMPAGNEMENT
13 au 15	SÉMINAIRE DU FAIR	ACCOMPAGNEMENT
15	BLIND TEST	RELATIONS PUBLIQUES
16	PRÉSENTATION MÉTIERS - PASS CULTURE	RELATIONS PUBLIQUES
20 au 22	CIE KINNARA	RÉSIDENCE
<b>FÉVRIER</b>		
7	ATELIER FABRIQUE À MUSIQUE - ANTONIN PIERRE	ACTION CULTURELLE
11 au 12	EXPLORE GAME	ACTION CULTURELLE
12	BLIND TEST	RELATIONS PUBLIQUES
13 au 15	IREKE	RÉSIDENCE
18	COACHING SCÈNE LYCÉENNE	ACTION CULTURELLE
21	RENCONTRE MÉTIERS	RELATIONS PUBLIQUES
25	PRÉSENTATION PROGRAMMATION ASSOCIATION VISTA	RELATIONS PUBLIQUES
26	SÉMINAIRE SMAC LE CAMJI	RELATIONS PUBLIQUES
27	PRÉSENTATION PROGRAMMATION DISPOSITIF UDAF	RELATIONS PUBLIQUES
27 et 28	CIE KINNARA	RÉSIDENCE
27 et 28	PEACE & LOBE	ACTION CULTURELLE
<b>MARS</b>		
5	COACHING SCÈNE LYCÉENNE	ACTION CULTURELLE
5	CONFÉRENCE MORGANE GIULIANI	ACTION CULTURELLE
7	ATELIER FABRIQUE À MUSIQUE	ACTION CULTURELLE
13	BLIND TEST	RELATIONS PUBLIQUES
15	MASTERCLASS BASSE / BATTERIE - LAURENT PARADOT	ATELIER
17	ANFA	RÉSIDENCE
17 & 18	MEDICIS	RÉSIDENCE
19 & 20	SÉANCES SCOLAIRES DESNONIMO	ACTION CULTURELLE
29	BIG KAHUNA	RÉSIDENCE
30	NAKWADRIA	RÉSIDENCE
31	TOURNAGE CLIP	RÉSIDENCE
<b>AVRIL</b>		
4	ATELIER FABRIQUE À MUSIQUE	ACTION CULTURELLE
8 au 10	BONNE NUIT	RÉSIDENCE
15 & 16	EXPLORE GAME	ACTION CULTURELLE
17 & 18	ATELIER BEATBOX	ATELIER
23	ATELIER SESSAD	ACTION CULTURELLE
25	SÉANCE SCOLAIRE "FORÊTS"	ACTION CULTURELLE
26	ATELIER SON - YANN BOUFFARD	ATELIER
29	ATELIER FABRIQUE À MUSIQUE	ACTION CULTURELLE
30	ATELIER SESSAD	ACTION CULTURELLE

MAI		
7	ATELIER SESSAD	ACTION CULTURELLE
14	ATELIER SESSAD	ACTION CULTURELLE
16	CONFÉRENCE BETTINA GHIO	ACTION CULTURELLE
20	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE	RELATIONS PUBLIQUES
21	ATELIER SESSAD	ACTION CULTURELLE
27	SÉANCES SCOLAIRES "TU MUES TU MEURS"	ACTION CULTURELLE
28	ATELIER SESSAD	ACTION CULTURELLE
JUIN		
12	OKAY CHORALE AU QUAI M	CONCERT
13	RENCONTRE BD LIBRAIRIE AGORA	RELATIONS PUBLIQUES
20	FÊTE BÉNÉVOLES	RELATIONS PUBLIQUES
21	OKAY CHORALE FÊTE DE LA MUSIQUE	CONCERT
25 & 26	CONCERTS FYRS - MAISONS D'ARRÊT - LRSY + FONTENAY-LE-COMTE	ACTION CULTURELLE
30	TOURNAGE CLIP LOWLAND BROTHERS + KOKOMO	RÉSIDENCE
JUILLET		
3	RESTITUTION ATELIERS SESSAD	ACTION CULTURELLE
9	RENCONTRE VISITE ABONNÉ.ES	RELATIONS PUBLIQUES
SEPTEMBRE		
8 au 11	BIRRD	RÉSIDENCE
13	DRENC	RÉSIDENCE
14	CARMINE RED	RÉSIDENCE
17	PRÉSENTATION DE SAISON FJT ARAGO	RELATIONS PUBLIQUES
18	PRÉSENTATION DE SAISON AU BROUHAHA	RELATIONS PUBLIQUES
18 au 26	FESTIVAL À L'ABORDAGE !	SÉANCE SCOLAIRE
20	JOURNÉE DU PATRIMOINE	RELATIONS PUBLIQUES
OCTOBRE		
1	PRÉSENTATION DE SAISON FJT RIVOLI	RELATIONS PUBLIQUES
1 au 3	BONNE NUIT	RÉSIDENCE
3	APÉRO ABONNÉ.ES SOUPE AUX CAILLOUX	RELATIONS PUBLIQUES
4	IREKE	RÉSIDENCE
10	CAPTATION LIVE IREKE	RÉSIDENCE
11	RORSCHACH	RÉSIDENCE
16	CONFÉRENCE : "VIVRE OU MOURIR" - ARNAUD LE GOUÉFFLEC	ACTION CULTURELLE
18	ATELIER RÉGLAGE GUITARE - JEAN BAPTISTE LORIN & GAËL LIGIER	ATELIER
18	CONFÉRENCE GUITARE - GAËL LIGIER	ACTION CULTURELLE
22	VISITE DU GRAND R & RENCONTRE ABONNÉ.ES	RELATIONS PUBLIQUES
NOVEMBRE		
16	CONVENTION DU DISQUE "CAN YOU DIG IT"	ÉVÈNEMENT
18	SÉANCES SCOLAIRES "LES PETITES OREILLES" PAR EPIQ	ACTION CULTURELLE
24 au 27	BONNE NUIT	RÉSIDENCE
DÉCEMBRE		
1 au 3	BONNE NUIT	RÉSIDENCE
6	ATELIER JAM - ARNAUD QUEVEDO	ATELIER
8 au 10	JUMO	RÉSIDENCE
10	SESSION MOULAGE BOUCHONS	ATELIER
12	SÉANCE SCOLAIRE "MATCH COUCOU COOL"	ACTION CULTURELLE
13	OKAY CHORALE AVEC EMILY LOIZEAU AU GRAND R	CONCERT
19	OKAY CHORALE - MARCHÉ DE NOËL	CONCERT
20	SPEED MEETING GROUPES LOCAUX	ATELIER

# REMERCIEMENTS

L'association Fuzz'Yon tient à remercier chaleureusement l'ensemble de ses partenaires institutionnels : Agglomération de La Roche-sur-Yon, DRAC des Pays de la Loire, CNM, SACEM.

Merci à nos partenaires privés et mécènes : Fnac, Crédit Mutuel, Ouest Courtage, Alpha Caisse, Synapto, Acuitis, Brasserie La Mulette, Boissons Plus, Imprimerie Belz.

Merci à l'ensemble des membres du conseil d'administration.

Merci à l'équipe de salarié-es permanent-es

Merci à notre formidable équipe d'intermittent-es.

Merci à nos stagiaires.

Merci aussi aux bénévoles adhérent-es de Fuzz'Yon pour leur précieux concours :

Adeline Boisliveau, Adrien Guillet, Adrien Mouchard, Alban Poirier, Aline Avril, Amandine Guilloton, Angeline Teillet, Angélique Cailleau, Anne Pouclet, Anne-Gaëlle Jeffroy-Gohier, Anne-Louise Gautron, Arnaud Guitton, Arnaud Sadrant, Brice Bonneau, Arthur Vauvy, Camille Paris, Carl Brochard, Caroline Schuhmann-Leplay, Catherine Gazeau, Céline Lacaze, Cyril Varennes, Delphine Euzen, Dominique Imbert, Dominique Jaouen, Eden Bidault, Edouard Mornet, Elisabeth Herbert, Elodie Durand, Eloïse Daniel, Elvire Darcq, Eric Jauffret, Estelle Thibaut, Fabien Vergneau, Florentina Rizzello, Florian Chiffolleau, François Grelier, Fred Evain, Gaëlle Michel, Freddy Brossard, Gaëlle Roy, Guylène Rayneau, Hubert Faucher, Jean-François Brochoire, Jean-Luc Mutschler, Jean-Marc Michel, Jeanne Bougnoux, Jérémy Rambaud, Jérôme Raidalet, Johann Merrer, Julien Fazilleau, Julien Russeil, Juliette Mougeot, Karen Michaud, Laurence Papillon, Lisa Auger, Loïc Lavoine, Manu Audouin, Manu Ménard, Marc Bureau, Marie-Brigitte Coutand, Marine Andry, Martine Aguille, Mathilde Valeau, Mélanie Gaborieau, Nathalie Marionneau, Olivier Poupeau, Omar Morales, Pascal Nicolas, Patrice Grolier, Paul Vuitton, Régis Beck, Rémi Bizet, Richard Petrow, Romane Landet, Sabrina Barbeau-Chambaloux, Sabrina Bigot, Sandrine

Trichet, Sébastien Cosson, Sébastien Debeil, Séverine Leclere, Soane Bory, Sophie Chastang, Sophie Jouanneau, Sophie Jourdain, Sophie Perrin, Stéphane Routhiau, Stéphanie Lepage, Stéphanie Guérin, Thomas Alletru, Thomas Poulain, Tony Raimbaud, Véronique Brochard, Véronique Chaigne, Violette Boutin, Zoé Burgaud.

Un grand merci à nos principaux prestataires : Atmos, AGP, Campanile, Carrefour, Promocash, Arios, Newloc, SPPEC, BDO, imprimerie Belz, Vincent Menu, Cavavin, Terre Océan, LR Événement, David Fugère, FIRCO Audit, Supersoniks, SoTickets, Boisson Plus...

Merci aux partenaires de la carte Quai M : Agora, Bam le Park, Brouhaha, Café Gonflé, Cavavin, Comme à la Radio, Concorde, Créattitude, Coliglou, Grand R, L'Abri Bar, Librairie 85000, Soupe aux Cailloux, La Planque, Plume Désanges, Les P'tits Ventres de Terre et Vendée Musique. Merci aux services de La Roche-sur-Yon Agglomération.

Merci aux artistes.

Merci au public pour sa fidélité et pour sa curiosité.

# RADIOSCOPIE

L'association Fuzz'Yon est conventionnée avec les partenaires publics du projet : l'agglomération de La Roche-sur-Yon, la DRAC des Pays de la Loire / Ministère de la Culture et de la Communication pour une durée de 4 ans.

## Conseil d'administration :

Président : Jean-François Rousseau

Vice-Président : Sylvain Hunault

Trésorier : Jocelyn Gautron

Trésorière Adjointe : Marie Grelier

Secrétaire : Jérôme Raidelet

Secrétaire Adjoint : Stéphanie Lepage

## Administrateurs et administratrices :

Jean-Christophe Arthur, Mathieu Charrier, Catherine Gazeau, Brice Bonneau, Caroline Schuhmann-Lepley, Emmanuel Ménard, François Oger, Arnaud Sadrant.

## Équipe permanente :

Directeur / programmateur : Benoît Benazet

Directeur adjoint / Responsable production et ressources humaines : Nicolas Crusson (en formation depuis le 1er septembre)

Directeur technique : Guillaume Suzenet

Administratrice : Isabelle Da Silva

Régisseur général : Mathieu Rouet

Responsable de la communication et des relations publiques : Frédéric Charrier

Responsable des actions culturelles : Estelle Marie puis Joséphine Grunenwald (depuis le 1er septembre 2025)

Musicothérapeute / Intervenant médiation culturelle : Brice Terrié

Régisseurs studios : Thibaud Dubois – Julien Perrocheau

Régisseur son : Thibaud Le Roux

Responsable bar : Valentin Arrivé

Chargé de production et coordination bénévoles (jusqu'au 1er septembre 2025) / responsable production (depuis le 1er septembre): Maël Dunet

Assistante de production : Justine Barré (depuis le 1er septembre 2025)

Comptable principale : Mélanie Paquereau

Chargée de communication digitale : Stéphanie Chaumont et Louise Lepage

Chargée de la billetterie et des relations avec les publics : Élodie Ménard

Responsable catering : Elijah Vermeire

Hôtesse d'accueil, billetterie et vestiaire : Noa Robert

## Intermittent-es :

Régie Générale : Olivier Ménard, Pierre-Philippe Bouard, Vincent Masseteau

Son : Fabrice Mandin, Emilie Retailleau, Rodolphe Mulot, Simon Minguet, David Charrier, Boris Jochaud, Vincent Louvet, Thibaud Le Roux, Victor Gautier, Maxime Gilbert, Clément Guyet, Mathieu Terra, Noé Sourisseau, Alix Rivière, Diane Chauvin, Ludovic De Villelongue

Lumières : Anthony Dreux, Elie Bossis, Nicolas Gaborit, Valentin Poupard, Jean Pierre Sabiron, Joé Defossé, Noémie Crespel, Guillaume Cousin, Adrien Dogon, Nicolas Guston, Claire Moreau, Théo Roy

Intervenante chorale : Camille Buffet

## Stagiaires :

Alphonse Pouclet, Juliette Hoyeau, Nohan Meyer, Axelle Grondin, Léo Gourvenec Félix, Tabourier, Soane Bory, Nathan Jolie, Romain Marquis, Alice Gobin, Manech Boulud, Jeanne Tavernier, Eléonore Redon, Axel Flancquart-Combault, Hugo Monneron, Carole Poiraud, Simon Michel, Jaden Bily, Amaury Decuignière.

